

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ

---

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И ХАРАКТЕРИСТИК ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ\***

©2021 г. В.П. Позняков\*

\*Доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник, лаборатория истории психологии и исторической психологии, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт психологии РАН; 129366, г. Москва, ул. Ярославская, дом 13, корп.1; e-mail: [pozn\\_v@mail.ru](mailto:pozn_v@mail.ru)

DOI: 10.38098/ipran.sep.2021.21.1.006

Поступила в редакцию 10 февраля 2021 г.

*Аннотация.* Представлены результаты теоретико-эмпирического исследования взаимосвязей смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и показателей их экономического самоопределения. Результаты корреляционного анализа показали наличие множественных статистически значимых связей смысложизненных ориентаций предпринимателей с показателями их экономического самоопределения. Наибольшее число обнаружили шкалы «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» и «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни». Высокая значимость ценностей, объединенных Ш. Шварцем в блоки «открытость изменениям» (самостоятельность и стимуляция) и «самовозвышение» (власть и достижения), в сочетании с высокой значимостью ценности «гедонизм», которая, по Шварцу, составляет отдельный блок и включает элементы как открытости изменениям, так и самовозвышения, которые положительно коррелируют с показателями экономического самоопределения, характеризующимися позитивными оценками своей деловой активности и динамики ее изменения, отношения к конкуренции и риску, собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса и успешности своей предпринимательской деятельности. Результаты исследования подтверждают правомерность рассмотрения смысложизненных и ценностных ориентаций личности в качестве факторов самоопределения предпринимателей.

*Ключевые слова:* экономическое самоопределение, российские предприниматели, деловая активность, ценностные и смысложизненные ориентации личности.

---

\* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант № 19-013-00230.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

Проблема экономического самоопределения человека – поиска своего места в системе экономических отношений, выбора способа материального самообеспечения, сферы экономической деятельности, предпочитаемых условий и уровня своей деловой активности является одной из ключевых проблем современной социальной и экономической психологии (Журавлев, Купрейченко, 2006; Купрейченко, 2014; и др.). В условиях социально-экономической нестабильности, динамичности и неопределенности она приобретает особую актуальность. Обострение вопросов, связанных с поиском работы и источников доходов, вынужденные ограничения в работе целого ряда предприятий и даже сфер малого бизнеса, снижение потребительского спроса на товары и услуги и другие негативные явления, сопровождающие пандемию коронавируса и ее последствия, еще в большей степени актуализировали проблемы поиска и достижения оптимальной позиции в изменяющихся условиях. В особенно острой форме это чувствуется в сфере малого и среднего бизнеса, который, даже в условиях целенаправленной государственной поддержки, сталкивается с серьезными вызовами и трудностями. В этих обстоятельствах, как полагают авторы проекта, в еще большей степени, чем в обычных, и тем более, в благоприятной, экономической обстановке, должны проявиться атрибутивные признаки предпринимательства как вида экономической активности – мобильность, избирательность и жизнестойкость. Перечисленные факторы повышают актуальность, научную и теоретическую значимость проблемы экономического самоопределения и поиска ее социально-психологических детерминант. Одним из доказательств данного тезиса может служить появление в самые последние годы публикаций, посвященных разработке проблемы экономического самоопределения российских предпринимателей (Терехова, Трофимова, 2019; и др.) и исследованию особенностей их ценностных ориентаций (Журавлева, 2015, 2019, и др.; Мурзина, Позняков, 2019; и др.).

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

В данной статье продолжается изложение результатов теоретико-эмпирического исследования смысложизненных и ценностных ориентаций личности российских предпринимателей как социально-психологических факторов их экономического самоопределения (см. также: Позняков, Позняков, 2019; Позняков, Вавакина, 2020; и др.).

*Целью* проведенного исследования было выявить и проанализировать социально-психологические факторы экономического самоопределения российских предпринимателей.

*Предметом* исследования являлись ценностно-смысловые характеристики личности предпринимателя как факторы его экономического самоопределения.

*Теоретической основой* исследования выступает концепция психологических отношений субъектов экономической деятельности, разрабатываемая автором статьи (Позняков, 2017, 2018 и др.). Согласно этой концепции, экономическое самоопределение субъекта проявляется, в том числе, в характеристиках его деловой активности и в психологических отношениях к своей экономической деятельности, к самому себе и другим участникам делового взаимодействия.

В качестве *содержательных характеристик* экономического самоопределения в данном исследовании рассматриваются: выбор сферы предпринимательской деятельности, предпочитаемые условия (отношение к риску, конкуренции и неудачам), уровень деловой активности и его динамика, психологические отношения предпринимателей к собственной деятельности (мотивы выбора деятельности, оценки ее успешности, удовлетворенности, собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, отношение к другим участникам делового взаимодействия: конкурентам, партнерам, государственным и предпринимательским организациям).

