

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГОРОДА

**ПРЕСЫЩЕННОСТЬ МОЛОДЕЖИ УСЛОВИЯМИ ПРОЖИВАНИЯ В
МЕГАПОЛИСЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ***

© 2018 г. Т.В. Дробышева*, И.В. Ларионов**

* Кандидат психологических наук, старший научный сотрудник лаборатории социальной и экономической психологии, ФГБУН Институт психологии РАН; 129366, г. Москва, ул. Ярославская, дом 13, корп. 1; e-mail: tdrobysheva@mail.ru

**Студент ФГБОУ ВО «Государственный академический университет гуманитарных наук»; 119049, г. Москва, Мароновский пер., дом 26; e-mail: ivlar16@gmail.com

Поступила в редакцию 10 июля 2018 г.

Аннотация. Разрабатывается новый феномен социальной психологии города – *пресыщенность условиями проживания в мегаполисе*. Приведены данные эмпирического исследования, проведенного на выборке молодых москвичей – 87 чел. в возрасте от 18 до 30 лет. Программа исследования включала следующие методы и методические приемы: метод фокус-группы, анкетирование, шкалирование, ассоциативный тест, авторские опросники. *Целью* исследования стало выявление и последующий анализ выраженности состояния пресыщенности молодых москвичей условиями проживания в мегаполисе в зависимости от источников переживания этого состояния. Пресыщенность условиями проживания в мегаполисе – комплексное состояние, которое вызвано множеством явлений социальной жизни в городской среде: чрезмерным общением, обилием информации, перенаселенностью, вынужденной информатизацией городской среды, высоким темпом жизни и т.д. Показано, что пресыщенность как психическое состояние человека выполняет функцию защитного механизма от переизбытка разнообразных стимулов окружающего мира. Обнаружено, что пресыщенность молодежи условиями проживания в мегаполисе имеет разные проявления. Речь идет о пресыщенности, выражающейся в виде эмоциональных переживаний или поведенческих реакций. Так, выделены коммуникативная и гедонистическая формы

* Работа выполнена по Госзаданию ФАНО №0159-2018-0003.

пресыщенности, которые имеют как общие источники (высокий темп жизни, однообразие ритма жизни и т.п.), так и парциальные (возможности свободного времяпрепровождения; обилие товаров, услуг и т.п.). Изложены перспективы исследований явления пресыщенности условиями проживания в мегаполисе в направлении изучения ее типов, а также факторов и механизмов.

Ключевые слова: социальная психология города, пресыщенность, условия проживания в мегаполисе, формы пресыщенности, гедонистическая и коммуникативная формы пресыщенности.

Актуальность исследования пресыщенности условиями проживания в городе (или блазированности, как назвал ее Г. Зиммель) обусловлена нарастающими процессами урбанизации в мире (Зиммель, 2002). Так, по данным специалистов, темпы оттока населения из сел и деревень в большие города резко увеличились за последние шесть десятилетий. Это привело к тому, что в 2007 г. была преодолена историческая веха, – впервые за всю историю человечества численность горожан превзошла численность сельских жителей. Уже в 2014 г., по сравнению с 1950 г., численность городского населения мира увеличилась в 5,2 раза, а сельского – в 1,9 (Щербакова, 2015).

Ежегодный прирост населения приводит к изменениям в различных сферах жизнедеятельности горожан. Городской образ жизни, городская культура все более распространяются и в сельской местности большинства стран мира (Алисов, Хорев, 2003). Данная ситуация оказывает влияние на развитие экономики, формирование уклада жизни населения и т.п. В больших городах, особенно мегаполисах, непрерывно появляются новые товары и услуги, что приводит к увеличению потока информации, передающейся посредством рекламы. Увеличение численности населения способствует нарастанию темпа и ритма жизни и изменению характера коммуникационных процессов (см., например: Дробышева, Журавлев, 2016; Дробышева, Войтенко, 2017; и др.). Все увеличивающийся объем информации включает

разнообразные стимулы городской окружающей среды, что, в конечном счете, способствует перенасыщению горожан теми условиями жизни, которые им предоставляет большой город.

