

## ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

---

### ЭТНИЧЕСКИЙ АВТОСТЕРЕОТИП «РУССКИЕ» ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

©2021 г. Л.А. Юшкова\*

\*Кандидат психологических наук, доцент, доцент, кафедра общей психологии и истории психологии, ФГБОУ ВО «НГПУ»; 630126, Новосибирск, ул. Вилюйская, дом 28; доцент кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «СГУПС»; 630049, Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, дом 191; e-mail: yushkova\_l@mail.ru

DOI: 10.38098/ipran.sep\_2021\_23\_3\_02

Поступила в редакцию 26 мая 2021 г.

*Аннотация.* В статье представлены результаты исследования восприятия современными русскими молодыми людьми, обучающимися в вузах г. Новосибирска, основных ценностей современного российского общества и наиболее значимых черт национального характера русских. Цель исследования: анализ наиболее значимых составляющих этнического автостереотипа «русские» у современной студенческой молодежи. Исследование осуществлялось в два этапа: задача первого этапа состояла в определении студентами и аргументации существования основных осознаваемых ими ценностей современного российского общества в сопоставлении с «традиционным» обществом начала XX в. Задача второго этапа – наглядное представление основных характерологических черт русского народа во взаимосвязи с традиционными (отраженными в фольклорных формах) жанрами пословиц и крылатых выражений. Выборку составили 94 студента в возрасте от 19 до 22 лет, исследование проходило осенью 2020 – весной 2021 г. индивидуально в письменной форме. Результатом первого этапа стало выявление пяти основных групп ценностей: материальные ценности, ценности популярности личности, выражение индивидуальности, ценность принятия себя и к другим, ценность патриотизма. Результаты второй части исследования: посредством анализа пословиц и крылатых выражений выделены основные черты русского национального характера: терпеливость, любовь к труду, стремление к свободе, доброта и сердечность, смелость и бесстрашие. Сопоставление результатов двух этапов исследования позволило сделать выводы о том, что не все значимые компоненты русского национального характера осознаются современными молодыми людьми. Анализ пословиц позволил обнаружить некоторые черты характера русских, не сформулированные в качестве ценностей, однако интуитивно воспринимаемые молодыми людьми как значимые в жизни народа. К ним относятся: терпение и трудолюбие, доброта и отзывчивость, смелость, гостеприимство, ум и смекалка, справедливость и честность, а также чувство юмора и оптимизм. В целом выявлены незначительные изменения современного русского этнического автостереотипа по сравнению с его описаниями начала XX в.

*Ключевые слова:* этнический автостереотип, современные русские, молодые люди, национальный характер, русский характер, ценностные ориентации русских, студенческая молодежь, восприятие ценностей общества, черты национального характера русских, пословицы и крылатые выражения.

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Неоднозначность социальной и политической обстановки в мире диктует современной психологической науке темы исследований, касающиеся анализа ценностных ориентаций различных сообществ, совпадений и различий этнических авто- и гетеростереотипов, разнообразия понимания одних и тех же объектов в разных культурах и национальных традициях, точек пересечения интересов разных национальных групп и проблемах, способных привести к межкультурным и межнациональным конфликтам. Необходимо признать, что актуальность данных областей исследования в последнее время все возрастает, что отражается как в научной проблематике, так и в ленте новостей средств массовой коммуникации.

Одним из аспектов темы межэтнического взаимодействия является анализ этнических авто- и гетеростереотипов. Этнический стереотип мы понимаем как «социально обусловленный схематический образ своей этнической общности (автостереотип) или представление о других этнических общностях (гетеростереотип)» (Грушевицкая и др., 2003, с. 240). В данной работе под ценностью, вслед за Д.А. Леонтьевым, понимается синтез общественных идеалов, предметно воплощенных ценностей и личностных ценностей. Данный подход позволяет, говоря об идеалах современного общества, выявляемых у студентов, видеть в них и предметно воплощенные ценности, и личностные ценности, поскольку только в единстве этих трех форм существования автор усматривает способ бытия ценности (Леонтьев, 2005).

Продолжая изучение представления современных русских молодых людей о людях своей и иных национальностей (Юшкова, 2016; 2017а; 2017б), целью настоящего исследования является анализ наиболее значимых составляющих этнического автостереотипа «русские» у современной студенческой молодежи.

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Выборку исследования составили студенты второго и третьего курсов ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» и ФГБОУ ВО «Сибирский университет путей сообщения» в возрасте от 19 до 22 лет русской национальности (по паспорту) общей численностью 94 респондента. Данная работа являлась содержательной частью дисциплин «Межкультурная коммуникация» и «Психология массового сознания», проводилась индивидуально, в письменной форме и представляла собой домашнее задание во время дистанционного обучения, связанного с пандемией COVID-19 осенью 2020 – весной 2021 гг. в г. Новосибирске.

