

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

**ЦЕННОСТНЫЕ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
САМООПРЕДЕЛЕНИЯ***

©2019 г. В.П. Позняков*, П.В. Позняков**

*Доктор психологических наук, профессор, главный научный сотрудник, лаборатория психологии труда, эргономики, инженерной и организационной психологии, ФГБУН Институт психологии РАН; 129366, г. Москва, ул. Ярославская, дом 13, корп.1;
e-mail: pozn_v@mail.ru

**Старший преподаватель, кафедра № 515, ФГБОУ ВО «Московский авиационный Институт (Национальный исследовательский университет)»; 125993, Москва, Волоколамское шоссе, д. 4; e-mail: Pozn_pvl@mail.ru

Поступила в редакцию 10 сентября 2019 г.

Аннотация. Обосновывается актуальность исследования психологических факторов экономического самоопределения предпринимателей. Отмечается важность проблемы экономического самоопределения в жизни и деятельности деловых людей, предпринимателей, специфика экономической деятельности которых предъявляет высокие требования к мобильности, избирательности и эффективности их деловой активности. Анализ современного состояния исследований психологии предпринимательства в мировой науке показывает, что обобщающей теории, позволяющей ответить на вопрос, какие психологические качества человека определяют выбор предпринимательской деятельности и её успешность, пока не создано. Авторы излагают свой подход к исследованию экономического самоопределения предпринимателей. В качестве его показателей предлагается рассматривать качественные и количественные характеристики их деловой активности, а его социально-психологическими факторами – особенности ценностно-смысловой сферы личности. Высказанные концептуальные представления легли в основу

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, грант № 19-013-00230.

программы эмпирического исследования, основные положения которой представлены в данной статье. Основной гипотезой является предположение о том, что содержательные и структурные особенности ценностных и смысложизненных ориентаций личности являются существенными факторами, определяющими содержательные характеристики экономического самоопределения. Научная значимость ожидаемых результатов исследования состоит в развитии представлений о содержании и структуре экономического самоопределения, групповых и личностных факторах его детерминации. Практическая значимость ожидаемых результатов связана с возможностью их использования в практической работе по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в России, в частности для повышения экономической и социальной эффективности бизнеса.

Ключевые слова: экономическое самоопределение, ценностные и смысложизненные ориентации, деловая активность, психология предпринимательства.

В условиях интенсивных и зачастую непредсказуемых изменений, происходящих в современной экономике и обществе в целом, всё более важное значение для человека приобретает задача поиска своего места в системе экономических отношений, выбора своей экономической роли, способа материального самообеспечения и самореализации. В психологической науке этот процесс получил название *экономического самоопределения* (Журавлев, Купрейченко, 2006, 2007 и др.).

В отечественной психологии проблема самоопределения разрабатывалась такими известными учёными, как К.А. Абульханова (1991), А.В. Брушлинский (1997), С.Л. Рубинштейн (1973) и др. Теоретико-эмпирические исследования, посвящённые изучению конкретных видов самоопределения (профессионального, нравственного и др.), были выполнены А.Е. Воробьёвой, (2010), Н.С. Пряжниковым (1996) и др. Анализируя различные виды и типы самоопределения, исследователи приходят к выводу, что логичнее говорить об одном и том же виде самоопределения – личностном на разных стадиях развития личности и в разных сферах жизнедеятельности.

А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко называют *личностным самоопределением* поиск субъектом своего способа жизнедеятельности в мире на основе воспринимаемых, принимаемых и формируемых им во временной перспективе базовых отношений к миру, другим людям, человеческому сообществу в целом и самому себе, а также с опорой на собственную систему жизненных смыслов и принципов, ценностей и идеалов, возможностей и способностей, ожиданий и притязаний (Журавлев, Купрейченко, 2007). Тогда экономическое самоопределение следует рассматривать как личностное самоопределение (или *самоопределение личности*) в экономической среде (Журавлев, Купрейченко, 2006 и др.). *Целью* экономического самоопределения является достижение человеком *оптимальной позиции в системе экономических отношений* (трудовых, обменных, имущественных, распределительных и др.) на основе его отношения к социально-экономическим условиям и их динамике. Важными *психологическими факторами* экономического самоопределения выступают представления человека о смысле жизни, жизненных целях и ценностях, его притязания, ожидания и намерения, а также потенциальные возможности их реализации (Журавлев, Купрейченко, 2006, 2007 и др.).