Явления городской жизни являются объектом исследований специалистов в разных областях психологии – социальной психологии, психолингвистики, клинической психологии, психологии восприятия и т.п. (Зачесова, 2017; Психологические проблемы семьи и личности..., 2012; Нартова-Бочавер и др., 2015; Социально-психологические исследования города, 2016; и др.). Анализ отечественных психологических исследований показывает, что в последнее время сформировался интерес к изучению психологических эффектов жизнедеятельности горожан, проживающих в условиях *мегаполиса* (Дробышева, Журавлев, 2017; Емельянова, 2016; Микляева, Румянцева, 2011; Психологические проблемы семьи и личности ..., 2012; и др.). Данное направление в области социальной психологии города выделилось в связи с потребностью анализа особенностей проживания населения в условиях мегаполиса с позиции оценки их психологического благополучия, психического здоровья, характера коммуникаций и т.п. *Явление пресыщенности* такими условиями проживания, по нашему мнению, может быть рассмотрено как одно из наиболее характерных объектов для формирующегося нового направления исследования. В рамках разрабатываемого *социально-психологического подхода* к изучению этого явления следует сделать акцент на поиске и анализе его источников в городской среде, т.е. тех процессов и явлений, которые несут в себе постоянно растущий объем информации и раздражающих стимулов, и обладают повседневным и константным характером.

Особый интерес авторов статьи связан с изучением объективных и субъективных факторов пресыщенности условиями проживания в мегаполисе,

а также взаимосвязи пресыщенности и ценностной структуры горожан, их городской идентичности.

Пресыщенность проявляется во всех аспектах психической деятельности, оказывая влияние как на сами процессы восприятия, переработки и запоминания информации об окружающем мире, так и на социальное взаимодействие каждого индивида. Социальные проявления этого феномена негативно сказываются на общественном взаимодействии – отсутствие сопереживания затрудняет установку близких и доверительных отношений; влечет затруднения в поиске друзей и создании семьи, в усвоении нового знания; создает препятствия в построении и реализации жизненных планов, карьеры молодых людей. Пресыщенность условиями проживания в мегаполисе является защитным механизмом психики от переизбытка разнообразных стимулов, поступающих извне. В условиях проживания в мегаполисе человек постоянно находится в чрезмерно насыщенной информационной среде, что и приводит к возникновению этого состояния. По мнению Зиммеля, оно влечет за собой ряд негативных последствий – обезличенное и неэмоциональное отношение к объектам и явлениям окружающей среды, потерю интереса к жизни, поверхностное общение и, таким образом, угрозу психологическому благополучию индивида в целом (Зиммель, 2002; и др.).

Подробное изучение степени выраженности пресыщенности, с нашей точки зрения, позволит глубже проанализировать механизмы психического функционирования современного горожанина.

Предваряя результаты исследования, представленные в данной статье, заметим, что план описываемой работы включал более широкий спектр поставленных задач. Анализировались также ценностные детерминанты состояния пресыщенности условиями проживания в мегаполисе и роль городской идентичности в связи с выделенными формами пресыщенности. Полученные данные будут изложены в следующих публикациях авторов.

Цель исследования: выявление и последующий анализ *выраженности состояния пресыщенности* молодых москвичей условиями проживания в мегаполисе в зависимости от источников переживания этого состояния.

Гипотеза: содержание пресыщенности различается в зависимости от социальных явлений, выступающих в роли ее источников, что выражается в существовании разных форм пресыщенности.

Описание выборки. В исследовании приняли участие 87 человек в возрасте от 19 до 30 лет. Из них: 43% – молодые люди и 57% – девушки. Примерно поровну выборки разделилась по критерию *места рождения* (в Москве или другом месте). Для данного исследования специально были отобраны молодые люди в возрасте от 19 до 30 лет, так как представители данной возрастной группы ведут активную жизнь в городской среде – учатся, строят карьеру и активно общаются в свободное время.

