

НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

**НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА
В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ
(ПО МАТЕРИАЛАМ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ)**

© 2020 г. В.А. Лабунская*

*Доктор психологических наук, профессор, кафедра социальной психологии, Академия психологии и педагогики, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 105/42; e-mail: vlab@aanet.ru

Поступила в редакцию 16 января 2020 г.

Аннотация. Рассматриваются социально-психологические проблемы и направления исследования внешнего облика и сопряженной с ним феноменологии, представленные в докладах, сообщениях, на круглых столах, мастер-классах, включенных в программу работы *Всероссийской научной конференции «Внешний облик в различных контекстах взаимодействия»* (28-30 октября 2019 г., ЮФУ, г. Ростов-на-Дону). Название конференции отражает наблюдаемые в современном обществе тенденции, а именно возрастание ценности и значимости внешнего облика в регуляции отношений и увеличение влияния социально-психологических функций внешнего облика на различные стороны жизнедеятельности человека. Проблемное поле конференции было сформулировано группой исследователей, представляющих научную школу «Социальная психология внешнего облика», возглавляемую профессором В.А. Лабунской. Оно было отражено в следующих направлениях изучения внешнего облика в социальной психологии: 1. Методологические и теоретические подходы к изучению внешнего облика человека; 2. Культурные и этнические традиции отношения к внешнему облику; 3. Роль рекламы, цифрового пространства в формировании отношения к внешнему облику в молодежной среде; 4. Восприятие, оценка, интерпретация внешнего облика в формировании отношения к жизни (субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью и т.д.); 5. Социально-демографические, социально-психологические, личностно-субъектные факторы отношения к внешнему облику; 6. Роль внешнего облика в контексте образовательной среды; 7. Влияние внешнего облика на решение задач трудоустройства, карьерного роста, на семейно-брачные, романтические отношения; 8. Лукизм и практико-ориентированные подходы к изменению отношения к внешнему облику. В содержательном плане эти направления исследований представлены в изданных материалах конференции.

Ключевые слова: социальная психология, внешний облик, междисциплинарный подход, направления исследований, практико-ориентированные программы, контексты взаимодействия.

С 28 по 30 октября 2019 г. в Южном Федеральном университете (г. Ростов-на-Дону) проходила *Всероссийская научная конференция «Внешний облик в различных контекстах взаимодействия»*. Непосредственное участие в организации конференции принял директор Академии психологии и педагогики ЮФУ В.А. Кирик. Конференцию поддержали Южный региональный научный центр Российской академии образования, возглавляемый академиком РАО П.Н. Ермаковым, Российское психологическое общество, Российский научный фонд¹⁵, известные ученые России. В открытии конференции приняли участие: Е.Л. Муханов – и.о. проректора по проектно-инновационной деятельности и международному сотрудничеству ЮФУ, В.А. Кирик – директор АПП ЮФУ (видеообращение к участникам конференции), П.Н. Ермаков – научный руководитель АПП ЮФУ, первый вице президент Российского психологического общества, академик РАО, В.А. Лабунская – профессор АПП ЮФУ, И.В. Абакумова – декан факультета психологии и дефектологии ДГТУ, член-корр. РАО, Д.В. Воронцов – зав. кафедрой социальной психологии АПП ЮФУ.

Проблемное поле конференции было сформулировано группой исследователей, представляющих научную школу «Социальная психология внешнего облика», возглавляемую профессором В.А. Лабунской (Лабунская, 2018а, 2018б, 2018в, 2019а, 2019б, 2019в; Лабунская, Гура, 2018; Лабунская, Сериков, 2018; Никитина, 2019; Погонцева, 2018; Шкурко, 2018, 2019; Шкурко, Лабунская, 2017, 2018; Социальная психология внешнего..., 2019). Оно было отражено в следующих направлениях работы конференции¹⁶:

¹⁵Проект №17-18-01260 «Социальная психология внешнего облика: функции, значимость, удовлетворенность, обеспокоенность, интерпретации в межличностном и внутригрупповом взаимодействии в молодежной среде».

¹⁶ Сайт конференции, на котором представлены ее программа и материалы: <http://agora.guru.ru/display.php?conf=vneshniyoblik.2019>.