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

*Основной гипотезой исследования* является предположение о том, что содержательные и структурные особенности ценностных и смысложизненных ориентаций личности являются существенными факторами, определяющими характеристики экономического самоопределения.

## МЕТОДИКА

В исследовании был использован метод стандартизированного опроса, включающего ряд вопросов программы исследования экономического сознания российских предпринимателей (Журавлев, Позняков, 2012). Ответы респондентов, с их согласия, фиксировались в протоколе опросника (анкеты) с использованием шкал порядка, что дало возможность не только качественного, но и количественного их анализа. В дополнение к стандартным вопросам, представленным в программе, респондентов просили ответить на вопросы о том, какие изменения произошли в их жизни и бизнесе в самое последнее время, т.е. в условиях проявления и распространения пандемии коронавируса. В частности, вопросы касались изменений *отношения* к риску, конкуренции и возможным неудачам в предпринимательской деятельности, изменений *оценки* собственных возможностей и вклада в успешность деятельности и значимости для бизнеса отношений с другими субъектами экономической деятельности, а также изменений *значимости* денег в их жизни и бизнесе.

Для диагностики особенностей ценностно-смысловой сферы личности предпринимателей были использованы следующие методики: «Опросник ценностей Ш. Шварца» в адаптации В.Н. Карандашева (Карандашев, 2004); тест «Смысложизненные ориентации (СЖО)» Д.А. Леонтьева (Леонтьев, 2000).

Начиная работу в рамках научного проекта, посвященного исследованию социально-психологических факторов экономического самоопределения российских предпринимателей (проект РФФИ № 19-013-00230), мы не

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

предполагали, что одним из самых ответственных этапов его реализации окажется проведение эмпирического исследования, которое придется на период вирусной пандемии и связанных с ней неблагоприятных последствий для экономической жизни и деловой активности россиян. В этих условиях реализация научного проекта, который подразумевал опрос предпринимателей, столкнулась с серьезными трудностями. При их проведении, как очных (стандартизированное интервью), так и заочных (анкетирование и опрос в онлайн режиме), участники проекта столкнулись со значительным числом отказов от участия в них, с проблемами получения информации в полном объеме, в соответствии с запланированными в программе исследования методиками. Нам неоднократно приходилось обращаться за помощью к коллегам, партнерам и просто близким и знакомым людям, за что всем им хочется высказать искреннюю и глубокую благодарность. Вследствие описанных выше обстоятельств работа по сбору первичных эмпирических данных отняла значительно больше времени и сил, чем предполагалось. Тем не менее, запланированный сбор данных был выполнен в полном объеме.

Было опрошено свыше 120-ти респондентов, предпринимателей малого и среднего бизнеса, проживающих и ведущих свой бизнес в Москве и городах Центрального региона России (Владимира, Костромы и Ярославля), представляющих самые разные сферы бизнеса. После отбраковки испорченных протоколов была составлена окончательная выборка в количестве 120 человек (в том числе 60 мужчин и 60 женщин) в возрасте от 18 до 65 лет.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

### *Стратегии экономического самоопределения в условиях пандемии COVID-19*

В данной работе представлены некоторые результаты проведенного исследования по причине их высокой актуальности в связи с происходящими в

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

стране событиями и изменениями, вызванными пандемией и ее последствиями. Так как опрос проводился в условиях экономического кризиса, роста неопределенности и нестабильности экономической ситуации, нас специально интересовало отношение респондентов к риску, конкуренции и возможным неудачам. Все без исключения респонденты отметили, что, по сравнению с периодом начала своей предпринимательской карьеры, они считают, что в настоящее время они более готовы к работе в условиях нестабильности и неопределенности. В качестве основных факторов, которые позволяют предпринимателям управлять рисками, были названы: накопление знаний о закономерностях функционирования бизнеса; накопление капитала (социального, интеллектуального, материального); повышение уверенности в своей компетентности. Также респонденты отмечали, что с течением времени повышается их конкурентоспособность.