## МЕТОДИКА

Исследование состояло из *двух этапов*: на *первом* студентам предлагалось на основе анализа системы ценностей русского общества начала XX в., представленной в учебнике (Грушевицкая и др., 2003), охарактеризовать систему ценностей современного российского общества начала XXI в., доказывая каждое выдвигаемое положение. Количество и качественное описание ценностей не ограничивалось. Содержанием *второго этапа* работы стал подбор десяти пословиц или крылатых выражений, наиболее ярко выражающих современный русский национальный характер и пояснение своего выбора. Во время выполнения этого этапа для поиска пословиц и трактовки их содержания допускалось использование любого научного и литературного материала (сборники пословиц, литературоведческие справочники, анализ разговорной речи, фольклор).

*Задачей первого этапа* работы был анализ студентами основных осознаваемых ими ценностей современного российского общества в сопоставлении с «традиционным» обществом начала XX в. *Задачей второго этапа* исследования стало наглядное представление основных характерологических черт рус-

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

ского народа во взаимосвязи с традиционными (отраженными в фольклорных формах) жанрами пословиц и крылатых выражений. Таким образом, как представляется, можно выделить ключевые ценности системы ценностных ориентаций современного российского общества в восприятии молодых русских людей, сопоставив их с представлениями о ценностях русского общества вековой давности, а также выявить черты русских, не претерпевшие значительных изменений за прошедшее время, выраженные в виде образцов устного народного творчества и используемые в настоящее время как часть живого русского разговорного языка.

## РЕЗУЛЬТАТЫ 1 ЭТАПА

Результаты первого этапа исследования не отличались значительным разнообразием мнений. Студенты, описывая ценности российского общества начала XXI в., говорили, в первую очередь, о превалировании материальных ценностей (86 респондентов, 91%).

Приведем наиболее развернутые высказывания, доказывающие их доминирование (орфография и пунктуация авторов здесь и далее сохранены): «Смотря на современных россиян, видно как изменились ценности по сравнению с прошлым веком. Если раньше главными ценностями считались русская культура, патриотизм, сплоченность и т.д. То сейчас главной ценностью стало материальное обеспечение человека. Мы стали оценивать человека по одежде, по его телефону, по тому, как он выглядит. Стало важно покупать дорогие вещи, даже при отсутствии денег, чтобы “подняться” по социальной лестнице. Люди сконцентрировались на материальных ценностях, при этом потеряли духовность»; «На сегодняшний день для большинства населения России имеют большое значение материальные ценности: все стремятся купить самый дорогой телефон, самую дорогую одежду, закупаться только в “элитных” местах, дабы

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

подчеркнуть свой статус»; «В 21 веке все чаще можно заметить, что материальные ценности могут брать верх над моральными и духовными. Например, я не раз замечала, что люди, которые внешне выглядят “дороже” привлекают больше внимания и им завоевать это внимание гораздо легче, чем людям, одетым проще, хотя не менее опрятно и даже со вкусом. Многие стремятся не только выглядеть “дорого”, но и иметь дорогие телефоны или чересчур вычурно подчеркивать материальную состоятельность»; «В наше время сложно найти человека, которому будет все равно на то, как ты выглядишь, какая на тебе одежда или есть у тебя телефон самой последней модели. Это говорит о том, что для многих более важны материальные ценности, нежели духовные».

Причины доминирования материальных ценностей молодые люди видят в успешной работе рекламы и средств массовой информации, отмечают высокие рейтинги подобных передач: «В настоящее время всех очень интересует материальный достаток (не только свой). Люди стремятся показаться богаче чем они есть на самом деле, поэтому последние деньги тратят на брендовую одежду, сумки, дорогие телефоны новейшей модели. Эту тенденцию можно заметить по телевизору. На первом федеральном канале есть передача “Мужское Женское” на котором иногда выходят программы под названием “Богато жить не запретишь”, в качестве гостей, в основном, туда приходят девушки, которые рассказывают о своей роскошной жизни и о том, сколько стоит их одежда, путешествия и даже продукты питания. Такая передача выходит в эфир именно потому, что на нее большой спрос».

После материальных ценностей отмечается (72 респондента, 76% работ) значимость ценности популярности. «Среди молодежи сейчас также есть ценность в социальных сетях, хвастаясь своим большим количеством подписчиков, тем самым они хотят показать, насколько они популярны среди публики»; «Признание – еще одна ценность молодежи 21 века. Чаще всего ее добиваются

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

простым и низким путем – обидой более слабого. Именно поэтому так распространена проблема буллинга в школах, университетах»; «Современный человек не может жить без соцсетей. И там важно, чтобы тебя заметили, поставили лайк, важно набрать много подписчиков или хотя бы просмотров»; «Бежать за модой и трендами, покупать телефоны и ноутбуки за 150 тысяч рублей, это же ведь абсурд. Один вопрос зачем? Для того, чтобы похвастаться и показать всем, вот смотрите что есть у меня, но нет у вас. Именно из-за этого мы теряем свои духовные качества, забываем о том, кто мы есть на самом деле».