- 1) методологические и теоретические подходы к изучению внешнего облика человека;
- 2) культурные и этнические традиции отношения к внешнему облику;
- 3) роль рекламы, цифрового пространства в формировании отношения к внешнему облику в молодежной среде;
- 4) восприятие, оценка, интерпретация внешнего облика в формировании отношения к жизни (субъективное благополучие, удовлетворенность жизнью и т.д.);
- 5) социально-демографические, социально-психологические, личностно-субъектные факторы отношения к внешнему облику;
- 6) роль внешнего облика в контексте образовательной среды;
- 7) влияние внешнего облика на решение задач трудоустройства, карьерного роста, на семейно-брачные, романтические отношения;
- 8) лукизм и практико-ориентированные подходы к изменению отношения к внешнему облику.

В содержательном плане эти направления работы конференции представлены в изданных материалах конференции (Внешний облик..., 2019).

В фокусе внимания ведущих докладчиков, представивших свои материалы на пленарном заседании, а также исследователей и практиков, выступивших на секционных заседаниях (Секция 1. Методологические проблемы изучения внешнего облика, роль рекламы, цифрового пространства; Секция 2. Восприятие, оценка, интерпретация внешнего облика, факторы отношения к внешнему облику; Секция 3. Влияние внешнего облика на взаимодействие в образовательной среде, на семейно-брачные отношения, на трудоустройство; Секция 4. Лукизм и практико-ориентированные подходы к изменению отношения к внешнему облику) находилась *фундаментальная проблема*: разработка современных подходов к изучению социальной психологии внешнего облика в отечественной науке. Одним из таких подходов,

по мнению участников конференции, должен стать *междисциплинарный* подход (подробнее см.: Журавлев, 2002; Психология..., 2003; и др.), интегрирующий социокультурные, личностные, экономические, гендерно-возрастные, субъектные факторы влияния внешнего облика (оценок, интерпретаций, самооценок, удовлетворенности, обеспокоенности) на сферу образования, трудовой занятости людей, семейно-брачных и романтических отношений и т.д.

Междисциплинарный подход был представлен в пленарных докладах: «Психологическое познание человека по внешности», базирующийся на концепции В.Н. Панферова (г. Санкт-Петербург) (Панферов, 2015), «Психосемиотический подход к изучению внешнего облика», отраженный в монографии Е.А. Петровой (г. Москва) (Петрова, 2007), «Теоретико-эмпирические основания построения вариативных *мультифакторных моделей отношения к внешнему облику*», изложенные в ряде работ В.А. Лабунской и соавторов (г. Ростов-на-Дону) (Лабунская, 2018в, 2019в; Лабунская, Сериков, 2018; Лабунская и др., 2019), «Отношение к своей внешности как фактор структурирования бытия и со-бытия личности» З.И. Рябикиной (г. Краснодар), «Социально-психологические детерминанты дискриминационных установок по внешним проявлениям Другого» Р.М. Шаминова (г. Саратов), «Внешний облик и «вторая жизнь» в цифровом мире» Т.Г. Лешкевич (г. Ростов-на-Дону), «Внешний облик: возможные аспекты культурологического исследования» Л.В. Рябовой (г. Ростов-на-Дону), «Внешность и возраст: косметология как культурный феномен» Е.В. Золотухиной-Аболиной (г. Ростов-на-Дону) (Внешний облик..., 2019).

«Внешний облик как предмет символического потребления: применимы ли для Homo consumericus привычные модели социально-психологического анализа внешнего облика?» Д.В. Воронцова (г. Ростов-на-Дону), «Культурные символы самопрезентации пользователей Интернета» В.И. Пищик (г. Ростов-

на-Дону), «Внешний облик в контексте этикетной регуляции поведения» О.В. Даниленко (г. Санкт-Петербург), «Паттерны доверия и недоверия во внешнем облике и межличностном общении» Т.П. Скрипкиной (г. Москва) и в ряде докладов, отражающих прикладные направления исследований: «Самоконтроль и импульсивность как факторы типа пищевого поведения у женщин» Л.И. Дементий (г. Омск), «Внешний облик как условие и средство флирта» Л.И. Рюминой (г. Ростов-на-Дону), «Макияж как социокультурный код и средство фасилитации активности личности» Е.В. Рягузовой (г. Саратов), «Иррелогическая превенция лукизма по отношению к Другому в принимающем обществе» Н.И. Леонова (г. Ижевск) (Внешний облик..., 2019).