При оценке своей *деловой активности* в настоящее время ниже среднего уровня (1-3 балла по 7-балльной шкале) свою деловую активность оценили 24 респондента (20%), среднюю оценку дали 42 человека (35%), высокую (выше среднего балла по шкале) – 54 (45%) опрошенных

При оценке *изменения своей деловой активности* за последнее время (последние полгода) и прогнозе ее изменения в ближайшем будущем были получены следующие ответы: снижение уровня своей деловой активности отметили 27 респондентов (22,5%), при этом лишь один сказал, что его активность будет снижаться и в дальнейшем, ровно столько же ответили, что их деловая активность осталась на прежнем уровне. Более половины опрошенных (66 человек, или 55%) отметили повышение своей деловой активности в последнее время, в том числе 31 из них полагают, что в ближайшее время их активность будет возрастать.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

Для выявления *направленности деловой активности* респондентам предлагалось ответить на вопрос: «На какую экономическую стратегию в Вашей деятельности Вы будете ориентированы более всего в ближайшее время?»: 35% опрошенных ориентируются на расширение сфер своего бизнеса, 45% – на сохранение текущей формы активности и уровня доходов, 10% – на минимизацию ущерба и сохранение минимально приемлемого уровня доходов, при сохранении экономического статуса предпринимателя, и столько же – на снижение активности в сфере предпринимательской деятельности и поиск возможности работать в статусе наемного работника.

Полученные данные говорят о том, что в сложившихся, достаточно неблагоприятных в целом для бизнеса, социально-экономических условиях, большинство деловых людей сохраняют высокий уровень своей деловой активности и даже отмечают его повышение. Вместе с тем, субъективные оценки собственной деловой активности наших респондентов оказались дифференцированными, неоднозначными. Наряду с респондентами, отмечающими высокий уровень своей деловой активности и планирующими его дальнейшее повышение, отчетливо проявились представители групп предпринимателей, для которых характерны другие стратегии экономического самоопределения в неблагоприятных условиях: сохранения существующего уровня деловой активности и выжидания более благоприятных условий для его повышения и снижения своей деловой активности и даже сворачивания бизнеса и перехода в статус наемного работника или фрилансера.

Важным фактором, который влияет на выбор предпринимателем стратегии своей деловой активности, стал опыт работы в прошлом в качестве наемного работника в периоды кризисов (среди наших респондентов были предприниматели, «пережившие» кризис конца 90-х годов, а также кризисы 2008-го и 2014-го годов) и последовавшие за ними рост безработицы, а также

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысловых и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

резкое и продолжительное падение уровня доходов от бизнеса и семейного достатка. Для предпринимателей с подобным опытом экономических трудностей, а их в данной выборке оказалось 63 человека (53%), приоритетным оказалось стремление сохранить статус предпринимателя как субъекта экономической деятельности, так как возможный риск, связанный с отказом от продолжения своего бизнеса и переходом в статус наемного работника, оценивается ими значительно выше, чем риск, связанный с продолжением работы предпринимателем.

В качестве самостоятельного направления в рамках данного исследования было выделено изучение *личностных факторов самоопределения* предпринимателей во взаимоотношениях с другими участниками делового взаимодействия, в частности, с деловыми партнерами. В целом, предприниматели отмечают, что в процессе их экономической деятельности возрастало осознание и оценка вклада отношений с другими участниками делового взаимодействия (наемными работниками, клиентами, поставщиками, партнерами по бизнесу). Причем выделились две тенденции: направленность на деловое взаимодействие и установление прочных партнерских отношений с одними субъектами (предприятиями государственной и частной формами собственности, наемными работниками) и формализация и дистанцирование от структур власти (представителей государственных органов власти). Описывая оценку вклада партнерских отношений в успешность предпринимательской деятельности, 80% респондентов отметили, что этот фактор влияет больше, чем им представлялось в начале карьеры. Остальные ответили, что их оценка время от времени изменяется. Подобное же распределение ответов было получено на вопрос о том, насколько важны собственные усилия для успешности предпринимательской деятельности.



*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

По результатам кластерного анализа данных были эмпирически выделены группы респондентов, различающиеся оценками и прогнозом своей деловой активности, оценками условий предпринимательской деятельности и собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, успешности деятельности и удовлетворенности ее результатами и др.

Ответы на вопросы, связанные с *оценкой реального и оптимального риска* в предпринимательской деятельности, распределились следующим образом: средний по выборке балл оценки оптимального риска (4,56 по 10-балльной шкале) оказался ниже оценки реального риска (5,87 соответственно), и ниже среднего значения по шкале. При структурном анализе показателей экономического самоопределения оба этих показателя, вместе с оценками отношения к риску и конкуренции, объединились в единый структурный компонент. А при эмпирической группировке респондентов, проведенной с помощью кластерного анализа, по всем трем показателям обнаружены статистически значимые различия у представителей выделенных групп. Эти результаты, которые можно квалифицировать как подтверждение гипотезы о типах (или стратегиях) экономического самоопределения, будут развернуто представлены в отдельной публикации.