Понятие «*деловая активность*» занимает важное место в теоретической схеме психологического анализа *экономического самоопределения*. *Деловая активность* человека как субъекта деятельности проявляется в выборе стратегий и конкретных форм экономического поведения в постоянно изменяющихся соответствующих условиях. Её психологической основой являются *цели и мотивы, ожидания и намерения* и другие компоненты *мотивационной сферы*, побуждающие человека к экономической деятельности и регулирующие ее (подробнее см.: Журавлев и др., 1999 и др.).

Экономическое самоопределение предполагает постановку целей и определение способов их достижения, а *деловая активность* субъекта

проявляется в выборе стратегий и конкретных форм экономического поведения в постоянно изменяющихся экономических условиях. Таким образом, деловая активность правомерно может рассматриваться в качестве одного из *показателей экономического самоопределения*. Существенными социально-психологическими *факторами*, определяющими направленность и уровень деловой активности, выступают *психологические отношения субъектов деятельности*, под которыми понимаются *эмоционально окрашенные представления и оценки внешних условий экономической деятельности, характеристики самой экономической деятельности и ее субъектов, представителей различных социальных групп, с которыми они связаны партнерскими и иными формами взаимодействия*. Именно в психологических отношениях выражается внутренняя позиция субъекта в изменяющихся социально-экономических условиях. Поэтому можно говорить о том, что важной функцией психологических отношений является функция самоопределения (Позняков, 2017, 2018).

Особую важность *проблема экономического самоопределения* приобретает в жизни и деятельности деловых людей, *предпринимателей*, специфика экономической деятельности которых предъявляет высокие требования к мобильности, избирательности и эффективности их деловой активности. В мировой научной литературе предпринимательство рассматривается с разных позиций. Одни авторы (Заславская, 1995; Радаев, 1995 и др.) рассматривают предпринимателей как представителей особой социальной группы (бизнес-слой российского общества), выделяемой по критерию их роли в экономических отношениях и положению в системе отношений собственности, другие исследователи (Друкер, 1992; Смольков и др., 1994) определяют предпринимательство как особый вид социальной активности, результатом которой являются экономические инновации.

Мы определяем предпринимательство как *экономическую деятельность по производству товаров и услуг, связанную с распоряжением материальными и человеческими ресурсами и направленную на получение прибыли*. Исследователи, представляющие разные отрасли научного знания, уже давно пришли к выводу, что предпринимательство не ограничено только экономической сферой жизни общества. Оно выступает и как социальный, и как психологический феномен. *Основной задачей* психологии предпринимательства как научного направления является *раскрытие психологических особенностей*, определяющих выбор и успешность данного вида экономической деятельности.

В зарубежной психологической науке самоопределение как социально-психологический феномен прямо не изучается. Вместе с тем, активно исследуются близкие по смыслу феномены «самодетерминации» (Deci, Ryan, 2002), «самоэффективности» (Bandura, 1982 и др.) и другие работы, выполненные зарубежными коллегами (Berings et al., 2004; Wooten et al., 1999 и др.), показывают отсутствие прямой связи между наличием у человека психологических качеств, которые принято считать характерными психологическими особенностями типичного предпринимателя, и успехом в реальном бизнесе. По мнению ряда авторов, в последние годы происходит повышение внимания исследователей к изучению *позитивных психологических установок предпринимателей по отношению к себе и к миру* (Krueger et al., 2000; Markman et al., 2005; Shook et al., 2003). Признавая важность таких профессиональных и личностных качеств, как компетентность, профессионализм, целеустремлённость и др., исследователи полагают, что именно позитивная психология (понятие, введённое в науку и активно используемое М. Селигманом), может рассматриваться в качестве приоритетного направления для изучения факторов предпринимательского успеха. Основными компонентами позитивной психологии человека выступают

такие психологические феномены, как *надежда на успех, оптимизм, уверенность в будущем, высокая самооффективность и способность к быстрому восстановлению после неудач* (Jensen, Luthans, 2006). Исследователи обнаружили связь между принятием человеком *решения о выборе предпринимательской карьеры* и степенью выраженности его *самооффективности* (Chen et al., 1998). Обнаружена связь между *уровнем самооффективности* предпринимателя и *успешностью его бизнеса, уровнем дохода* (Markman et al., 2005). Результаты исследования психологического феномена *надежды* показывают существующую связь между ее уровнем и *удовлетворением от управления своим бизнесом* (Jensen, Luthans, 2006). Однако анализ современного состояния исследований психологии предпринимательства в мировой науке показывает, что обобщающей теории, позволяющей ответить на вопрос, какие психологические качества человека определяют выбор предпринимательской деятельности и её успешность, пока не создано.