В докладах подчеркивалось, что выбор названия конференции «*Внешний облик в различных контекстах взаимодействия*» отражает наблюдаемые в современном обществе тенденции, а именно: возрастание ценности и значимости внешнего облика в регуляции различных типов отношений; увеличение влияния социально-психологических функций внешнего облика на различные стороны жизнедеятельности человека. В этой связи, один из обсуждаемых стал вопрос об «инвестиционной силе» внешнего облика в российском обществе. Другой вопрос – это возможность разработки практико-ориентированных программ, направленных на осмысление его социально-психологических функций в различных контекстах взаимодействия, на коррекцию отношения к внешнему облику. Данные темы обсуждались с учетом различных особенностей психологического познания людей, социальной перцепции, механизмов, на основе которых происходит получение информации о личности по внешности (Панферов, 2015); на основе представлений о внешнем облике как сложном визуальном тексте, включенных в психосемиотический подход (Петрова, 2007), с опорой на «многофакторную модель отношения к внешнему облику», которая была разработана

В.А. Лабунской (Внешний облик..., 2019; Лабунская, 2018а; Лабунская, Сериков, 2018).

Обсуждение этих вопросов позволило сформулировать ряд принципиальных выводов:

- 1) внешний облик входит в перечень культурных ценностей;
- 2) интерпретации социальных явлений детерминируются жизненными контекстами;
- 3) события определенного этапа жизни могут придавать особую значимость внешности.

Одной из практических задач, сформулированных при подведении итогов конференции, была проверка «многофакторной модели» и построение «вариативных эмпирических моделей», с учетом того факта, что внешность человека начинает восприниматься в качестве универсального «товара», подлежащего потреблению и обмену на различные социальные блага. Это приводит к формированию нового психологического типа личности, который может быть определен как *Homo consumericus* – *Человек потребительский*. Данный вывод предполагает переосмысление привычных для социальной психологии схем познания, анализа и интерпретации внешнего облика и в целом личности (Д.В. Воронцов) (Внешний облик..., 2019).

Таким образом, масштаб конференции был задан широким кругом обсуждаемых ее участниками фундаментальных и прикладных проблем, связанных с изучением психологической и социально-психологической феноменологии внешнего облика человека. Такие вопросы, как создание теоретико-эмпирических моделей изучения отношения к внешнему облику в целом, роль отношения к внешности в структурировании бытия и со-бытия личности (З.И. Рябикина), рассмотрение внешнего облика как предмета символического потребления (Д.В. Воронцов), доверия к внешнему облику

(Т.П. Скрипкина), детерминация установок на внешний облик (Р.М. Шамионов) стали предметом дискуссий (Внешний облик..., 2019).

К этим вопросам возвращались в процессе работы круглых столов: «Междисциплинарность психологии внешнего облика. Методологические трудности. Перспективы и направления развития психологии внешнего облика» (ведущая В.А. Лабунская, г. Ростов-на-Дону); «Парадигмы и подходы к проблеме взаимодействия человека и мира» (ведущий Н.И. Леонов, г. Ижевск).

Участники конференции обращали внимание на то, что внешний облик человека – это многокомпонентное образование, требующее для своего изучения применения технологически оснащенных процедур, направленных на диагностику отношения к нему, на определение взаимосвязей, например, различных изображений лица с индивидуально-психологическими характеристиками человека, на диагностику социально-перцептивных и коммуникативных установок индивида в отношении лиц с различными характеристиками внешнего облика (В.Д. Альперович, К.И. Ананьева, А.В. Жегало, Л.А. Хрисанфова). Важнейшим предметом обсуждения стали вопросы, касающиеся субъективной сложности оценки личности по выражению лица, о влиянии выражений лица представителей разных этнических групп на восприятие индивидуально-психологических особенностей (И.И. Беспрозванная). Участники конференции подчеркивали, что современная методология изучения внешнего облика в различных контекстах взаимодействия предполагает обращение к изучению культурных и этнических традиций отношения к нему, к его структурированию и оформлению. В представленных докладах внешний облик предстает как маркер мировоззренческих перемен, как одно из средств изображения людей различного возраста и их этнической принадлежности (Е.А. Лупенко). Содержание докладов отражает феномен «давления» на людей с помощью рекламы и других медиа средств, приводящих к формированию определенных

стереотипов внешнего облика различных групп населения (Д.А. Никитина, И.П. Шкуратова, а также подробнее см.: Сериков, 2018), к выбору стилей его оформления (Внешний облик..., 2019).