*Взаимосвязь характеристик самоопределения и смысложизненных ориентаций*  
(по Д.А. Леонтьеву)

Результаты корреляционного анализа взаимосвязей показателей экономического самоопределения и смысложизненных ориентаций (по Д.А. Леонтьеву) представлены в табл. 1. Результаты корреляционного анализа показали наличие следующих статистически значимых ( $p \leq 0,05$ ) взаимосвязей смысложизненных ориентаций личности и характеристик экономического самоопределения.

В.П. Позняков

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

**Таблица 1.** Коэффициенты корреляции показателей экономического самоопределения и смысложизненных ориентаций личности (N=120)

Переменные экономического самоопределения	Переменные смысложизненных ориентаций личности					
	Цели жизни	Процесс жизни	Результат жизни	Локус контроля Я	Локус контроля Жизнь	Осмысленность жизни
Деловая активность	0.10	<b>0.32</b>	0.16	0.17	<b>0.22</b>	<b>0.25</b>
Изменение деловой активности	0.12	<b>0.31</b>	0.19	<b>0.21</b>	<b>0.26</b>	<b>0.28</b>
Благоприятность экономических условий	0.09	<b>0.23</b>	<b>0.22</b>	0.10	<b>0.29</b>	<b>0.21</b>
Отношение к конкуренции	0.09	<b>0.26</b>	0.11	0.16	<b>0.21</b>	<b>0.23</b>
Отношение к риску	0.03	0.19	0.00	0.11	0.09	0.10
Собственные возможности	0.18	<b>0.35</b>	<b>0.30</b>	<b>0.34</b>	<b>0.31</b>	<b>0.33</b>
Успешность бизнеса	<b>0.28</b>	<b>0.31</b>	<b>0.25</b>	<b>0.28</b>	<b>0.32</b>	<b>0.32</b>
Удовлетворенность результатами бизнеса	<b>0.29</b>	<b>0.21</b>	<b>0.22</b>	<b>0.23</b>	<b>0.31</b>	<b>0.25</b>
Удовлетворенность работой в целом	0.18	0.17	0.18	0.16	<b>0.26</b>	0.18
Надежность партнеров по бизнесу	<b>0.28</b>	<b>0.26</b>	0.17	<b>0.33</b>	<b>0.26</b>	<b>0.29</b>
Оценка материального уровня жизни семьи (мужс)	<b>0,20</b>	<b>0,25</b>	<b>0,32</b>	<b>0,22</b>	<b>0,42</b>	<b>0,32</b>
Ожидаемые изменения (мужс)	<b>0.20</b>	<b>0.35</b>	<b>0.28</b>	<b>0.29</b>	<b>0.40</b>	<b>0.36</b>

Примечание: жирным шрифтом выделены значимые корреляции ( $p \leq 0,05$ ).

«Цели в жизни»: шкала характеризует целеустремленность, наличие или отсутствие в жизни респондента целей (намерений, призвания) в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. Оценки по шкале «цели в жизни» показали значимую корреляцию с оценками: успешности своего бизнеса ( $r=0,28$ ), материального благосостояния в настоящее время ( $r=0,20$ ), удовлетворенности экономическими результатами ( $r=0,29$ ), надежности большинства партнеров по бизнесу ( $r=0,28$ ).

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

*«Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни»:* шкала определяет удовлетворенность своей жизнью в настоящем, восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом. Ее содержание совпадает с представлением о том, что единственный смысл жизни состоит в том, чтобы жить. Оценки по этой шкале показали значимую корреляцию с теми же характеристиками экономического самоопределения, что и по шкале «цели в жизни»: успешностью своего бизнеса ( $r=0,31$ ), материальным благосостоянием в настоящее время ( $r=0,25$ ), удовлетворенностью экономическими результатами ( $r=0,21$ ) и надежностью большинства партнеров по бизнесу ( $r=0,26$ ). Кроме того, выявилась положительная взаимосвязь данного показателя с оценкой своей деловой активности в настоящее время ( $r=0,32$ ), ретроспективной оценкой ее динамики и прогнозом ее изменения ( $r=0,31$ ), а также с оценкой собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса ( $r=0,35$ ), отношением к конкуренции ( $r=0,26$ ) и с оценкой благоприятности экономических условий в настоящее время ( $r=0,23$ ).

*«Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией»:* шкала измеряет удовлетворенность прожитой частью жизни, оценку пройденного отрезка жизни, переживание того, насколько продуктивна и осмысленна она была. Оценки по шкале «результат жизни» показали значимую корреляцию с оценками: материального благосостояния в настоящее время ( $r=0,31$ ), благоприятности экономических условий в настоящее время ( $r=0,22$ ), успешности своего бизнеса ( $r=0,25$ ), собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса ( $r=0,30$ ), а также удовлетворенности экономическими результатами бизнеса ( $r=0,22$ ).