Популярность воспринимается молодыми людьми как социальная успешность, как возможность заработать в соцсетях, не прикладывая значительных усилий, тем самым подобное социальное признание является и самостоятельной ценностью, и приобретает инструментальную функцию – возможность достижение более высокого материального положения.

Подтверждая данное мнение, студенты справедливо замечают отсутствие в современном обществе ценности труда, поскольку популярность и следующие за ним материальные блага совсем не обязательно «зарабатывать»: «Значительные изменения претерпела такая ценность, как трудолюбие. Можно даже утверждать, что данная ценность – это уже не ценность для человека и общества, а проблема. Быть успешным – это не значит быть трудолюбивым, это значит иметь быстрый успех в карьере, получать высокую зарплату, владеть “престижным” имуществом и т.д.».

На третьем месте оказались ценности индивидуальности, ее указывают в 53 работах (56%): «После серого и скучного СССР, в котором, в основном, люди никак не выделялись, люди стали проявлять свою индивидуальность. Кто-то это делает с помощью своей внешности: красит волосы в яркие цвета, делает пирсинг, набивает тату, а кто-то с раннего возраста начинает добиваться своих целей и неплохо зарабатывать на этом»; «Люди все чаще хотят показать свою

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

индивидуальность, подчеркнуть ее чем-то: будь то выкрашенные волосы или эпатирующая одежда, наблюдается движение бодипозитива (т.е. принятия себя таким, как есть; любить себя таким, какой ты есть и других)); «Сегодня в условиях социальных рисков вырисовывается новый ценностно-ориентированный человек, увеличивающий роль своей индивидуализации, выбирающий свои ценности и принимающий в соответствии с ними решения»; «Еще одна ценность, это выражение своего “Я” и показание своей индивидуальности. Современная молодежь, стараться выделиться больше всех, они делают необычные прически, демонстрируют свою индивидуальность с помощью своего характера и высказывания мнения, путем привлечения внимания большой аудитории. Например, некоторые из них выражают себя в социальных сетях, снимая при этом социальные ролики, как принято говорить “запиливают контент на канал” и многое другое. Все это помогает нам развиваться и находить себя в нужных для нас направлениях».

Информативно, что, указывая ценности свободы самовыражения, молодые люди соотносят их не с началом XX в. (как было указано в задании), а с советским периодом жизни нашего общества.

Отсутствие у молодых людей ценности саморазвития, по-видимому, подменяется самовыражением и самопринятием как более «безопасными» понятиями, позволяющими избежать трудностей на пути активной работы над собой в любой области жизни: профессиональном росте, личных отношениях, получении дополнительных навыков или второго образования.

В 32 работах (34%) указывалась ценность принятия себя и других людей, высокой толерантности. «Можно сказать, что главное ценностью сейчас стало, это принятие себя. Сейчас на просторах интернета можно увидеть множество разных блогеров, которые призывают к тому, чтобы мы принимали себя такими, какие есть: полными, худыми, с длинными или с короткими волосами,

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

накаченными или худощавыми, ведь каждый человек сам по себе красив, как бы он не выглядел. Сейчас, можно сказать, идет пропаганда, сподвигание других людей к себе»; «Из США к нам попали многие современные движения, такие как: феминизм, бодипозитив, толерантность к ЛГБТ сообществу и толерантность ко всем человеческим расам»; «В России (особенно молодежь) стараются активно бороться за равноправие (как полов, так и различных меньшинств), а также наблюдается движение бодипозитива (т.е. принятие своего тела и всего самого себя в целом и любовь к себе). Люди принимают других, такими как они есть, у них есть толерантность».

Однако в работах некоторых студентов встречаются оговорки относительно чрезмерно высокого развития ценности толерантности: «Люди, так скажем, перебарщивают со своей “толерантностью” и борьбой за права. Они настолько отстаивают ущемленные ценности, что ущемляют другие».

Исследование показало отсутствие ценности патриотизма среди молодежи: только в 18 работах (19%) была затронута данная ценность, однако, с отрицательной коннотацией: «Наша страна славилась своим патриотизмом, культом одного куратора, коммунизмом. Сейчас нельзя сказать, что общество настроено патриотично»; «Наше общество имеет возможность наблюдать за развитием различных стран. Это сказалось на всеобщий настрой против нашей политики. Поколение меняется и мнение, соответственно тоже. Способность наблюдать за жизнью в других странах производит совершенно другое восприятие мира у нынешнего поколения. Многие понимают, что некоторые поправки государства могут быть неправильными. Так, например, тема обнуления президентского срока, заставляет многих принять какой-либо выбор. Мнение разделились, но большинство против таких мер. Причиной такого настроя, является возможность видеть и понимать ситуацию в других обществах»; «Все чаще стала слышна апелляция к патриотизму, национальному самосознанию, единению.