Учитывая влияние рекламы, цифрового пространства на формирование отношения к внешнему облику, был поставлен вопрос о вариативных самопрезентациях внешнего облика (Д.А. Никитина), о селфи, как одной из форм общения и возможной компенсации недостающих непосредственных позитивных оценок со стороны других. Внешний облик, представленный в социальных сетях, рассматривается в качестве надежного средства диагностики интегральных характеристик личности (например, нарциссизма) (Внешний облик..., 2019; Ковалева, Книголюбова, 2019).

Участники конференции в своих сообщениях подчеркивали, что восприятие, оценка, интерпретация внешнего облика, осуществляемая под влиянием разнообразных факторов, в конечном итоге, влияет на формирование отношения к жизни (Г.В. Фаустова, также подробнее см.: Лабунская, 2019в; Лабунская и др., 2019). Проблема «внешний облик – качество жизни» обсуждалась с учетом различных трансформаций внешнего облика, видимых отличий людей, их самоотношения, этапов взросления, как компонента субъективного благополучия личности. В этом контексте рассматривался вопрос о влиянии социально-демографических факторов на выраженность фрустрации ценности внешнего облика в связи с его негативными оценками.

Закономерно, что участники конференции, учитывая методологию изучения внешнего облика человека, много внимания уделили рассмотрению вопросов, касающихся его роли в образовательной среде, влияния на решение задач трудоустройства, карьерного роста, на семейно-брачные и романтические отношения. Прежде всего, в докладах подчеркивалось влияние внешнего облика преподавателя, учителя, студентов на академическую успешность, в содержании сообщений отражены исследования оценок внешнего облика

преподавателя студентами в связи с их субъективной и объективной академической успешностью (Е.В. Зинченко, также подробнее см.: Зинченко, 2019), взаимосвязи личностных особенностей преподавателей с самооценками внешнего облика. В целом, внешний облик преподавателя вуза интерпретируется как один из ведущих факторов его восприятия студентами, как важное условие их мотивации.

Наряду с этими вопросами, в докладах обсуждалась проблема отношения к своему внешнему облику педагогов, отличающихся различной степенью эмоционального выгорания (А.В. Короченцева, Т.Г. Руденко). В них рассматривались перцептивные стереотипы внешнего облика учителя-мужчины в качестве фактора формирования его имиджа, также обсуждалась роль имиджа сотрудника российской полиции в процессах профессиональной социализации, представления студентов медицинского вуза о внешнем облике врача, а также особенности восприятия представителями помогающих профессий людей с атипичной внешностью.

В докладах, касающихся влияния внешнего облика на решение задач трудоустройства, карьерного роста, на семейно-брачные, романтические отношения, были отражены исследования роли оформления внешнего облика при трудоустройстве (Д.В. Погонцева), а также рассматривались вопросы о предпочтениях в выборе личной фотографии, опосредованных карьерными детерминантами, в качестве средства позиционирования ученого в академической среде (Д.А. Рубан). Влияние внешнего облика на семейно-брачные, романтические отношения рассматривалось во взаимосвязи сложившейся системы отношений. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что оценки внешнего облика романтическим партнером во многом определяются опытом такого рода отношений, что переживания оценок внешнего облика подвержены влиянию ближайшего семейного окружения, что оценка родителями внешнего облика детей определяет тип привязанности.

Семейные факторы участвуют в формировании представлений о своем теле у девушек в подростковом и юношеском возрастах, а удовлетворенность браком определяет отношение к внешнему облику супруга (И.И. Дроздова, также подробнее см.: Дроздова, 2018; Лабунская, Гура, 2018; Шкурко, 2019).

В соответствии с современными тенденциями изучения внешнего облика работа конференции завершилась рассмотрением практико-ориентированных подходов к изменению отношения к внешнему облику. В частности, был проведен круглый стол: «Психологическое обеспечение процесса похудения: модели и технологии» – ведущая Е.А. Петрова (г. Москва). В сообщениях отмечались различные лики лукизма и проявления психопатологических тенденций в оформлении внешности, например, татуировки. В докладах предлагалось в качестве практических приемов коррекции дискриминационных установок, актуализирующихся на основе восприятия внешнего облика, использовать интерактивное моделирование принятия ролей субъектов и объектов дискриминационного поведения (В.Д. Альперович). В них рассматривались технологии снижения влияния феноменов, связанных с восприятием и оценкой внешнего облика, на качество жизни людей (Сериков, 2018). Практико-ориентированные программы были продемонстрированы на мастер-классах: «Тотемное тату как маркер профессиональной принадлежности» – ведущая Л.И. Ожигова (г. Краснодар); «Варианты смягчения действия негативных переживаний, связанных с внешним обликом» – ведущий Г.В. Сериков (г. Ростов-на-Дону); «С лица воды не пить» – ведущая И.Ю. Хомякова (г. Ростов-на-Дону).