*«Локус контроля – Я (Я – хозяин жизни)»:* шкала характеризует представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить жизнь в соответствии со своими целями и

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

представлениями о ее смысле, контролировать события собственной жизни. Оценки по шкале «Локус контроля - Я» показали значимую корреляцию с оценками: своего материального благосостояния в настоящее время ( $r=0,25$ ), успешности своего бизнеса ( $r=0,28$ ), надежности большинства партнеров по бизнесу ( $r=0,33$ ), собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса ( $r=0,23$ ), надежности большинства партнеров по бизнесу ( $r=0,33$ ), а также удовлетворенности экономическими результатами бизнеса ( $r=0,23$ ).

*«Локус контроля – жизнь или управляемость жизни»*: шкала отражает убежденность в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь, убежденность в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю. Оценки по шкале «Локус контроля – жизнь» показали значимую корреляцию с наибольшим числом характеристик самоопределения, а именно с оценкой: своей деловой активности в настоящее время ( $r=0,22$ ), ретроспективной динамики своей деловой активности и прогноза ее изменения ( $r=0,26$ ), своего материального благосостояния в настоящее время ( $r=0,36$ ), благоприятности экономических условий в настоящее время ( $r=0,29$ ), успешности своего бизнеса ( $r=0,32$ ), собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса ( $r=0,31$ ), удовлетворенности экономическими результатами бизнеса ( $r=0,31$ ) и работой в целом (0, 26).

Общий показатель – осмысленность жизни (ОЖ), интегрирующий оценки по отдельным шкалам теста, естественно, обнаружил значимые корреляционные связи со всеми переменными экономического самоопределения, с которыми были выявлены связи по отдельным шкалам. В качестве неожиданного результата следует отметить, что переменные по тесту СЖО не обнаружили корреляционных связей с переменными, характеризующими степень риска в предпринимательской деятельности. Эти данные требуют для их интерпретации специального, более глубокого анализа.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

Результаты корреляционного анализа показали наличие множественных статистически значимых взаимосвязей смысложизненных ориентаций предпринимателей и переменных их экономического самоопределения. Наибольшее число взаимосвязей обнаружили шкалы *«Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни»* и *«Локус контроля - жизнь или управляемость жизни»*. Эти данные можно интерпретировать как свидетельство того, что смысложизненные ориентации можно рассматривать в качестве личностных факторов (детерминант) экономического самоопределения предпринимателей.

*Взаимосвязь характеристик самоопределения и ценностных ориентаций (по Ш. Шварцу)*

Результаты корреляционного анализа взаимосвязей характеристик самоопределения и ценностных ориентаций (по Ш. Шварцу) представлены в табл. 2. Анализ выявленных взаимосвязей показал, что наибольшее их число характерно для ценностей, объединенных Шварцем в блоки «открытость изменениям» (самостоятельность и стимуляция) и «самовозвышение» (власть и достижения).

Так, высокая значимость ценности «самостоятельность» положительно коррелирует со следующими переменными: позитивным отношением к конкуренции (0,19) и оценкой собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,22).

Высокая значимость ценности «достижения» положительно коррелирует с переменными: позитивным отношением к конкуренции (0,21), оценкой собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,26) и оценкой значимости денег (0,29).

В.П. Позняков

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

Высокая значимость ценности «власть» положительно коррелирует с оценками: собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,38), изменения своей деловой активности (0,22) и значимости денег (0,26), а также с ожидаемыми изменениями материального уровня жизни семьи (0,27), удовлетворенностью экономическими результатами (0,23) и позитивным отношением к риску (0,19).