В последние три десятилетия исследования проблем психологии предпринимательства активно ведутся и в нашей стране. обстоятельный обзор этих исследований представлен в специальных статьях и монографиях (см., например: Журавлёв, Позняков, 2012; Позняков, 2018 и др.), поэтому в данной работе мы не будем их подробно анализировать. Отметим лишь, что на фоне многочисленных научно-популярных работ и учебных пособий публикаций, содержащих результаты конкретных эмпирических исследований, посвященных социально-психологическому анализу личности российских предпринимателей, до сих пор крайне мало. Во многом это связано с тем, что предприниматели являются чрезвычайно сложным и труднодоступным объектом для психологического исследования. Результаты ранее проведенных исследований говорят о том, что предпринимательство в России имеет отличительные особенности, в том числе социально-психологические.

Наиболее близкими по предметному содержанию к исследуемой нами проблеме являются работы сотрудников Института психологии РАН, выполненные в последние годы.

Объектом эмпирических исследований, выполненных А.Б. Купрейченко при научном руководстве А.Л. Журавлева, выступали, в том числе, современные российские предприниматели и менеджеры (Купрейченко, 2014; Купрейченко, Журавлев, 1999 др.). В качестве одного из факторов экономического самоопределения автор рассматривает *отношение предпринимателей и менеджеров к соблюдению нравственных норм делового поведения* в зависимости от психологической дистанции. Однако эти исследования концентрировались на изучении нравственно-психологических компонентов экономического самоопределения, чрезвычайно важных, но не единственных. В.А. Хащенко, исследуя феномен субъективного экономического благополучия (СЭБ), рассматривает *субъективный экономический статус* как интегральную характеристику личности, выражающую её позицию в системе экономических отношений, что позволяет квалифицировать СЭБ как один из результативных показателей экономического самоопределения (Хащенко, 2012 и др.). В исследованиях Н.А. Журавлевой были выявлены психологические особенности структуры *ценностных ориентаций современных российских предпринимателей* и их динамики в изменяющихся социально-экономических условиях (Журавлева, 2013, 2015 и др.). К исследованию *ценностно-смысловых детерминант деловой активности* субъектов экономической деятельности вплотную подошла Т.С. Вавакина. В исследовании, выполненном ею совместно с В.П. Позняковым, были выявлены и проанализированы особенности ценностно-смысловой сферы личности как факторы психологического отношения предпринимателей к деловому партнёрству (Вавакина, Позняков, 2016 и др.). Полученные результаты позволяют рассматривать ценностные и

смысложизненные ориентации личности в качестве одного из существенных факторов её экономического самоопределения. Особо стоит выделить серию многолетних исследований по изучению психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, проводимых в Институте психологии РАН под руководством А.Л. Журавлева и В.П. Познякова (Журавлев, Позняков, 2012 и др.). В результате этих исследований были эмпирически выделены и проанализированы *социально-психологические факторы деловой активности* российских предпринимателей, которые можно рассматривать в качестве критериев и показателей их экономического самоопределения.

Таким образом, можно заключить, что исследование *системы ценностных и смысложизненных ориентаций предпринимателей* как детерминант их экономического самоопределения является перспективной научной задачей. Несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных самоопределению в целом и его отдельным видам в частности, следует отметить недостаточную систематизированность этих данных, а также приоритет изучения одного его вида – профессионального и представителей одной социальной группы – подростков и молодежи. Таким образом, на данный момент исследование особенностей экономического самоопределения предпринимателей и его социально-психологических детерминант является актуальной и недостаточно изученной научной проблемой. Высказанные концептуальные представления легли в основу программы эмпирического исследования, основные положения которой представлены в данной статье.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель предлагаемого проекта – выявить и проанализировать социально-психологические детерминанты экономического самоопределения российских предпринимателей.

Предметом исследования являются *ценностно-смысловые характеристики личности предпринимателя* как детерминанты его экономического самоопределения, проявляющегося в *характеристиках деловой активности*, и *психологические отношения* к предпринимательской деятельности.