На пленарном заседании, подводящем итоги конференции, руководители секций, круглых столов, мастер-классов подчеркивали, что проведенная конференция является первой Всероссийской конференцией, посвященной социальной психологии внешнего облика, в рамках которой обсуждалась фундаментальная проблема «внешний облик и качество жизни». Участники

конференции поддержали предложение об организации и проведении на базе ЮФУ конференций, посвященных внешнему облику человека, практико-ориентированных симпозиумов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Внешний облик в различных контекстах взаимодействия: материалы Всероссийской научной конференции, 28–30 октября 2019 года / Под общ. редакцией П.Н. Ермакова, В.А. Лабунской, Г.В. Серикова. М.: КРЕДО, 2019.

Дроздова И.И. Представления об оценках внешнего облика родителями и друзьями как фактор самооценки внешнего облика в юношеском возрасте // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». Майкоп: Изд-во АГУ. 2018. № 3(223). С. 100-105. doi: 10.17759/pse.2019240504.

Журавлев А.Л. Специфика междисциплинарных исследований в психологии // Психологический журнал. 2002. Т. 23. № 6. С. 83-88.

Зинченко Е.В. Особенности и стратегии оценивания внешнего облика студента и успешности его учебной деятельности преподавателями вузов // Психология стресса и совладающего поведения: вызовы, ресурсы, благополучие: материалы V Междунар. науч. конф. Кострома, 26-28 сент. 2019 г.: в 2 т. / Отв. ред.: М.В. Сапоровская, Т.Л. Крюкова, С.А. Хазова. Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та. 2019. Т. 1. С. 68-71.

Ковалева Ю.В., Книголюбова А.Н. Нарциссическая личность в социальной сети: краткий обзор и постановка проблемы // Современная реальность в социально-психологическом контексте-2019 / Сборник научных трудов по материалам III Всероссийской научно-методической конференции. Под научной редакцией О.А. Белобрыкиной, М.И. Кошеновой С. 198-204.

Лабунская В.А. «Ценность внешнего облика» в иерархии ценностных ориентаций современной студенческой молодежи // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018 (а). С.742-748.

Лабунская В.А. Этнолукизм как фактор понижения психологической безопасности этнокультурных групп с различными типами внешнего облика // Вопросы безопасности. 2018 (б). № 6. С.1-8. doi: 10.25136/2409-7543.2018.6.27853.

Лабунская В.А. Динамика представлений студентов о функциональной значимости привлекательного внешнего облика // Социодинамика. 2018 (в). № 11. С.11-19. doi: 10.25136/2409-7144.2018.11.27887.

Лабунская В.А. Взаимовлияние самооценок привлекательности внешнего облика, его вклада в положение человека в обществе и самоотношения студентов // Психологическая наука и образование. 2019 (а). Т. 24. № 5. С. 37-46. doi: 10.3390/bs10010009.

Лабунская В.А. Методологические подходы к изучению роли внешнего облика в различных сферах жизнедеятельности: круглый стол на фестивале науки Юга России // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019 (б). Т. 4. № 1(13). С. 223-245. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document667.pdf> (дата доступа 20.12.2019).

Лабунская В.А. Отношение к внешнему облику, его ценность и значимость как факторы субъективного благополучия молодых людей // Социальная психология и общество. 2019 (в). Т. 10. № 3. С. 51-66. doi 10.17759/sps.2019100304.

Лабунская В.А., Бзезян А.А. Внешний облик в образовательной среде: оценка, самооценка, функциональная значимость // Современное образование. 2018. № 4. С.8-18. doi: 10.25136/2409-8736.2018.4.27965.

Лабунская В.А., Гура О.Р. Сравнительное изучение функциональной значимости внешнего облика для сферы романтических отношений // Международный электронный научно-практический журнал: «Современные научные исследования и разработки». 2018 (в). № 11(28). URL: http://olimpiks.ru/f/zhurnal_11_28_tom_no1.pdf (дата доступа 20.12.2019).

Лабунская В.А., Сериков Г.В. Теоретические основы и методические подходы к изучению феномена «ценность внешнего облика» // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 91-103. doi:10.17759/sps.2018090310.