*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Президент даже выдвинул тезис о том, что именно патриотизм является национальной идеей в современной России. Однако существенных перемен в жизнеустройстве страны не последовало, и сознание российского общества (особенно молодежи), несмотря на всплеск патриотических настроений, все так же формируется в направлении на запад».

Комментируя данное высказывание, сошлемся на результаты исследования современной молодежи, проведенные в РГГУ: «Молодежь уважительно относится к чужим ценностям, но не терпима к людям, которые пытаются изменить ее собственные представления о системе ценностей» (Симонович, 2016). По-видимому, молодому поколению России более свойственны идеи космополитизма, нежели патриотизма. Этим, наверное, можно объяснить часто встречающееся в студенческих работах сравнение России с другими странами, нежели с разными этапами развития своего общества и страны.

Не менее убедительное объяснение данной тенденции встречается в исследовании особенностей колониальной парадигмы, с конца XX в. замещающей епархиальный принцип взаимодействия центра и периферии (Лидин, Белобрыкина, 2020).

Несмотря на отсутствие ценности патриотизма, студенты отмечают повышение социальной и гражданской активности молодежи в жизни страны: «Также люди, в том числе подростки, стали принимать активное участие в жизни страны. Сейчас активно проходят митинги, в которых участвует много молодежи»; «Многие сейчас выступают за принятие закона о домашнем насилии. В таких митингах принимают участие не только взрослые женщины, которые подверглись насилию, но и подростки, которые просто поддерживают данный закон, или те подростки, которые подверглись насилию со стороны их родителей»; «Сейчас люди хотят равноправия, выступают за свободу слова».

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Представляют интерес также отдельные мнения молодых людей о ценностях современной России. Например: «Возросла роль религии в жизни общества. Восстанавливаются старые и строятся новые храмы и монастыри. Церковь активно участвует в общественной жизни. Столь же существенную роль в возрождении духовных ценностей играют в современной России и другие традиционные религии: мусульманство, иудаизм, буддизм». Религия в сознании молодых людей – это уже не только христианство, им свойственно рассматривать разные конфессии.

Студенты отмечают изменения в традиционных полоролевых представлениях молодых людей. Если девушки начала XX в. мечтали выйти замуж и связывали свое счастливое будущее с семьей и детьми, то современные «Девушки стали отдавать большее предпочтение развитию по карьерной лестнице, нежели семье и быту, тем самым они ставят на первый план работу, а не семью. Не рожают рано детей, пока не достигнут своих высот, которые стоят перед ними, у девушек поменялись ценности».

## ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ 1 ЭТАПА

Таким образом, рассмотрев основные группы ценностных ориентаций современной России, выделенных студенческой молодежью, можно сказать, что все они в достаточной степени социально ориентированы и поверхностны: материальные ценности и ценности приобретения высокой популярности являются внешними по своей природе, однако даже ценность индивидуальности (проявления свободы!) трактуется исключительно в аспекте самовыражения, но никак не самоактуализации.

Ценности толерантности и принятия себя в данном контексте следует трактовать, скорее, как выражение высокого уровня конформизма, нежелания молодых людей формулировать свою позицию и вступать в открытую кон-

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

фронтацию с противоположным мнением. Наконец, отсутствие ценности патриотизма при высокой социальной активности представляет собой, как представляется, опасный феномен, способный привести к самым неожиданным социальным последствиям.

Описав результаты первого этапа нашего исследования, обратимся к анализу и интерпретации результатов, полученных на втором этапе, имеющем целью за афористичной формой пословицы разглядеть основные черты русского национального характера. Перечислим основные наиболее выраженные, по мнению студенческой молодежи, черты характера русских людей и соответствующие им пословицы.

## РЕЗУЛЬТАТЫ 2 ЭТАПА

Наиболее значимым качеством русского человека молодые люди назвали *терпение, терпеливость* (73 работы, 74%). В качестве иллюстрации приводились следующие пословицы: «Без терпенья нет умения», «Беды мучат, да уму учат», «Час терпеть, а век – жить», «Поживи в рабах, авось, будешь в господах», «Терпение даст умение», «Ешь, что поставят, делай, что заставят», «Русский терпелив до зачина».

Близки к этому качеству, на наш взгляд, проявления *настойчивости и упорства*, упоминаемые студентами и выраженные пословицами: «При настойчивости иглой можно колодец выкопать», «Поищешь – найдешь, захочешь – добьешься», «Дорогу осилит идущий», «Капля камень точит». Будучи волевыми качествами личности, терпение и настойчивость различаются, вероятно, деятельностной составляющей: терпение проявляется в ожидании какого-то результата (блага) извне, в то время как настойчивость выражается в продолжении деятельности, долгое время не приводящей к достижению цели. При этом в настойчивом поведении непременно присутствуют проявления терпения.