В качестве содержательных характеристик экономического самоопределения будут исследованы и проанализированы: *выбор сферы предпринимательской деятельности, предпочитаемые условия* (отношение к риску, конкуренции и неудачам), *уровень деловой активности и его динамика, психологические отношения* предпринимателей к предпринимательской деятельности (*мотивы выбора предпринимательской деятельности, оценки её успешности, удовлетворённости*, своего социально-экономического статуса и субъективного экономического благополучия, *собственных возможностей* в повышении успешности бизнеса, *отношение к другим участникам* делового взаимодействия: конкурентам, партнёрам, государственным и предпринимательским организациям).

В результате эмпирического исследования мы планируем решить следующие задачи.

1. Сформировать группы предпринимателей сферы среднего и малого бизнеса, различающихся содержательными характеристиками экономического самоопределения, в частности, оценками уровня своей деловой активности, успешности предпринимательской деятельности, удовлетворенности её результатами, а также оценками собственных возможностей в повышении успешности бизнеса.

2. Выявить особенности структуры ценностных и смысложизненных ориентаций предпринимателей и их взаимосвязь с уровнем и направленностью деловой активности, а также уровнем удовлетворенности предпринимательской деятельностью и ее результатами.

3. Выявить и проанализировать различия содержательных характеристик экономического самоопределения предпринимателей с различными показателями направленности деловой активности (производственной или посреднической сферы предпринимательской деятельности).

4. Выявить и проанализировать особенности экономического самоопределения предпринимателей на различных этапах предпринимательской деятельности.

5. Выявить и проанализировать различия содержательных характеристик экономического самоопределения предпринимателей – мужчин и женщин.

Основной *гипотезой* нашего исследования является предположение о том, что содержательные и структурные особенности ценностных и смысложизненных ориентаций личности являются существенными факторами, определяющими содержательные характеристики экономического самоопределения.

В качестве дополнительной гипотезы данного исследования мы полагаем, что существует несколько *типов экономического самоопределения* российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, различия которых определяются качественными и количественными характеристиками экономического самоопределения.

Объектом исследования выступают *предприниматели малого и среднего бизнеса*. Основное эмпирическое исследование будет проводиться на двух выборках предпринимателей различных сфер малого и среднего бизнеса, проживающих и ведущих свой бизнес в Москве и в других регионах Центральной России – всего 120 чел. (по 60 респондентов в каждой выборке).

Для сбора эмпирических данных будут использоваться следующие методики:

1) Авторская анкета, включающая в себя ряд вопросов из программы исследования социально-психологических особенностей экономического

сознания российских предпринимателей А.Л. Журавлева и В.П. Познякова (Журавлёв, Позняков, 2002). В результате ранее проведённых исследований, посвящённых изучению психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой активности, были обнаружены статистически достоверные связи между субъективными оценками уровня деловой активности и оценками психологического отношения к ряду феноменов предпринимательской деятельности, представленных в указанной программе (Журавлёв и др., 1999 и др.) На этом основании был произведен отбор и составлена авторская анкета, которая содержит ряд вопросов, направленных на *оценку* следующих содержательных характеристик экономического самоопределения: *уровня* собственной деловой активности и его динамики; *успешности* своей предпринимательской деятельности, собственного вклада в нее и степени удовлетворенности ею; *собственных возможностей* в повышении успешности бизнеса; *своего социально-экономического статуса* и субъективного экономического благополучия; *отношения* к богатству и бедности, к деньгам, к социально-экономическим условиям предпринимательской деятельности (к риску, конкуренции, партнёрству и неудачам); *благоприятности* существующих экономических *условий* предпринимательской деятельности, а также собственных возможностей реализовывать свои экономические интересы в неопределённых/неблагоприятных условиях; *отношения* к другим участникам делового взаимодействия (конкурентам, партнёрам, государственным и предпринимательским организациям); *стремления сохранить статус* предпринимателя как субъекта экономической деятельности и реализовать себя.

Для диагностики особенностей *ценностно-смысловой сферы личности* предпринимателей будут использованы следующие методики:

2) Методика «Ценностные ориентации личности» М. Рокича.

3) Методика «Опросник ценностей Ш. Шварца» в адаптации В.Н. Карандышева (Карандашев, 2004).

4) Тест «Смысложизненные ориентации (СЖО)» Д.А. Леонтьева (Леонтьев, 2000).