Лабунская В.А., Сериков Г.В., Андриенко Т.А. Теоретические подходы и эмпирические исследования выраженности «ценности внешнего облика» и его функциональной значимости в рамках «многофакторной модели изучения отношения к внешнему облику» // Лицо человека: познание, общение, деятельность. М.: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский институт психоанализа». 2019. Раздел 1. Гл. 1. С.13-37.

Никитина Д.А. Особенности самооценки внешнего облика и социально-демографические характеристики молодых людей с различной вариативностью самопрезентации внешнего облика в публичном пространстве // Colloquium–journal. 2019. № 24(48). С. 27-30. URL: <http://www.colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2019/11/colloquium-journal-2448-chast-5.pdf> (дата доступа 20.12.2019).

Панферов В.Н. Интегральный синтез психологии человека в науке, в образовании, в социальном взаимодействии. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена. 2015.

Петрова Е.А. Визуальная диагностика личности в практической деятельности психолога. М.: РИЦ АИМ, 2007.

Погонцева Д.В. Особенности оценки привлекательности внешнего облика и проявления эйджизма у девушек // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. С.792-802.

Психология: современные направления междисциплинарных исследований: Материалы научной конференции. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.

Сериков Г.В. Привлекательный внешний облик как «инструментальная ценность», его значимость в молодежной среде// Психолог. 2018. № 6. С.14-20. doi: 10.25136/2409-8701.2018.6.27934.

Социальная психология внешнего облика: теоретические подходы и эмпирические исследования. Коллективная монография / Под науч. ред. В.А. Лабунской, Г.В. Серикова, Т.А. Шкурко. Ростов-на-Дону: Изд-во «Мини-Тайп», 2019.

Шкурко Т.А. Фотовидеопрезентации внешнего облика как метод изучения воспринимаемого возраста человека// Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 104-117. doi: 10.17759/sps.20180903113.

Шкурко Т.А. Предикторы и корреляты эмоционального отношения к своему внешнему облику и внешнему облику партнера у супругов, состоящих в зарегистрированном и незарегистрированном браке // Южно-Российский журнал социальных наук. 2019. Т. 20. № 3. С. 167-186. doi: 10.31429/26190567-20-3-167-186

Шкурко Т. А., Лабунская В.А. Динамика отношения к воспринимаемому субъекту в связи с восприятием визуальных презентаций его возраста // *Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: Результаты и перспективы развития.* М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. С. 1762-1769.

Шкурко Т.А., Лабунская В.А. Почему мы выглядим моложе или старше своих лет: поиск психологических детерминант// *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика.* 2018. Т. 1. № 4. С. 450-456. doi: 10.18500/1819-7671-2018-18-4-450-456.

BIBLIGRAFICHESKIJ SPISOK

Vneshnij oblik v razlichnyh kontekstah vzaimodejstviya: materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii, 28–30 oktyabrya 2019 goda / Pod obshch. redakciej P.N. Ermakova, V.A. Labunskoj, G.V. Serikova. М.: KREDO, 2019.

Drozdova I.I. Predstavleniya ob ocenkah vneshnego oblika roditelyami i druz'yami kak faktor samoocenki vneshnego oblika v yunosheskom vozraste // *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Pedagogika i psihologiya».* Majkop: Izd-vo AGU. 2018. № 3(223). S. 100-105. doi: 10.17759/pse.2019240504.

Zhuravlev A.L. Specifika mezhdisciplinarnyh issledovanij v psihologii // *Psihologicheskij zhurnal.* 2002. Т. 23. № 6. S. 83-88.

Zinchenko E.V. Osobennosti i strategii ocenivaniya vneshnego oblika studenta i uspešnosti ego uchebnoj deyatel'nosti prepodavatel'nyimi vuzov // *Psihologiya stressa i sovladayushchego povedeniya: vyzovy, resursy, blagopoluchie: materialy V Mezhdunar. nauch. konf. Kostroma, 26-28 sent. 2019 g.: v 2 t. / Otv. red.: M.V. Saporovskaya, T.L. Kryukova, S.A. Hazova.* Kostroma: Izd-vo Kostrom. gos. un-ta. 2019.Т. 1. S. 68-71.

Kovaleva Yu.V., Knigolyubova A.N. Narcissicheskaya lichnost' v social'noj seti: kratkij obzor i postanovka problemy // *Sovremennaya real'nost' v social'no-*

psihologicheskom kontekste-2019 / Sbornik nauchnyh trudov po materialam III Vserossijskoj nauchno-metodicheskoy konferencii. Pod nauchnoj redakciej O.A. Belobrykinoj, M.I. Koshenovoj S. 198-204.