**Таблица 2.** Коэффициенты корреляций показателей экономического самоопределения и жизненных ценностей (N=120)

Показатели экономического самоопределения	Самостоятельность	Стимуляция	Власть	Достижения	Гедонизм	Конформизм	Традиции	Доброта	Универсализм	Безопасность
Деловая активность	0.01	<b>0.27</b>	0.03	0.02	0.15	-0.09	-0.16	0.01	-0.04	<b>-0.24</b>
Изменение деловой активности	0.17	<b>0.35</b>	<b>0.22</b>	0.15	<b>0.24</b>	0.09	0.12	0.11	0.16	-0.08
Благоприятность экономических условий	-0.05	<b>0.23</b>	0.13	0.08	<b>0.20</b>	-0.14	0.03	-0.06	-0.11	-0.09
Отношение к конкуренции	<b>0.19</b>	<b>0.22</b>	0.10	<b>0.21</b>	0.04	-0.11	-0.14	-0.16	-0.10	-0.04
Отношение к риску	0.09	<b>0.23</b>	<b>0.19</b>	0.12	0.13	-0.01	-0.04	0.00	0.06	-0.11
Собственные возможности	<b>0.22</b>	<b>0.37</b>	<b>0.38</b>	<b>0.26</b>	<b>0.45</b>	0.03	0.01	0.09	0.05	0.05
Успешность бизнеса	0.03	<b>0.29</b>	0.19	0.15	0.19	-0.04	-0.11	0.00	-0.13	-0.06
Удовлетворенность результатами бизнеса	0.05	<b>0.30</b>	<b>0.23</b>	0.08	<b>0.22</b>	0.01	0.00	-0.03	-0.05	-0.06
Удовлетворенность работой в целом	0.10	<b>0.23</b>	0.13	0.12	0.11	-0.13	-0.06	-0.05	-0.11	<b>-0.23</b>
Значимость денег	-0.07	0.06	<b>0.26</b>	<b>0.29</b>	0.17	-0.03	0.02	<b>-0.22</b>	-0.13	0.12
Надежность партнеров по бизнесу	0.16	<b>0.22</b>	0.07	0.17	<b>0.22</b>	-0.03	0.09	0.18	0.17	-0.01
Доверие гос. органам и предприятиям	0.06	<b>0.22</b>	0.08	0.19	<b>0.24</b>	0.16	<b>0.28</b>	0.02	<b>0.20</b>	0.18
Доверие к предпринимат. структурам	-0.01	<b>0.20</b>	-0.01	0.14	0.08	-0.05	-0.13	-0.02	0.02	-0.09

В.П. Позняков

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

Показатели экономического самоопределения	Самостоятельность	Стимуляция	Власть	Достижения	Гедонизм	Конформизм	Традиции	Доброга	Универсализм	Безопасность
Реальный уровень риска	-0.09	-0.08	-0.11	-0.09	<b>-0.26</b>	-0.14	-0.20	<b>-0.22</b>	<b>-0.23</b>	-0.18
Изменение материального уровня жизни семьи (муж)	0.03	<b>0.23</b>	<b>0.19</b>	0.03	<b>0.20</b>	-0.10	-0.03	0.05	-0.04	-0.04
Ожидаемые изменения (муж)	0.03	<b>0.29</b>	<b>0.27</b>	0.10	<b>0.33</b>	-0.07	0.05	0.02	0.02	0.09

Примечание: жирным шрифтом выделены значимые корреляции ( $p \leq 0,05$ ).

Так, высокая значимость ценности «самостоятельность» положительно коррелирует со следующими переменными: позитивным отношением к конкуренции (0,19) и оценкой собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,22).

Высокая значимость ценности «достижения» положительно коррелирует с переменными: позитивным отношением к конкуренции (0,21), оценкой собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,26) и оценкой значимости денег (0,29).

Высокая значимость ценности «власть» положительно коррелирует с оценками: собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,38), изменения своей деловой активности (0,22) и значимости денег (0,26), а также с ожидаемыми изменениями материального уровня жизни семьи (0,27), удовлетворенностью экономическими результатами (0,23) и позитивным отношением к риску (0,19).

Наибольшее число положительных корреляций с показателями экономического самоопределения было обнаружено у ценностей «стимуляция» и «гедонизм». Высокая значимость этих ценностей положительно коррелирует

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

со следующими переменными: оценкой своей деловой активности в настоящее время (0,27 «стимуляция») и прогнозом ее изменения (0,35 «стимуляция» и 0,24 «гедонизм»), оценкой благоприятности экономических условий (0,23 и 0,20, соответственно), оценкой собственных возможностей в повышении успешности бизнеса (0,37 и 0,45), оценкой успешности предпринимательской деятельности (0,29 «стимуляция»), удовлетворенностью экономическими результатами бизнеса (0,30 и 0,22) и работой в целом (0,23 «стимуляция»), позитивной оценкой изменений материального уровня жизни семьи за последнее время (0,23 и 0,20) и прогнозом его изменения в ближайшем будущем (0,29 и 0,33), а также оценкой надежности большинства партнеров по бизнесу (0,22 для обеих ценностей) и доверием к государственным органам (0,22 и 0,24, соответственно) и к предпринимательским структурам и предприятиям (0,20 «стимуляция»).

