

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИЙ

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА, НЕТВОРКИНГ-СТРАТЕГИЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

©2026 г. А.И. Куликова*, М.Е. Сачкова**

*Аспирант, Институт общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», 119606, Москва, проспект Вернадского, 81, с.1, e-mail: a9654109624@gmail.com

**Доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры общей психологии, там же; профессор кафедры теоретических основ социальной психологии, ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет», 127051, г. Москва, улица Сретенка, 29; e-mail: msachkova@mail.ru

DOI: 10.38098/ipran.sep_2026_41_1_08

Поступила в редакцию 23 декабря 2025 г.

Аннотация. Женское предпринимательство играет важную роль в экономическом и общественном развитии России. Предпринимательство – профессиональная деятельность, связанная с высокими риском, неопределенностью, ответственностью и конкуренцией. Женщины-предприниматели помимо таких трудностей сталкиваются с гендерными барьерами и социально-культурными ожиданиями, которые оказывают значительное влияние на их профессиональное благополучие. Доказано, что социальный капитал положительно влияет на эффективность бизнеса, а нетворкинг является важной составляющей частью бизнес-системы, однако до сих пор не известны их потенциальные связи с профессиональным благополучием. Целью работы было выявить взаимосвязь социального капитала, стратегий нетворкинга с уровнем профессионального благополучия у женщин, ведущих бизнес в России. Эмпирическое исследование было проведено на выборке 164-х женщин, владеющих бизнесом в России, в возрасте от 18 до 65 лет. Участникам исследования предлагалось заполнить Анкету «Показатели социального капитала личности» (Л.В. Марарица, А.Л. Свенцицкий, Л.Г. Почебут), Опросник нетворкинг-стратегий личности (Л.В. Марарица, Т.В. Казанцева, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкий), также использовалась Методика оценки профессионального благополучия (МОПБ) Л.И. Августовой, Е.И. Рут. Результаты, полученные в ходе исследования, позволяют утверждать, что существуют взаимосвязи между профессиональным благополучием женщин-предпринимателей и социальным капиталом, нетворкинг-стратегиями. Установлено, что женщины-предприниматели более профессионально благополучны, если имеют «качественные» межличностные отношения (как показатель социального капитала) и используют стратегию «Персональное продвижения» для обращения со своим социальным капиталом. Данные результаты расширяют представление о благополучии женщин-предпринимателей и вносят вклад в развитие знаний о социальном капитале и нетворкинг-стратегий в контексте профессиональной деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, женщина-предприниматель, социальный капитал, нетворкинг, нетворкинг-стратегии, профессиональное благополучие.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

В таком секторе российской экономики, как предпринимательство, в последнее время наблюдается постоянный рост числа женщин. При этом данной профессиональной сфере деятельности свойственны риск, инновации, неопределенность, ответственность и конкуренция (Stephan et al., 2023). В условиях современных экономических и социальных трансформаций достаточно много факторов могут оказывать негативное влияние на женщин-предпринимателей: гендерные и социо-культурные проблемы (гендерные стереотипы и предвзятость, совмещение профессиональных и личных обязанностей), психологические и экономические барьеры (восприятие предпринимательства как «мужского дела», трудности доступа к ресурсам и финансированию) (Турецкая, 1999; Youssef, 2022).

Комплекс этих факторов катализирует профессиональную дезадаптацию и психоэмоциональное истощение, что может приводить к психофизическим нарушениям здоровья субъектов труда (Сухоруков, 2025). В такой ситуации *профессиональное благополучие* выступает интегральным маркером уровня жизни и трудовой удовлетворенности (Чернобровкина, 2021). Эмпирически подтверждено, что баланс карьерных успехов и саморазвития формирует психологически здоровую атмосферу, оптимизирующую рабочую продуктивность и социальное самочувствие (Develi et al., 2022). При этом *профессиональное благополучие* характеризует отношение человека к себе как к профессионалу, к своей профессиональной среде и организационному контексту (Рут, Августова, 2017).