5) Методика оценки удовлетворенности потребностей методом парных сравнений В.В. Скворцова (Скворцов, 1986).

В качестве дополнительных будут использованы нестандартизированные методы социально-психологического исследования: интервью, беседа, наблюдение, в том числе, включенное (подробнее о которых см., например: Соснин и др. 2014; и др.). Статистическая обработка результатов будет проводиться в программах SPSS и MS Excel. Будут проведены все необходимые для анализа статистические процедуры, включая корреляционный, факторный и кластерный анализ. Сравнение групп респондентов будет проводиться по критериям Краскала-Уоллеса и Манна-Уитни, для выявления статистического влияния – процедура дискриминантного анализа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретический анализ показал, что исследование социально-психологических факторов экономического самоопределения предпринимателей является актуальной научной проблемой. Представлен авторский подход к их исследованию в отношении *экономического самоопределения предпринимателей* и программа эмпирического исследования. В качестве показателей экономического самоопределения предпринимателей предлагается рассматривать качественные и количественные характеристики их деловой активности, а его социально-психологическими факторами – *особенности ценностно-смысловой сферы личности*. В результате исследования планируется выявить и проанализировать социально-

психологические детерминанты отношения предпринимателей к различным условиям и сторонам их экономической деятельности и реальное поведение, связанное с выбором сферы бизнеса и уровнем собственной деловой активности. Это позволит конкретизировать научные представления о содержании и структуре экономического самоопределения, о социально-психологических и личностных факторах его детерминации. Научная значимость ожидаемых результатов исследования состоит в развитии представлений о социально-психологических механизмах экономической активности индивидов и групп. Практическая значимость ожидаемых результатов исследования связана с возможностью их использования в практической работе по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в России. Результаты исследования позволят использовать социально-психологические знания и методы для повышения экономической и социальной эффективности бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Вавакина Т.С., Позняков В.П.* Психология делового партнёрства: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.
- Друкер П.* Рынок: Как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: СП "Бук Чембэр Интернэшнл", 1992.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Самоопределение личности и группы в изменяющихся экономических условиях // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2006. № 1. С. 6-19.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.

Журавлев А.Л., Позняков В.П. Программа социально-психологического исследования российских предпринимателей // Современная психология: состояние и перспективы исследований: в 5-ти частях. М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2002. Часть 5. С. 90-110.

Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: Концепция психологических отношений. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

Журавлев А.Л., Позняков В.П., Дорофеев Е.Д. Социально-психологические факторы деловой активности и успешность деятельности предпринимателей // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1999. С. 44-67.

Журавлева Н.А. Психология социальных изменений: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013.

Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 1. С. 46-60.

Заславская Т.И. Бизнес-слой российского общества: Сущность, структура, статус // Социологические исследования. 1995. №3. С. 3-12.

Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Изд-во «Речь», 2004.

Купрейченко А.Б. Нравственная детерминация экономического самоопределения. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2014.

Купрейченко А.Б., Журавлев А.Л. Отношение современных российских предпринимателей к морально-этическим нормам делового поведения // Социально-психологические исследования руководства и предпринимательства. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1999. С. 89-109.

Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). 2-е изд. М.: Смысл, 2000.

Позняков В.П. Психологические отношения человека: современное состояние исследований и перспективы развития концепции // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. Т. 2. № 2 (6). С. 6-30. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document344.pdf> (дата обращения 15.08.2019).

Позняков В.П. Психологические отношения индивидуальных и групповых субъектов совместной экономической деятельности. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.

Радаев В.В. Экономическая функция и психологический аспект предпринимательства // Российский экономический журнал. 1995. № 10. С. 89-96.

Скворцов В.В. Способы разрешения конфликтов. М., 1986.

Смольков В.Г. Предпринимательство как особый вид деятельности // СОЦИС. 1994. № 2. 15-22.

Соснин В.А., Журавлев А.Л., Красников М.А. Социальная психология: Учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014.

Хащенко В.А. Психология экономического благополучия. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

Bandura A. Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*. 1982. V.18. 37. P. 122-147.

Berings D., De Fruyt, F., Bouwen R. Work values and personality traits as predictors of enterprising and social vocational interests. *Personality and Individual Differences*. 2004. V. 36. P. 349-364.

Chen C.C., Greene P.G., Crick A. Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers? *Journal of Business Venturing*. 1998. V. 13(4). P. 295-316.