Вместе с тем, были обнаружены и различия в корреляционных связях этих двух ценностей. Высокая значимость ценности «стимуляция», в отличие от «гедонизма», положительно коррелирует с позитивным отношением к риску (0,23) и конкуренции (0,22), а высокая значимость ценности «гедонизм» имеет отрицательную корреляцию с оценкой реальной степени риска в бизнесе в настоящее время (-0,26).

Что касается ценностей, объединенных Шварцем в блоки «консерватизм» (конформизм, традиции и безопасность) и «трансцендентность» (ценности доброты и универсализма), то ни одна из них, при оценке их значимости для респондента, не обнаружила позитивной корреляции с показателями экономического самоопределения, характеризующими деловую активность предпринимателя. Более того, были выявлены отрицательные корреляции этих переменных. Оценка деловой активности в настоящее время отрицательно коррелирует со значимостью ценности «безопасность» (-0,24), также, как и удовлетворенность экономическими результатами предпринимательской



*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

деятельности (-0,23). А оценка значимости денег в жизни респондента отрицательно коррелирует со значимостью ценности «доброта». Ценности «традиции» и «универсализм» положительно коррелируют с оценкой доверия к государственным органам и предприятиям (0,28 и 0,20, соответственно). При этом индивидуальные ценности доброты и универсализма отрицательно коррелируют с оценками реальной степени риска в бизнесе в настоящее время (-0,22 и -0,23, соответственно).

## ВЫВОДЫ

Результаты исследования показали наличие множественных статистически значимых взаимосвязей смысложизненных ориентаций предпринимателей и показателей их экономического самоопределения. Наибольшее число взаимосвязей обнаружили шкалы *«Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни»* и *«Локус контроля - жизнь или управляемость жизни»*. Эти данные говорят о том, что выбор предпринимательской деятельности как способа экономического самоопределения и высокая оценка объективных и субъективных результатов своего бизнеса связаны не только с успешным решением предпринимателем своих материальных проблем и обеспечением достойного уровня материального благополучия своей семьи, но и с убежденностью человека в возможности контролировать свою жизнь, переживанием ее продуктивности и насыщенности.

Полученные данные достоверно свидетельствуют об устойчивых взаимосвязях структуры индивидуальных ценностей и характеристик экономического самоопределения наших респондентов. Высокая значимость ценностей, объединенных Шварцем в блоки «открытость изменениям» (самостоятельность и стимуляция) и «самовозвышение» (власть и достижения), в сочетании с высокой значимостью ценности «гедонизм», которая, по Шварцу,

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

составляет отдельный блок и включает элементы как открытости изменениям, так и самовозвышения, положительно коррелируют с показателями экономического самоопределения, характеризующимися позитивными оценками своей деловой активности, динамики ее изменения и отношения к конкуренции и риску, а также собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса и успешности своей предпринимательской деятельности.

Эти данные – свидетельство того, что смысложизненные и ценностные ориентации личности можно рассматривать в качестве личностных факторов (детерминант) экономического самоопределения предпринимателей.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Самоопределение личности и группы в изменяющихся экономических условиях // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2006. № 1. С. 6-19.
- Журавлев А.Л., Позняков В.П.* Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.
- Журавлева Н.А.* Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 1. С. 46-60.
- Журавлева Н.А.* Современные тенденции в профессиональных ориентациях российских предпринимателей на социальную ответственность // Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 6. С. 66-75.
- Карандашев В.Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Изд-во «Речь», 2004.
- Купрейченко А.Б.* Нравственная детерминация экономического самоопределения. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.
- Леонтьев Д.А.* Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). М.: Смысл, 2000.
- Мурзина Ю.С., Позняков В.П.* Ценностные ориентации предпринимателей в сфере семьи и бизнеса // Знание. Понимание. Умение. 2019. №4. С. 212-224.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

- Позняков В.П.* Психологические отношения человека. Современное состояние исследований и перспективы развития концепции // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т.2. № 2. С. 6-30. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document344.pdf> (дата обращения 20.02 2021).
- Позняков В.П.* Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.
- Позняков В.П., Вавакина Т.С.* Ценностно-смысловые факторы самоопределения предпринимателей в их отношении к деловому партнерству // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2020. Т. 5. № 3. С. 57-79. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document828.pdf> (дата обращения 20.02 2021).
- Позняков В.П., Позняков П.В.* Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций предпринимателей как факторы их экономического самоопределения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019. Т. 4. № 4. С. 161-180. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document739.pdf> (дата обращения 20.02 2021).
- Терехова Т.А., Трофимова Е.Л.* Экономическое самоопределение предпринимателя в свете метасистемного подхода // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2019. Т. 30. С. 68-82.