Labunskaya V.A. «Cennost' vneshnego oblika» v ierarhii cennostnyh orientacij sovremennoj studencheskoj molodezhi // Psihologiya cheloveka kak sub"ekta poznaniya, obshcheniya i deyatelnosti. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2018 (a). S.742-748.

Labunskaya V.A. Etnolukizm kak faktor ponizheniya psihologicheskoy bezopasnosti etnokul'turnyh grupp s razlichnymi tipami vneshnego oblika // Voprosy bezopasnosti. 2018 (b). № 6. S.1-8. doi: 10.25136/2409-7543.2018.6.27853.

Labunskaya V.A. Dinamika predstavlenij studentov o funkcional'noj znachimosti privlekatel'nogo vneshnego oblika // Sociodinamika. 2018 (v). № 11. S.11-19. doi: 10.25136/2409-7144.2018.11.27887.

Labunskaya V.A. Vzaimovliyanie samoocenok privlekatel'nosti vneshnego oblika, ego vklada v polozhenie cheloveka v obshchestve i samootnosheniya studentov // Psihologicheskaya nauka i obrazovanie. 2019 (a). T. 24. № 5. S. 37-46. doi: 10.3390/bs10010009.

Labunskaya V.A. Metodologicheskie podhody k izucheniyu roli vneshnego oblika v razlichnyh sferah zhiznedeyatel'nosti: kruglyj stol na festivale nauki YUga Rossii // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2019 (b). T. 4. № 1(13). S. 223-245. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document667.pdf> (data dostupa 20.12.2019).

Labunskaya V.A. Otnoshenie k vneshnemu obliku, ego cennost' i znachimost' kak faktory sub"ektivnogo blagopoluchiya molodyh lyudej // Social'naya psihologiya i obshchestvo. 2019 (v). T. 10. № 3. S. 51-66. doi 10.17759/sps.2019100304.

Labunskaya V.A., Bzezyan A.A. Vneshnij oblik v obrazovatel'noj srede: ocenka, samoocenka, funkcional'naya znachimost' // *Sovremennoe obrazovanie*. 2018. № 4. S.8-18. doi: 10.25136/2409-8736.2018.4.27965.

Labunskaya V.A., Gura O.R. Sravnitel'noe izuchenie funkcional'noj znachimosti vneshnego oblika dlya sfery romanticheskikh otnoshenij // *Mezhdunarodnyj elektronnyj nauchno-prakticheskij zhurnal: «Sovremennye nauchnye issledovaniya i razrabotki»*. 2018 (v). № 11(28). URL: http://olimpiks.ru/f/zhurnal_11_28_tom_no1.pdf (data dostupa 20.12.2019).

Labunskaya V.A., Serikov G.V. Teoreticheskie osnovy i metodicheskie podhody k izucheniyu fenomena «cennost' vneshnego oblika» // *Social'naya psihologiya i obshchestvo*. 2018. T. 9. № 3. S. 91-103. doi:10.17759/sps.2018090310.

Labunskaya V.A., Serikov G.V., Andrienko T.A. Teoreticheskie podhody i empiricheskie issledovaniya vyrazhennosti «cennosti vneshnego oblika» i ego funkcional'noj znachimosti v ramkah «mnogofaktornoj modeli izucheniya otnosheniya k vneshnemu obliku» // *Lico cheloveka: poznanie, obshchenie, deyatel'nost'*. M.: Negosudarstvennoe obrazovatel'noe chastnoe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Moskovskij institut psihoanaliza». 2019. Razdel 1. Gl. 1. S.13-37.

Nikitina D.A. Osobennosti samoocenki vneshnego oblika i social'no-demograficheskie harakteristiki molodyh lyudej s razlichnoj variativnost'yu samoprezentacii vneshnego oblika v publichnom prostranstve // *Solloquiumjournal*. 2019. № 24(48). S. 27-30. URL: <http://www.colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2019/11/colloquium-journal-2448-chast-5.pdf> (data dostupa 20.12.2019).

Panferov V.N. Integral'nyj sintez psihologii cheloveka v nauke, v obrazovanii, v social'nom vzaimodejstvii. SPb.: RGPU im. A.I. Gercena. 2015.