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Вторым по частоте упоминания явилось качество *любовь к труду, трудолюбие* (59 работ, 63%), представленное в крылатых выражениях пословицах: «Делу время, потехе час», «Дело мастера боится», «Русский в поле не робеет», «Терпение и труд все перетрут», «Не будь щедр на слова, будь щедр на дела», «Не тот хорош, кто лицом пригож, в тот хорош, кто для дела гож», «Работай до поту – поешь в охоту», «Как потопаешь – так и полопаешь».

Столь частое упоминание трудолюбия как одного из основных качеств русского человека входит в противоречие с отсутствием в современном российском обществе ценности труда, о которой студенты писали в первой части исследования. Объясняя это рассогласование результатов, можно предположить, что, по всей видимости, труд как основа всех жизненных благ так прочно закрепился в массовом сознании русских, что даже при временном обесценивании труда значимость его все равно усваивается последующими поколениями. Отчасти это объясняется также и огромным количеством русских пословиц о труде и трудолюбии как важном качестве человека, известном каждому русскому человеку с детства.

На третьем месте оказалась группа пословиц, выражающих *любовь русского человека к свободе и независимости* (43 работы, 46%): «Своя воля дороже всего», «Хоть тяжелая доля, да своя воля», «Чего хочу, того и ворочу», «Вольному воля, спасенному рай».

Ощущение недостатка свободы особенно остро воспринимается в молодом возрасте, когда человеку необходим духовный простор для планирования своей жизни, переживания ее полноты и перспектив для самореализации.

Студенты отмечают свою зависимость (прежде всего финансовую, а также гражданскую): «В нашем обществе я не чувствую себя свободным от родителей, раньше после института можно было получить от государства работу и жилье, спокойно работать. Сейчас нельзя нормально жить и снимать квартиру

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

или платить ипотеку на зарплату психолога в школе»; «Я в последнее время снизила свою активность в соцсетях, страшно жить в мире, где за репост могут привлечь к ответственности». Видимо, можно предположить выраженную в данных работах широкую трактовку испытуемыми понятия свободы: от материальных и социальных гарантий, существовавших в советский период, до осознания недостаточности развития идеалов демократии в современном гражданском обществе.

Таким образом, в тройке наиболее значимых черт характера русских, по мнению молодых людей, оказались противоположные качества: *терпеливость* и *стремление к свободе*. Парадоксальность подобного сочетания объясняется, как видится, наблюдениями Н.А. Бердяева, писавшего: «Два противоположных начала легли в основу формации русской души: природная, языческая стихия и аскетически монашеское православие. Можно открыть противоположные свойства в русском народе: склонность к насилию и доброта, человечность; индивидуализм и безличный коллективизм; эсхатологически мессианская религиозность и внешнее благочестие; искание Бога и воинствующее безбожие; смирение и наглость; рабство и бунт» (Бердяев, 1990, с. 52). Видимо, «формация русской души» настолько сильна, что продолжает проявляться и в поколении XXI в.

Четвертым по частотности оказалась группа пословиц и крылатых выражений, отражающих такие качества русского человека как *доброта, отзывчивость, чуткость и сердечность* (31 работа, 33%): «Жизнь дана на добрые дела», «Русский человек добро помнит», «Кто нас помнит, того и мы помянем», «За добро добром платят», «Доброе дело и в воде не тонет», «Добро век не забудется», «Сердечная доброта – душевная теплота», «В пути нужен спутник, в жизни – сочувствие», «Добро поощряй, а зло порицай», «Доброму Бог помогает».

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Для нас оказалось неожиданным обнаружить данные качества только на четвертом месте, поскольку доброта, являясь комплексной положительной оценкой, входит в традиционный автостереотип русских и современными исследователями отмечается как одна из главных черт русского народа. В частности, это подтверждают результаты опроса, проведенного в начале двухтысячных годов: «Самым главным качеством русского человека, по результатам этого опроса, является доброта и, в частности, ее проявление к людям. Назывались также в качестве основных такие черты как доброжелательность, радушие, душевность, отзывчивость, сердечность, милосердие, великодушие, сострадание и сопереживание» (Грушевицкая и др.; 2003, с. 250). Можно предположить, что почти двадцать лет, разделяющие данные исследования, внесли изменения в восприятие молодыми людьми современных им русских, они реже стали сталкиваться с проявлениями простой человеческой доброты, что изменило актуальное представление о национальном русском характере.