## BIBLIOGRAFICHESKYJ SPISOK

- Zhuravlev A.L., Kuprejchenko A.B.* Samoopredelenie lichnosti i gruppy v izmenyayushchihsya ekonomicheskikh usloviyah // Vestnik RUDN. Seriya: Psihologiya i pedagogika. 2006. № 1. S. 6-19.
- Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P.* Social'naya psihologiya rossijskogo predprinimatel'stva: Konceptsiya psihologicheskikh otnoshenij. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2012.
- Zhuravleva N.A.* Dinamika cennostnyh orientacij predprinimatelej v usloviyah makrosocial'nyh preobrazovanij // Psihologicheskij zhurnal. 2015. Т. 36. № 1. S. 46-60.
- Zhuravleva N.A.* Sovremennye tendencii v professional'nyh orientacijah rossijskih predprinimatelej na social'nuyu otvetstvennost' // Psihologicheskij zhurnal. 2019. Т. 40. № 6. S. 66-75.
- Karandashev V.N.* Metodika SHvarca dlya izucheniya cennostej lichnosti: koncepciya i metodicheskoe rukovodstvo. SPb.: Izd-vo «Rech'», 2004.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

- Kuprejchenko A.B.* Nравstvennaya determinaciya ekonomicheskogo samoopredeleniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2014.
- Leont'ev D.A.* Test smyslozhiznennyh orientacij (SZHO). M.: Smysl, 2000.
- Murzina Yu.S., Poznyakov V.P.* Cennostnye orientacii predprinimatelej v sfere sem'i i biznesa // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2019. №4. S. 212-224.
- Poznyakov V.P.* Psihologicheskie otnosheniya cheloveka. Sovremennoe sostoyanie issledovanij i perspektivy razvitiya koncepcii // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2017. T.2. № 2. S. 6-30. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document344.pdf> (data obrashcheniya 20.02 2021).
- Poznyakov V.P.* Psihologicheskie otnosheniya individual'nyh i gruppovyh sub"ektov sovmestnoj ekonomicheskoy deyatel'nosti. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2018.
- Poznyakov V.P., Vavakina T.S.* Cennostno-smyslovye faktory samoopredeleniya predprinimatelej v ih otnoshenii k delovomu partnerstvu // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2020. T. 5. № 3. C. 57-79. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document828.pdf> (data obrashcheniya 20.02 2021).
- Poznyakov V.P., Poznyakov P.V.* Vzaimosvyaz' smyslozhiznennyh i cennostnyh orientacij predprinimatelej kak faktory ih ekonomicheskogo samoopredeleniya // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2019. T. 4. № 4. C. 161-180. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document739.pdf> (data obrashcheniya 20.02 2021).
- Terekhova T.A., Trofimova E.L.* Ekonomicheskoe samoopredelenie predprinimatel'ya v svete metasistemnogo podhoda // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Psihologiya. 2019. T. 30. S. 68-82.

*В.П. Позняков*

Взаимосвязь смысложизненных и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения

---

## **THE RELATIONSHIP OF LIFE AND VALUE ORIENTATIONS OF ENTREPRENEURS AND THE CHARACTERISTICS OF THEIR ECONOMIC SELF-DETERMINATION\*\***

**V.P. Poznyakov\***

\*Sc.D. (psychology), professor, main research officer, laboratory of history of psychology and historical psychology, Federal state financed establishment of science Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; 13-1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: [pozn\\_v@mail.ru](mailto:pozn_v@mail.ru)

*Summary.* The article presents the results of a theoretical and empirical study of the interrelationships of the meaning-life and value orientations of the individual entrepreneurs and the indicators of their economic self-determination. The results of the correlation analysis showed the presence of multiple statistically significant relationships between the meaning-of-life orientations of entrepreneurs and indicators of their economic self-determination. The scales "Life process or interest and emotional saturation of life" and "Locus of control - life or manageability of life" found the greatest number of correlations with indicators of economic self-determination. The high importance values, the United Schwartz block "openness to change" (self-direction and stimulation) and "self-exaltation (power and achievement) combined with high significance values "hedonism", which, according to Schwartz, is a separate unit, and includes elements of both openness to change and self-exaltation, is positively correlated with indicators of economic self-determination, characterized by positive assessments of their business activity and the dynamics of its changes, the relationship of competition and risk, their own opportunities to increase the success of their business and the success of their business activities. The results of the study confirm the validity of considering the meaning of life and value orientations of the individual as factors of self-determination of entrepreneurs.

*Keywords:* economic self-determination, Russian entrepreneurs, business activity, value and meaning-life orientations of the individual.

---

\*\* The research is supported by RBRF, № 19-013-00230.