Handbook of self-determination research / Deci E., Ryan R. (Eds.). Rochester, NY: University of Rochester Press, 2002.

Jensen S.M., Luthans F. Relationship between entrepreneurs' psychological capital and their authentic leadership. *Journal of Managerial Issues*. 2006. V.18. P. 254-273.

Krueger N F., Reilly M.D., Carsrud A.L. Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*. 2000. V. 5 (5-6). P. 411-452.

Markman G., Baron R., Balkin D. Are Perseverance and Self-Efficacy Costless? Assessing Entrepreneurs' Regretful Thinking. *Journal of Organizational Behavior*. 2005. V. 26. Is. 1. P. 1-19.

Shook C.L., Priem R.L., McGee J.E. Venture Creation and the Enterprising Individual: A Review and Synthesis. *Journal of Management*. 2003. V. 29. P. 379-399.

Wooten K.C., Timmerman T.A., Folger R. The Use of Personality and the Five-factor Model to Predict New Business Ventures: From Outplacement to Start-up. *Journal of Vocational Behaviour*. 1999. V. 54. P. 82-101.

BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

Vavakina T.S., Poznyakov V.P. Psihologiya delovogo partnyorstva: teoriya i empiricheskie issledovaniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN, 2016.

Druker P. Rynok: Kak vyjti v lidery. Praktika i principy. M.: SP "Buk Chember Interneshnl", 1992.

Zhuravlev A.L., Kuprejchenko A.B. Samoopredelenie lichnosti i gruppy v izmenyayushchihsya ekonomicheskikh usloviyah // Vestnik RUDN. Seriya: Psihologiya i pedagogika. 2006. № 1. S. 6-19.

Zhuravlev A.L., Kuprejchenko A.B. Ekonomicheskoe samoopredelenie: teoriya i empiricheskie issledovaniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2007.

Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Programma social'no-psihologicheskogo issledovaniya rossijskih predprinimatelej // *Sovremennaya psihologiya: sostoyanie i perspektivy issledovanij: v 5-ti chastyah.* M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN». 2002. CHast' 5. S. 90-110.

Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P. Social'naya psihologiya rossijskogo predprinimatel'stva: Konceptiya psihologicheskikh otnoshenij. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2012.

Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P., Dorofeev E.D. Social'no-psihologicheskie faktory delovoj aktivnosti i uspeshnost' deyatel'nosti predprinimatelej // *Social'no-psihologicheskie issledovaniya rukovodstva i predprinimatel'stva.* M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 1999. S. 44-67.

Zhuravleva N.A. Psihologiya social'nyh izmenenij: cennostnyj podhod. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2013.

Zhuravleva N.A. Dinamika cennostnyh orientacij predprinimatelej v usloviyah makrosocial'nyh preobrazovanij // *Psihologicheskij zhurnal.* 2015. T. 36. № 1. S. 46-60.

Zaslavskaya T.I. Biznes-sloj rossijskogo obshchestva: Sushchnost', struktura, status // *Sociologicheskie issledovaniya.* 1995. №3. S. 3-12.

Karandashev V.N. Metodika Shvarca dlya izucheniya cennostej lichnosti: koncepciya i metodicheskoe rukovodstvo. SPb.: Izd-vo «Rech'», 2004.

Kuprejchenko A.B. Nravstvennaya determinaciya ekonomicheskogo samoopredeleniya. M.: Izdatel'stvo «Institut psihologii RAN», 2014.

Kuprejchenko A.B., Zhuravlev A.L. Otnoshenie sovremennyh rossijskih predprinimatelej k moral'no-eticheskim normam delovogo povedeniya // *Social'no-psihologicheskie issledovaniya rukovodstva i predprinimatel'stva.* M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 1999. S. 89-109.

Leont'ev D.A. Test smyslozhiznennyh orientacij (SZHO). 2-e izd. M.: Smysl, 2000.

Poznyakov V.P. Psihologicheskie otnosheniya cheloveka: sovremennoe sostoyanie issledovanij i perspektivy razvitiya koncepcii // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. T. 2. № 2(6). S. 6-30. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document344.pdf> (data obrashcheniya 15.08.2019).

Poznyakov V.P. Psihologicheskie otnosheniya individual'nyh i gruppovyh sub"ektov sovmestnoj ekonomicheskoy deyatel'nosti. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2018.