Стоит отметить, что *феномен профессионального благополучия* остается недостаточно изученным как российскими, так и западными учеными (Березовская, 2016). Однако, несмотря на вариативность трактовок, данный концепт всегда отражает оптимальную интеграцию личности в трудовое пространство. Ключевыми его компонентами являются *адекватная*

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

самооценка, осмысленность работы, саморазвитие, баланс личных и профессиональных интересов, позитивный эмоциональный климат (Леонтьев, 2020), карьерные перспективы и психологическая безопасность (Дружилов, 2016).

При этом, если профессиональное благополучие медиков и педагогов было исследовано достаточно глубоко, то этого никак нельзя сказать о предпринимателях. В тех же работах, где профессиональное благополучие оказалось в фокусе внимания, было установлено, что оно напрямую коррелирует с ростом производительности предприятий, что обеспечивает дополнительную ресурсную базу для инвестиционной активности. Исследования фокусировались на измеримых параметрах результативности, игнорируя субъективные выгоды бизнесменов (Wiklund et al., 2019).

Предпринимательское благополучие, таким образом, можно разделить на *объективное*, которое отражает количественные показатели эффективности (Stephan et al., 2023), и *субъективное* – переживание предпринимателей о социальном статусе, уровне удовлетворенности работой и жизнью, а также реализация личных ценностей (Рут, Августова, 2017).

Несомненно, предпринимательское благополучие имеет и гендерную специфику. Так, например, установлено, что в экономически слаборазвитых регионах женщины-предприниматели испытывают меньшую удовлетворенность в деятельности, чем их коллеги мужчины, а в более благополучных странах ситуация диаметрально противоположна (Love et al., 2024). Кроме того, нарушение состояния благополучия особенно характерно для женщин с низким образовательным цензом, имеющих детей, а также функционирующих в социумах с выраженной гендерной асимметрией, ограниченными финансовыми возможностями и консервативной ролевой структурой.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

В исследованиях было доказано, что человеческий, социальный, цифровой капиталы – ключевые ресурсы предпринимательского благополучия: знания и навыки влияют на адаптивность (Florida, 2002); деловые связи облегчают доступ к ресурсам (Putnam, 1995); цифровые технологии повышают эффективность (Nambisan, 2017). Особое внимание при этом стоит уделить социальному капиталу (СК) и его стратегиям, которые все чаще в последнее время становятся объектами изучения отечественных и зарубежных ученых (Куликова, Сачкова, 2025; Марарица и др., 2018; Почебут, 2021; Татарко, 2013; и др.).

Теорию СК предложили социологи П. Бурдьё, Дж. Коулман и Р. Патнем (Bourdieu, 1986; Coleman, 1988; Putnam, 1995). СК имеет прямую связь с другими видами капиталов (интеллектуальным, культурным, человеческим, экономическим и др.) (Bourdieu, 1986; Coleman, 1988). Содержательное определение СК дала Л.Г. Почебут, определившая его как «богатство из социума», которое личность получает только в результате связей, рожденных в межличностных отношениях. Благодаря связям личность входит в круг коллег своего партнера и получает возможность обращаться к их ресурсам (Почебут, 2021).

Теория социального капитала является многообещающей для предпринимательской деятельности, ведь чем выше показатели СК, тем больше возможностей, опыта, взаимовыручки и эффективнее бизнес (Shao, 2021). Сотрудничество может строиться на коммерческой, технологической или стратегической основе, однако не менее значима поддержка в форме доверия (Granovetter, 1973; Татарко, 2013). Люди дают возможность другому человеку опереться на их взаимоотношения, при этом понимая, что смогут сделать то же самое в нужный для них момент.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