Методы исследования: на пилотажном этапе применялся метод фокус-группы. Суждения, полученные с помощью этого метода, были включены в авторские опросники и оценивались по шкале Лайкерта (подробнее об этом см.: Психология, 2000; и др.). Первый опросник включал суждения респондентов о *проявлении пресыщенности*, второй – о *явлениях*, вызывающих это состояние. Дополнительно применяли авторскую анкету, ориентированную на выявление социо-демографических характеристик респондентов, городской идентичности М. Lalli (см.: Богомаз, Литвина, 2015); ценностных ориентаций (см.: Фанталова, 2011), а также ассоциативный тест. Данные ассоциативного теста обрабатывались с использованием прототипического анализа П. Вержеса (см. Пащенко- де Превиль, Дрозда-Сенковска, 2013 и др.). Методами статистического анализа были дескриптивная статистика, частотный и корреляционный анализы (r-Спирмена).

Этапы исследования. На первом этапе выявлялись содержание и структура социальных представлений (СП) о пресыщенности в группе

респондентов. Их изучение преследовало цель – выявление содержания трактовок явления пресыщенности (без указания его источников) в обыденном сознании группы молодежи, принимавшей участие в исследовании. С этой целью применялся прототипический анализ ассоциаций по П. Вержесу (см. подробнее: Пащенко-де Превиль, Дрозда-Сенковска, 2013; и др.).

На втором этапе исследования был проведен анализ выраженности пресыщенности условиями проживания в мегаполисе и анализ наиболее значимых явлений городской жизни, рассматриваемых в качестве источников ее конкретного вида. Анализ корреляционных связей показателей пресыщенности и явлений городской жизни был ориентирован на выделение различных форм пресыщенности условиями проживания в мегаполисе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ структуры и содержания социальных представлений о пресыщенности у молодых горожан

Ассоциации, приведенные респондентами на слово-стимул «пресыщенность», были проанализированы с помощью программы SPSS.22.0 (см. табл. 1). Для выявления структурного статуса каждого элемента использовались два показателя: частотность ассоциации и ранг ее появления в ответах респондентов. Центральными элементами являются высокочастотные суждения, занимающие первые ранги. Левый верхний квадрат включает слова с высокой частотностью и низким рангом. Эти элементы и относятся к центральному ядру представления. Квадрат, который находится в правом нижнем углу содержит слова, редко встречающиеся и приведенные в последних рангах. Это элементы собственно *периферии*. Два других квадрата включают элементы, приведенные в последних рангах, но высокочастотные (правый верхний квадрат) и низкочастотные, но приведенные в первых рангах (левый нижний квадрат). Как отмечают исследователи, эти элементы могут

служить источником потенциальных изменений СП (см.: Пащенко- де Превиль, Дрозда-Сенковска, 2013).

Таблица 1. Структура и содержание социальных представлений о пресыщенности в группе молодых москвичей.

		Средний ранг	
		≤1.9	>1.9
Частота упоминаний	>17.5	Достаточное количество, избыток чего-либо (1,7; 35) Стресс, депрессия, усталость, удовлетворённость (1,9; 26) Радость, удовольствие (1,8; 19)	Безразличие, скука, апатия, однообразие, желание бросить все (2,4; 30)
	≤17.5	Люди, толпа, избыток людей (1,7;14) Общение, отношения (1,6; 5) Собранность, концентрация, бодрость (1; 4) Личное пространство, свое жилье (1; 1) Богатство, деньги (1,2; 3)	Проявления вражды, агрессии (2,3; 13) Негативные качества людей (2.3; 11) Положительные мысли, ассоциации (2,1; 7) Интернет, информация, реклама (2,1; 7) Транспорт, ритм жизни (2.2; 5) Городская среда и ее характеристики (3; 1) Работа, учеба (2; 2)

Примечание: в скобках указана частота встречаемости и значение среднего ранга слова.

Анализ структуры СП о пресыщенности показал, что его центральными элементами являются суждения о достаточном количестве или даже избытке каких-либо стимулов; о негативных и позитивных эмоциональных переживаниях. Т.е. к центральному компоненту (ядру) СП относятся эмоциональные переживания, которые носят амбивалентный характер. Такая же ситуация характеризует содержание периферии и зоны потенциальных изменений, которые включают суждения позитивной и негативной направленности. Для нас представляет интерес, что в зоне потенциальных изменений (нижний левый квадрат) оказались суждения, указывающие на условия проживания в мегаполисе, – толпу, избыток общения, недостаток личного пространства и т.п. При этом в инструкции к ассоциативному тесту не

было указаний на понимание пресыщенности какими-либо конкретными явлениями.