Пятым по частоте упоминания стали такие качества русского человека как *смелость, храбрость, бесстрашие, склонность к рискованному поведению* (29 человек – 31%). Эти качества отражены в следующих пословицах и крылатых выражениях: «Смелость силе (насилу) воевода», «Смелым помогает судьба», «Кто не рискует, тот не пьет шампанского», «Волков бояться – в лес не ходить», «Кто смел, тот и съел (и на коня сел)», «Иль рыбку съест, иль на мель сесть», «Кто мужествен – тот смел», «Смелость города берет», «Бой отвагу любит», «Сам не дерусь, а семерых не боюсь», «Не так страшен черт, как его малюют», «Не робкого десятка».

Смелость и бесстрашие русских – важное национальное качество, одна из наиболее выраженных черт русского менталитета как в прошлом, так и в современности. Его происхождение В.Н. Топоров усматривает в специфическом состоянии русских во время праздника: «Пустое от дел время, соответствующее

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

состоянию души, когда время останавливается» (Топоров, 1982, с. 330). «Безвременье праздника содержало идею вечности (смерти). Опыянение являлось главным условием праздничного состояния. Оно как бы олицетворяло состояние смерти. Так славяне настраивались на встречу настоящей смерти без страха. Недаром исследователи национального русского характера всегда отмечали отсутствие страха смерти в сочетании с низкой оценкой человеческой жизни» (Андреева, 2000).

В качестве отдельных черт национального характера русских, не представленных значительными по численности группами, назывались такие, как гостеприимство, щедрость и широта души: «Хоть не богат, а гостям рад», «Гость доволен – хозяин рад», «Гостю щей не желей, а погуще налей», «Для дорогого гостя и ворота настезь», «Гость на порог – счастье в дом», «Гость на гость – хозяину радость», «Чем богаты, тем и рады». Однако наряду с открытостью и щедростью, указывалось и то, что «Русский человек рад только тому, к кому он хорошо относится, кого пригласил»: «Незванный гость хуже татарина».

В нескольких работах (6 работ, 6%) молодые люди отмечали *ум, высокий интеллект* как национальное качество русских. Пословицы, отражающие значимость данной характеристики человека, указывались такие: «Хоть и молод, да смышлен», «Лучше быть слепым глазами, чем умом», «На деньги ума не купишь». Информативно, что выражением этого же качества студенты считали и пословицы: «Не тот борец, кто поборол, а тот, кто вывернулся», «Голь на выдумки хитра», свидетельствующие, по нашему мнению, не столько об уме, сколько о *смекалке, хитрости, проявлении творческого воображения* для выхода из сложного положения.

## ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ 2 ЭТАПА

Важно отметить, что понимание ума, интеллекта как личностного качества имеет значительные национальные и культурные различия. Например, умный человек в США эффективно решает практические проблемы, умеет убеждать аудиторию и обладает высокой социальной компетентностью. В Финляндии человеком с высоким интеллектом назовут того, кто умеет считаться с другими людьми, легко обучается и умеет защитить свое мнение. Японское понимание высокого интеллекта соотносится с умением человека встать на точку зрения другого, проявить сочувствие, быть скромным и терпеливым к недостаткам других, а также уметь хорошо вести беседу и обладать тонким чувством юмора (Сергеева, 2020).

Как видно, изворотливость ума, хитрость и смекалистость понимаются молодыми людьми как часть русского национального интеллекта. Склонность к плутовству русских называли еще исследователи начала XX в. Описывая русских купцов начала XVII в., М.П. Вяткин говорит о том, что чем больше русский клянется и крестится, тем хуже товар. Узнавая это, покупатель предпочитал приобретать товары у купца другой национальности, но русские купцы, видя это, умело притворялись иностранцами (Вяткин, 1927). Справедливости ради надо сказать, что Вяткин оправдывает русских купцов: кроме иностранных торговцев они сталкивались с грабежами русских чиновников, произволом таможи, многочисленными заставами, забиравшими лучшие товары. Отсутствие уверенности в завтрашнем дне сформировало у русского купца подобную смекалистость. Однако уже с середины XIX в. сформировался своеобразный купеческий Кодекс чести, основной заповедью которого было: «Превыше всего прибыль, а честь превыше прибыли».

Встречаются в студенческих работах указания и на такую черту русского человека как стремление к справедливости, честность: «Правда всего дороже»,



Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

«На правду цены нет», Все пройдет, только правда останется», «Бог живет в честном сердце».

Отмечена студентами высокая ценность дружбы у русских людей, умение поддерживать добросердечные родственные отношения: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей», «Другу отдам последнюю рубашку», «Русский человек без родни не живет», «Друг денег дороже», «Один за всех, а все за одного».

Несмотря на отсутствие в первой части исследования ценности патриотизма у современных россиян, несколько студентов привели примеры пословиц о любви к Родине. Большинство из них имеет компонент «защищать»: «Родина – мать, умей за нее постоять», «Человек без Родины, что соловей без песни», «Тот герой, кто за Родину горой».