Petrova E.A. Vizual'naya diagnostika lichnosti v prakticheskoy deyatel'nosti psihologa. M.: RIC AIM, 2007.

Pogonceva D.V. Osobennosti ocenki privlekatel'nosti vneshnego oblika i proyavleniya ejdzhizma u devushek // *Psihologiya cheloveka kak sub"ekta poznaniya, obshcheniya i deyatel'nosti*. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2018. S.792-802.

Psihologiya: sovremennye napravleniya mezhdisciplinarnykh issledovaniy: Materialy nauchnoj konferencii. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2003.

Serikov G.V. Privlekatel'nyj vneshnij oblik kak «instrumental'naya cennost'», ego znachimost' v molodezhnoj srede// *Psiholog*. 2018. № 6. S.14-20. doi: 10.25136/2409-8701.2018.6.27934.

Social'naya psihologiya vneshnego oblika: teoreticheskie podhody i empiricheskie issledovaniya. Kollektivnaya monografiya / Pod nauch. red. V.A. Labunskoj, G.V. Serikova, T.A. SHkurko. Rostov-na-Donu: Izd-vo «Mini-Tajp», 2019.

Shkurko T.A. Fotovideoprezentacii vneshnego oblika kak metod izucheniya vosprinimaemogo vozrasta cheloveka// *Social'naya psihologiya i obshchestvo*. 2018. T. 9. № 3. S. 104-117. doi: 10.17759/sps.20180903113.

Shkurko T.A. Prediktory i korrelyaty emocional'nogo otnosheniya k svoemu vneshnemu obliku i vneshnemu obliku partnera u suprugov, sostoyashchih v zaregistrovannom i nezaregistrovannom brake // *YUzhno-Rossijskij zhurnal social'nyh nauk*. 2019. T. 20. № 3. S. 167-186. doi: 10.31429/26190567-20-3-167-186.

Shkurko T. A., Labunskaya V.A. Dinamika otnosheniya k vosprinimaemomu sub"ektu v svyazi s vospriyatiem vizual'nyh prezentacij ego vozrasta // *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya sovremennoj psihologii: Rezul'taty i perspektivy razvitiya*. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2017. S. 1762-1769.

Shkurko T.A., Labunskaya V.A. Pochemu my vyglyadim molozhe ili starshe svoih let: poisk psihologicheskikh determinant// *Izvestiya Saratovskogo universiteta*. Novaya seriya. Seriya: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. 2018. T. 1. № 4. S. 450-456. doi: 10.18500/1819-7671-2018-18-4-450-456.

**EXTERNAL APPEARANCE RESEARCH DIRECTIONS IN SOCIAL
PSYCHOLOGY
(BASED ON THE MATERIALS OF THE ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC
CONFERENCE)**

V.A. Labunskaya**

****Sc.D. (psychology), professor of the desk of the social psychology, Academy of psychology and pedagogy, FSAE HE «Southern Federal University»; 105/42 Grand Sadovaya, Rostov-on-Don 344006; email: vlab@aanet.ru**

Summary. The social and psychological problems and the directions of the research of appearance and the phenomenology interfaced to it presented in reports, messages on round tables, master classes included in the program of work of the All-Russian scientific conference "Appearance in Various Contexts of Interaction" was considered (on October 28-30, 2019, SFU, Rostov-on-Don). The name of the conference reflects the trends observed in modern society, namely the increase in the value and importance of external appearance in the regulation of relations and the increase in the influence of social and psychological functions of external appearance on various aspects of human life. The problem field of the conference was formulated by a group of researchers representing the scientific school "Social Psychology of External Appearance," headed by Professor V.A. Labunskoy. It was reflected in the following directions of study of external appearance in social psychology: 1. Methodological and theoretical approaches to study of the external appearance of a man; 2. Cultural and ethnic traditions of attitudes towards appearance; 3. The role of advertising, digital space in shaping attitudes towards appearance among young people; 4. Perception, evaluation, interpretation of external appearance in the formation of attitude to life (subjective well-being, satisfaction with life, etc.); 5. Socio-demographic, socio-psychological, personal-subject factors of attitude to appearance; 6. The role of appearance in the educational environment; 7. Influence of external appearance on solving tasks of employment, career development, on family-marriage, romantic relations; 8. Lukism and practical-oriented approaches to changing attitudes towards appearance. In substantive terms, these areas of research were presented in the published materials of the conference.

Keywords: social psychology, appearance, interdisciplinary approach, research directions, practical-oriented programs, interaction contexts.