Также представляется интересным тот факт, что наиболее динамичная часть СП, т.е. периферия, включает такие источники пресыщенности как городская среда, информация, реклама; транспорт, ритм жизни и т.п. Т.е. те явления, чрезмерную выраженность которых в городской среде исследователи (Г. Зиммель, Ст. Милгрэм и др.) относят к признакам мегаполиса. Принимая во внимание, что периферия СП отвечает за адаптацию к изменяющимся условиям социальной жизни респондентов, можно заметить, что изменение качества городской среды может приводить к изменению трактовки источников пресыщенности условиями проживания в городе. Следует отметить, что наличие в ядре амбивалентных элементов указывает на несформированность СП о пресыщенности в сознании респондентов. Данный факт свидетельствует о необходимости продолжения работы по изучению данного явления как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне.

Итак, показано, что понимание термина «пресыщенность» в группе респондентов, во-первых, стереотипно (т.е. молодые люди интерпретируют его буквально, дают большое или даже избыточное число стимулов, в роли которых могут выступать любые явления городской среды (социальной, предметно-пространственной, информационной и т.п.), избыток чего-либо), во-вторых, носит амбивалентный характер в плане эмоциональных переживаний, в-третьих, включает источники переживания состояния пресыщенности условиями проживания в городской среде.

Проявления пресыщенности условиями проживания в мегаполисе и ее источников

Все проявления пресыщенности описываются респондентами через установки на поведенческие реакции. Наиболее выражены из них следующие:

«хочется куда-нибудь уехать», «стараюсь общаться только с самыми близкими», «активно ищу иные источники удовольствия в мегаполисе», «постоянно переживаю негативные эмоции, раздражает все вокруг...». Более активные действия – «сменить деятельность или окружающую обстановку», а также переживание скуки («просто скучаю») в меньшей степени выражены в данной группе респондентов. И, наконец, наименее выражены в группе установки, ориентированные на уход от ситуаций и явлений, вызывающих состояние пресыщенности. Речь идет о «готовности закрыться от всего и всех» и «желании ничего не видеть и не слышать».

Резюмируя, можно сказать, что пресыщенность у респондентов в большей степени проявляется в желании бросить все, сменить обстановку или поддерживать контакт только с самыми близкими людьми, или искать новые источники удовольствия. Вспоминая о представителях «золотой молодежи» – стритрейсерах и персонажах СМИ, можно предположить, что мотивом их вызывающего поведения может также являться пресыщенность, например, уровнем материального благосостояния, проявляющаяся в форме поиска новых удовольствий.

Источники пресыщенности условиями проживания в городе

Чаще всего респонденты указывают на: *однообразные условия проживания, климатические условия и высокий темп жизни*. Обнаружено, что пресыщенность у респондентов вызвана не столько обилием поступающей информации извне, сколько *вынужденным ежедневным однообразием жизнедеятельности*, выраженным как в повторении распорядка дня, так и в постоянстве погодных условий, чаще всего, некомфортных для проживания. Следует заметить, что упомянутые источники пресыщенности, скорее всего, характерны для данной возрастной категории респондентов. Молодые люди, проживающие в мегаполисе, ориентированы на поиск разнообразия во всем,

включая способы структурирования свободного времени. Также необходимо принимать во внимание и характер климата в регионе, усиленный манипуляциями с погодой в мегаполисе в те дни, когда проводятся городские мероприятия. *Погодные условия, вызванные недостатком света и отсутствием ярких цветов*, по всей видимости, также влияют на проявление пресыщенности условиями проживания в мегаполисе. *Высокий темп жизни* как один из признаков мегаполиса усиливает состояние пресыщенности. Действительно, несмотря на существующее однообразие условий жизни (дом-работа/учеба-дом), каждый житель мегаполиса вынужден спешить, т.к. расстояние между местом работы или учебы и домом, как правило, весьма значительное. Возникающее физическое и психическое утомление жителей мегаполиса компенсируется снижением остроты восприятия и эмоционального переживания происходящего. Таким образом и возникает состояние пресыщенности как защитная реакция психики в ответ на происходящие события или явления.