В нескольких работах были названы *оптимизм* и *веселый нрав* русских, выраженные в пословицах: «Веселье делу не помеха», «Нет худа без добра», «Глаза боятся, а руки делают».

## ВЫВОДЫ

В качестве вывода по исследованию современного автостереотипа «русские» можно назвать основные приписываемые черты русского национального характера. По мнению современных русских молодых людей, живущих в России, к ним относятся: терпение, трудолюбие, стремление к свободе, доброта и сердечность, смелость и бесстрашие. В целом эти представления соотносятся с результатами исследований о русском характере в XIX и XX вв. (Бернштам, 2007; Лосский, 1957; Щапов, 1868), что позволяет утверждать непреходящие ценности русского народа, его самобытный характер и несущественность на уровне ценностных ориентаций общества изменений, связанных с глобализацией.

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

Сопоставление результатов двух этапов исследования позволяет сделать вывод о том, что не все значимые компоненты русского национального характера осознаются современными молодыми людьми. В частности, анализ пословиц позволил обнаружить некоторые черты характера русских людей, не сформулированные в качестве ценности, однако интуитивно воспринимаемые входящими в выборку молодыми людьми как значимые в жизни народа. К таким ценностям относятся: *терпение* и *трудолюбие* русского народа, *доброта* и *отзывчивость*, *смелость*, *гостеприимство*, *ум* и *смекалку*, *справедливость* и *честность*, а также *чувство юмора* и *оптимизм*.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как видно из сопоставления выявленных национальных черт с описаниями начала XX в., изменения русского характера не так значительны, как можно было бы ожидать при понимании того, насколько масштабные изменения жизни произошли в нашей стране за последнее столетие. Однако необходимо заметить, что результаты исследования восприятия русских молодыми людьми может существенно различаться с представлениями о нашем национальном характере в других возрастных группах, что требует отдельного изучения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Бердяев Н.А.* Судьба России. М.: Советский писатель, 1990.
- Бернштам Т.А.* Приходская жизнь русской деревни. СПб.: СПбГУ, 2007.
- Вяткин М.П.* Торговый капитализм в России. М.: Гос. изд-во, 1927.
- Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П.* Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- Леонтьев Д.А.* Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени. 01.01.2005 / URL: <https://hr-portal.ru/article/daleontev-cennostnye-predstavleniya-v-individualnom-i-grupповom-soznanii-vidy-determinanty> (дата обращения 17.07.2021).

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

- Лидин К.Л., Белобрыкина О.А.* Провинция VS Колония. Две парадигмы культурного взаимодействия // Проект Байкал. 2020. Т. 17. № 65: Провинция. С. 18-25.
- Лосский Н.О.* Характер русского народа. Франкфунт-на-Майне: Посев. 1957.
- Сергеева А.В.* Русские: стереотипы поведения, традиции, ментальность. М.: Флинта, 2020.
- Симонович Н.Е.* Психологические черты современной молодежи // NovaInfo.ru 2016. № 55(3). URL:<https://novainfo.ru/article/9037> (дата обращения: 21.03.2021).
- Топоров В.Н.* Праздник // Мифы народов мира: Энциклопедия. М.: Советская энциклопедия. 1982. Т. 2. С. 329-331.
- Щапов А.П.* Исторические условия интеллектуального развития в России // Дело. Журнал литературно-политический. СПб. 1868. № 8. С. 246-285.
- Юшкова Л.А.* Представления современной молодежи о России и Америке: сравнительный анализ результатов исследований 1995, 1996, 1998 и 2015 гг. // Сибирский педагогический журнал. 2016. № 6. С. 73-78.
- Юшкова Л.А.* Анализ представлений современной российской молодежи о России // Наука вчера, сегодня, завтра: сборник статей по материалам XLV международной научно-практической конференции. Новосибирск: СибАК, 2017 (а). № 4 (38). С. 41-45.
- Юшкова Л.А.* Анализ представлений молодых людей русской и других национальностей о том, что значит «быть русским» // Актуальные вопросы психологии: Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Краснодар: ИП Акелян Н.С. 2017 (б). С. 28-35.

## BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

- Berdyayev N.A.* Sud'ba Rossii. M.: Sovetskij pisatel', 1990.
- Bernshtam T.A.* Prihodskaya zhizn' russkoj derevni. SPb.: SPbGU, 2007.
- Vyatkin M.P.* Torgovyj kapitalizm v Rossii. M.: Gos. izd-vo, 1927.
- Grushevickaya T.G., Popkov V.D., Sadohin A.P.* Osnovy mezhkul'turnoj kommunikacii: Uchebnik dlya vuzov. M.: YUNITI-DANA, 2003.
- Leont'ev D.A.* Cennostnye predstavleniya v individual'nom i gruppovom soznanii: vidy, determinanty i izmeneniya vo vremeni. 01.01.2005 / URL: <https://hr-portal.ru/article/da-leontev-cennostnye-predstavleniya-v-individualnom-i-gruppovom-soznanii-vidy-determinanty> (data obrashcheniya 17.07.2021).
- Lidin K.L., Belobrykina O.A.* Provinciya VS Koloniya. Dve paradigmy kul'turnogo vzaimodejstviya // Proekt Bajkal. 2020. Т. 17. № 65: Provinciya. S. 18-25.
- Losskij N.O.* Harakter russkogo naroda. Frankfunt-na-Majne: Posev. 1957.

*Л.А. Юшкова*

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

*Sergeeva A.V.* Russkie: stereotipy povedeniya, tradicii, mental'nost'. M.: Flinta, 2020.

*Simonovich N.E.* Psihologicheskie cherty sovremennoj molodezhi // NovaInfo.ru 2016. № 55(3).  
URL:<https://novainfo.ru/article/9037> (data obrashcheniya: 21.03.2021).

*Toporov V.N.* Prazdnik // *Mify narodov mira: Enciklopediya. M.: Sovetskaya enciklopediya. 1982.*  
T. 2. S. 329-331.

*SHCHapov A.P.* Istoricheskie usloviya intellektual'nogo razvitiya v Rossii // Delo. Zhurnal literaturno-politicheskij. SPb. 1868. № 8. S. 246-285.

*YUshkova L.A.* Predstavleniya sovremennoj molodezhi o Rossii i Amerike: sravnitel'nyj analiz rezultatov issledovanij 1995, 1996, 1998 i 2015 gg. // Sibirskij pedagogicheskij zhurnal. 2016. № 6. S. 73-78.

*YUshkova L.A.* Analiz predstavlenij sovremennoj rossijskoj molodezhi o Rossii // Nauka vchera, segodnya, zavtra: sbornik statej po materialam XLV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Novosibirsk: SibAK, 2017 (a). № 4 (38). S. 41-45.

*YUshkova L.A.* Analiz predstavlenij molodyh lyudej russkoj i drugih nacional'nostej o tom, chto znachit «byt' russkim» // Aktual'nye voprosy psihologii: Materialy XIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Krasnodar: IP Akelyan N.S. 2017 (b). S. 28-35.

Л.А. Юшкова

Этнический автостереотип «русские» глазами современной студенческой молодежи

---

## **ETHNIC AUTOSTEREOTYPE «RUSSIAN» IN THE EYES OF MODERN STUDENT YOUTH**

**L.A. Yushkova\***

\*PH.D. (psychology), associate professor, department of general psychology and history of psychology, FSFEE HE "NGPU"; 28, Vilyuiskaya str., Novosibirsk, 630126; associate professor, department of state and municipal administration, FSFEE HE «SGUPS»; 191, Dusi Kovalchuk str., Novosibirsk, 30049; e-mail: yushkova\_1@mail.ru

*Summary.* The article presents the results of a study of the perception of modern Russian young people studying at universities in Novosibirsk, the main values of modern Russian society and the most significant features of the national character of Russians. Purpose of the research: analysis of the most significant components of the ethnic auto-stereotype "Russians" among modern student youth. The research was carried out in two stages: the task of the first stage consisted in defining the students and arguing the existence of the basic values of modern Russian society, which they perceived, in comparison with the "traditional" society of the early 20th century. The task of the second stage is to visualize the main characterological traits of the Russian people in conjunction with the traditional (reflected in folklore forms) genres of proverbs and catchphrases. The sample consisted of 94 students aged 19 to 22, the study took place in autumn 2020 - spring 2021 individually in writing. The result of the first stage was the identification of five main groups of values: material values, values of personality popularity, expression of individuality, the value of accepting oneself and others, the value of patriotism. The results of the second part of the study: through the analysis of proverbs and catchphrases, the main features of the Russian national character are highlighted: patience, love for work, striving for freedom, kindness and cordiality, courage and fearlessness. Comparison of the results of the two stages of the study made it possible to conclude that not all significant components of the Russian national character are understood by modern young people. An analysis of proverbs made it possible to discover some traits of the character of Russians that are not formulated as values, but are intuitively perceived by young people as significant in the life of the people. These include patience and hard work, kindness and responsiveness, courage, hospitality, intelligence and ingenuity, fairness and honesty, as well as a sense of humor and optimism. In general, insignificant changes in the modern Russian ethnic auto-stereotype were revealed in comparison with its descriptions at the beginning of the 20th century.

*Keywords:* ethnic auto-stereotype, modern Russians, young people, national character, Russian character, value orientations of Russians, student youth, perception of society values, Russian national character traits, proverbs and catchphrases.