Radaev V.V. Ekonomicheskaya funkciya i psihologicheskij aspekt predprinimatel'stva // Rossijskij ekonomicheskij zhurnal. 1995. № 10. S. 89-96.

Skvorcov V.V. Sposoby razresheniya konfliktov. M., 1986.

Smol'kov V.G. Predprinimatel'stvo kak osobyj vid deyatel'nosti // SOCIS. 1994. № 2. 15-22.

Sosnin V.A., Zhuravlev A.L., Krasnikov M.A. Social'naya psihologiya: Uchebnoe posobie dlya vuzov. 2-e izd. M.: FORUM; INFRA-M, 2014.

Hashchenko V.A. Psihologiya ekonomicheskogo blagopoluchiya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2012.

Bandura A. Self-efficacy mechanism in human agency. American Psychologist. 1982. V.18. 37. P. 122-147.

Berings D., De Fruyt, F., Bouwen R. Work values and personality traits as predictors of enterprising and social vocational interests. Personality and Individual Differences. 2004. V. 36. P. 349-364.

Chen C.C., Greene P.G., Crick A. Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers? Journal of Business Venturing. 1998. V. 13(4). P. 295-316.

Handbook of self-determination research. / Deci E., Ryan R. (Eds.). Rochester. NY: University of Rochester Press, 2002.

Jensen S.M., Luthans F. Relationship between entrepreneurs' psychological capital and their authentic leadership. *Journal of Managerial Issues*. 2006. V.18. P. 254-273.

Krueger N F., Reilly M.D., Carsrud A.L. Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*. 2000. V. 5 (5-6). P. 411-452.

Markman G., Baron R., Balkin D. Are Perseverance and Self-Efficacy Costless? Assessing Entrepreneurs' Regretful Thinking. *Journal of Organizational Behavior*. 2005. V. 26. Is. 1. P. 1-19.

Shook C.L., Priem R.L., McGee J.E. Venture Creation and the Enterprising Individual: A Review and Synthesis. *Journal of Management*. 2003. V. 29. P. 379-399.

Wooten K.C., Timmerman T.A., Folger R. The Use of Personality and the Five-factor Model to Predict New Business Ventures: From Outplacement to Start-up. *Journal of Vocational Behaviour*. 1999. V. 54. P. 82-101.

VALUE AND MEANING-LIFE ORIENTATIONS OF ENTREPRENEURS AS FACTORS OF THEIR ECONOMIC SELF-DETERMINATION**

V.P. Poznyakov*, P.V. Poznyakov**

*Sc.D. (psychology), professor, main research officer, laboratory of labor, ergonomics, engineering and organizational psychology; FSFES Institute of Psychology, Russian Academy of Sciencee; 13-1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366; e-mail: pozn_v@mail.ru

**Senior teacher, desk №515, FSEE HE «Moscow aviation institute (National research center)»; 4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125993; e-mail: Pozn_pvl@mail.ru

** The research was fulfilled by RBRF, № 19-013-00230.

Summary. The article justified the relevance of the study of psychological factors of economic self-determination of entrepreneurs. The importance of the problem of economic self-determination in the life and activities of business people, entrepreneurs whose specific economic activities place high demands on mobility, selectivity, and efficiency of their business activity was noted. Analysis of the current state of research of entrepreneurship psychology in world science shows that a generalizing theory, allowing to answer the question of which psychological qualities of a person determine the choice of entrepreneurial activity and its success, has not yet been created. The author presents his approach to the study of the economic self-determination of entrepreneurs. As for indicators of economic self-determination of entrepreneurs, it is proposed to consider the qualitative and quantitative characteristics of their business activity. It is proposed to consider the peculiarities of the value-sense sphere of the individual as socio-psychological factors of economic self-determination. The conceptual ideas expressed formed the basis of an empirical research program, the main points of which were presented in this article. The central hypothesis of the study is the assumption that the essential and structural characteristics of the value and meaning orientations of the individual are essential factors determining the essential features of economic self-determination. The scientific significance of the expected results of the study is the development of ideas about the content and structure of economic self-determination, about the socio-psychological and personal factors of its determination. The applied importance of the expected results of the study is related to the possibility of their use in practical work on the support and development of small and medium-sized businesses in Russia. The results of the study will expand the opportunities for using social and psychological knowledge and methods to increase the economic and social efficiency of the business.

Keywords: economic self-determination, value and meaning-life orientations, business activity, psychology of entrepreneurship.