Анализ взаимосвязи источников и проявлений пресыщенности условиями проживания в мегаполисе

Корреляционный анализ позволил получить следующие результаты (см. табл. 2).

Таблица 2. Взаимосвязь проявлений и источников пресыщенности условиями проживания в мегаполисе (r-Спирмена).

Проявления пресыщенности	Источники пресыщенности	Ничего не хочу видеть и слышать	Готов(а) закрыться от всего и всех	Активно ищу иные источники удовольствия в мегаполисе	Хочется куда-нибудь уехать	Просто скучно	Стараюсь общаться только с самыми близкими	Решительно настроен(а) на смену деятельности	Постоянно переживаю негативные эмоции
Реклама в городе (наружная, в метро)		0.397**	0.38**	-	-	-	0.25*	-	0.31*
Однообразии условий жизни в городе (каждый день одно и то же: события, новости, социальные сети и т.п.)		0.37**	0.33**	0.27*	0.35*	0.28*	-	0.33*	0.31*
Постоянные вынужденные контакты с большим числом людей			0.31*			0.23*		0.25*	0.27*
Разные проявления моды (музыкальные, в одежде и т.п.)				0.24*					
Обилие альтернатив выбора (свободного времяпрепровождения, информации, товаров и услуг)				0.30*				0.23*	
Переизбыток самой разной информации								0.20*	
Климатические условия (однообразие погодных условий и т.п.)						0.22*			
Высокий темп жизни								0.29*	0.27*

Примечание: r-Спирмена при $p \leq 0,05$ – *; $p \leq 0,001$ – **

Выбранное нами направление анализа данных, представленных в табл. 2, предполагает рассмотрение совокупности источников пресыщенности в направлении характера переживания этого состояния респондентами.

Здесь можно выделить несколько *форм переживания состояния пресыщенности условиями проживания в мегаполисе.*

Так, в процессе *переживания негативных эмоций* (раздражение, злость) пресыщенность порождается: *навязанной рекламой, однообразным ритмом и высоким темпом жизни, тесными и постоянными контактами с большим числом людей.* Все эти явления характерны именно для мегаполиса. *Состояние скуки, апатии* у респондентов вызывают как *однообразный ритм жизни, плохие климатические условия,* так и *навязанные контакты с большим числом людей.* *Реклама, однообразный ритм жизни и многочисленные контакты с чужими людьми* часто вызывают у молодых людей *желание ничего не видеть, не слышать и закрыться от всего.* Такая эмоциональная форма переживания состояния пресыщенности может быть интерпретирована как предпосылка к возникновению желания уехать куда-нибудь из города.

Поведенческие проявления состояния пресыщенности условиями проживания в мегаполисе

Эти проявления также разнообразны по форме. Так, активный *поиск* молодежи в направлении *новых источников удовольствия* в мегаполисе вызывают как *обилие товаров, услуг, способов свободного времяпрепровождения,* так и *разнообразие модных тенденций* в молодежной среде. Здесь в качестве иллюстраций можно привести примеры нашумевших и разрекламированных СМИ историй из жизни «золотой молодежи», намеренно нарушающей нравственные и правовые нормы поведения в обществе. Желание *сменить деятельность* у респондентов порождает совокупность разных явлений мегаполиса: *однообразный ритм и высокий темп жизни в городе, постоянные контакты с большим числом людей, переизбыток информации, обилие альтернатив свободного времяпрепровождения, товаров и услуг.*

Итак, результаты анализа показали, что *пресыщенность* условиями проживания в мегаполисе имеет разные формы проявления, – как в *форме эмоциональных переживаний*, так и в *форме установок к последующим поведенческим реакциям, поступкам, действиям*. Причем, все выявленные формы имеют как общую, так и специфичную природу происхождения.

Обнаружено, что все описанные формы пресыщенности (эмоциональные и поведенческие) порождаются высоким темпом жизни, однообразием ритма жизни, погодных условий, чрезмерным количеством контактов с чужими людьми. Однако *поведенческие формы пресыщенности* (смена деятельности или поиск новых источников удовольствия) определяются еще и *обилием возможностей свободного времяпрепровождения, товаров, услуг* и т.п., которые предоставляет молодым людям мегаполис. Чрезмерная, *навязанная информатизация городской среды* также вызывает желание у респондентов *сменить деятельность*.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Завершая анализ полученных данных, следует заметить, что в данной работе, которая носила поисковый характер в связи с недостаточной разработанностью феномена, решался ряд задач: операционализация изучаемого феномена как социально-психологического явления; поиск методических приемов, направленных на изучение пресыщенности как группового феномена; разработка подхода к выделению форм пресыщенности условиями проживания в мегаполисе и др.

Результаты исследования показали, что пресыщенность условиями проживания в мегаполисе – комплексное психическое состояние, которое вызвано множеством явлений социальной жизни в городской среде – чрезмерным общением, обилием информации, перенаселенностью, вынужденной информатизацией городской среды, высоким темпом жизни и т.д.

Причем, указание на социальные источники пресыщенности присутствует и в социальных представлениях молодых людей. Напомним, что они были включены в периферийный компонент изучаемых представлений, который, по данным исследователей (см.: Е. Пащенко-де Превиль, Т.П. Емельянова, И.Б. Бовина и др.), выполняет функцию адаптации группы к изменениям окружающей среды. Нами обнаружено, что пресыщенность условиями проживания в мегаполисе имеет разные формы проявления, т.е. как в форме эмоциональных переживаний, так и в форме установок на последующие поведенческие реакции, поступки, действия.

В работе (в связи с ограниченностью объема публикации) не были подробно освещены вопросы о взаимосвязи переживания состояния пресыщенности с ценностными ориентациями респондентов, их копинг-стратегиями, показателями городской идентичности. Тем не менее выявленные связи позволили нам сформулировать *вывод* о том, что активный поиск молодыми людьми новых источников удовольствия в мегаполисе может быть рассмотрен как *гедонистическая* форма проявления пресыщенности, а стремление ограничить общение кругом близких людей – как *коммуникативная*. Обе формы отличаются по характеру связей с ценностными ориентациями респондентов, а также предпочитаемым способам совладания. В частности, было обнаружено, что респонденты, высоко оценивающие активную и деятельностную жизнь, здоровье, эстетические ценности, склонны к проявлению пресыщенности через поиск новых источников удовольствия в городе («гедонистическая пресыщенность»). Респонденты же, высоко ценящие материально обеспеченную жизнь, творчество, и не ориентированные на активную деятельностную жизнь, проявляют пресыщенность чрезмерно навязанной рекламой, сокращая круг своего общения только самыми близкими людьми («коммуникативная пресыщенность»). Данные результаты предполагается более подробно изложить в последующих публикациях авторов.

В *перспективе* развития исследования следует отметить, что авторы предполагают вернуться к теоретическому анализу явления «пресыщенность» с целью обоснования введения в работу нового понятия – «социально-психологическая пресыщенность», которое в большей степени соответствует содержанию пресыщенности условиями проживания в мегаполисе. Данная работа предполагает выделение специфики содержания и структуры изучаемого феномена, его процессуальных характеристик.

Проведенное исследование также показало, что пресыщенность явлениями социальной жизни может протекать в разных формах. Их содержание непосредственно связано с ценностной системой жителей города. В направлении развития данного подхода предполагается выделить и описать *ценностный механизм* социально-психологической пресыщенности разных социальных групп жителей мегаполиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Алисов Н.В., Хорев Б.С.* Экономическая и социальная география (общий обзор). М.: Гардарики, 2003.
- Богомаз С.А., Литвина С.А.* Опросниковые методы исследования средовой идентичности: Методическое руководство. Томск, 2015.
- Дробышева Т.В., Войтенко М.Ю.* Факторы социально-психологического благополучия личности в мегаполисе: представления детей о городе проживания [Электронный ресурс] // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2017. Т. 2. № 1. С. 169-189. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document319.pdf> (дата доступа 08.06.2016).
- Дробышева Т.В., Журавлев А.Л.* Город как объект исследования в социальной психологии [Электронный ресурс] // Институт психологии Российской

академии наук. Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 1. С. 196-213. URL: <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document205.pdf> (дата доступа 08.06.2016).

Дробышева Т.В., Журавлев А.Л. К истории становления социальной психологии города: основные этапы и направления исследований // *Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития*. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. С. 1934-1942.

Зачесова И.А. Интенциональные характеристики городской среды мегаполиса // *Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития* М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2017. С.1314-1320.

Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь// *Логос*. 2002. №№ 3-4. С. 23–34.

Емельянова Т.П. Городская среда в представлениях молодых москвичей: рациональное и чувственное // *Социально-психологические исследования города*. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016. С. 105-124.

Микляева А.В., Румянцева П.В. Городская идентичность жителя современного мегаполиса: ресурс личностного благополучия или зона повышенного риска? СПб.: Речь, 2011.

Нартова-Бочавер С.К., Дмитриева Н.С., Резниченко С.И., Кузнецова В.Б., Брагинец Е.И. Метод оценки дружелюбности жилища: опросник «Функциональность домашней среды» // *Психологический журнал*. 2015. Т. 36. № 4. С. 71-84.

Пащенко- де Превиль Е., Дрозда-Сенковска Е. Социальные представления об ответственности у молодежи России и Франции: кросскультурный анализ // *Психологический журнал*. 2013. Т.34. №2. С. 87-98.

Психологические проблемы семьи и личности в мегаполисе / Отв. ред. А. Л.

Журавлев, А. И. Ляшенко, В. Е. Иноземцева, Д. В. Ушаков. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012.

Психология: Учебник для технических вузов /Под ред. В.Н.Дружинина. СПб.: Питер, 2000.

Социально-психологические исследования города. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2016.

Фанталова Е. Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта. Самара: Бахрах-М, 2001.

Щербакова Е.М. Мировая урбанизация, оценки 2014 года // Демоскоп Weekly. 2015. № 645-646. URL: <http://demoscope.ru/weekly/2015/0645/barometer645.pdf> (дата доступа 03.05.2018).

**THE SATIETY OF YOUNG PEOPLE WITH THE LIVING CONDITIONS IN
THE MEGAPOLIS AS SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON:
RESULTS OF THE EMPIRICAL STUDY****

T.V. Drobysheva*, I.V. Larionov**

*Ph.D. (psychology), senior research officer, laboratory of social and economic psychology, FSFES Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; 13-1 Yaroslavskaia str., Moscow, 129366; e-mail: tdrobysheva@mail.ru

** Student, FSFEI of HE «State Academic University for the Humanities»; 26, Maronovskiy per., Moscow, 119049; e-mail: ivlar16@gmail.com

** This research was fulfilled in accordance with the Federal Agency for Scientific Organizations' State assignments are № 0159 2018 0003.

Summary. The article is devoted to the development of a new phenomenon in the field of social psychology of the city - satiety with living conditions in a metropolis. The data of the empirical research conducted on a group of young Muscovites. Study involved 87 people aged 18-30. The research program included a set of methods and methodological manipulations: focus group method, questionnaire, scaling, associative test, author's questionnaires. The aim of the study was to identify and analyze the expression of the satiety of young Muscovites living conditions in the megalopolis, depending on the sources of experience of this state. It is shown that satiety as a condition of the human psyche perform the function of a protective mechanism from an overabundance of a flow of various stimuli from the surrounding world. The satiety with living conditions in the megalopolis is a complex condition that is caused by a variety of phenomena of social life in the urban environment: excessive communication, an abundance of information, overpopulation, forced informatization of the urban environment, high rate of life, etc. It was found that satiety with living conditions in a metropolis has different forms of expression. It's about different forms of satiety in the form of emotional experiences or behavioral reactions. For example, communicative and hedonic forms of satiety are highlighted. It is found that the described forms of satiety have both common sources (high rate of life, monotony of the rhythm of life, etc.), and partial (opportunities for free pastime, an abundance of goods, services, etc.). The article outlines the perspectives for further research of the phenomenon of satiety in living conditions in a megacity in the direction of studying types, as well as factors and mechanisms of satiety.

Keywords: social psychology of the city, satiety, the living conditions in the metropolis, forms of satiety, the hedonistic and communicative forms of satiety.