СК включает в себя такие характеристики, как количество межличностных связей (объем социальных контактов), качество связей (уровень доверия, поддержки и удовлетворенности в близком круге), диапазон связей (разнообразие социальных кругов) и ресурсы партнеров (возможности, которые предоставляют связи и готовность на них опираться) (Почебут, 2021). При этом на данный момент нет научных данных о том, какие именно характеристики СК связаны с профессиональным благополучием женщин-предпринимателей. Основоположник сетевого подхода М. Грановеттер наибольшим ресурсом наделял слабые связи, работающие на охват (поверхностные контакты, служащие «мостами» между разными социальными группами), в сравнении с сильными связями (отношения с близкими, отличающиеся частым общением, эмоциями, поддержкой и доверием), которые носят более глубокий и закрытый характер, а также информационно перегружены. Другими словами, обладая слабыми связями, человек при этом имеет их разнообразие, следовательно, и разнообразие в ресурсах (Granovetter, 1973). Однако более поздние исследования показали иные результаты: через сильные связи обмен информацией становится более вероятным ввиду частого взаимодействия и, как следствие, появления большего доверия друг другу (Kim, Fernandez, 2023). Одно из лонгитюдных исследований констатирует наличие сильной взаимосвязи между поддерживающими теплыми отношениями и благополучием: у людей, имеющих сильную социальную поддержку с возрастом медленнее идет процесс угасания когнитивных функций, они живут дольше и ощущают себя более счастливыми (Waldinger, Schulz, 2023).

В размытых границах предпринимательской среды, где бизнес-развитие всецело зависит от основателя, формирование СК критически важно. Бизнесмены наращивают его через нетворкинг, обеспечивающий доступ к ресурсам и данным (Volmer, Wolff, 2018). Нетворкинг представляет собой

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

целенаправленную стратегию выстраивания и развития межличностных контактов, призванную эффективно содействовать реализации индивидуальных, карьерных и бизнес-задач (Surangi, 2022). Именно с помощью нетворкинг-стратегий (НС) можно осознанно вырабатывать тактики обращения с социальным капиталом. НС – это уникальный процесс взаимодействия человека с социальным миром, где его собственные черты тесно переплетаются с особенностями социальных сетей, одновременно формируясь и влияя на их работу (Pochebut, Mararitsa, 2013). Стратегии стабильны и манифестируются во всех коммуникативных контекстах, генерируя эффекты за пределами персональной сети (Марарица и др., 2018).

Было выделено четыре нетворкинг-стратегии: две просоциальные – альтруистическое инвестирование (человек инвестирует личные ресурсы в общее благо и благополучие окружающих), нормативное партнерство (ориентация на конвертацию СК через соблюдение норм взаимности) и две эгоцентрические – межличностный прагматизм (отношения рассматриваются как инструмент для получения прямой выгоды) и персональное продвижение (СК увеличивается за счет вложения ресурсов в развитие личного статуса или экспертизы) (Марарица и др., 2018). Установлено, что несмотря на поведенческую гибкость, личности свойственно доминирование одной стратегии (Почебут и др., 2018).

Исследования подтверждают: нетворкинг связан с ростом удовлетворенности трудом, карьерным продвижением и оптимизмом, а также укрепляет психологическую устойчивость предпринимателей (Куликова, Сачкова, 2025). Согласно теории расширения и развития, установление связей генерирует позитивные эмоции в рабочей среде, потенцирующие благополучие (Volmer, Wolff, 2018).

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Таким образом, нетворкинг и его стратегии выступают средствами и способами формирования и использования СК, который в свою очередь может выступать ресурсом благополучия женщин-предпринимателей. Но до сих пор неясно, какие именно характеристики СК и стратегии нетворкинга имеют связи с профессиональным благополучием женщин-предпринимателей.

В связи с этим *целью* нашего исследования было выявление специфики характеристик социального капитала и нетворкинг-стратегий и их связи с профессиональным благополучием у женщин, имеющих собственный бизнес в России.

Исходя из того, что слабые связи представляют количественные характеристики СК личности, а сильные – качество межличностных связей, то, как представляется, именно последние должны коррелировать с профессиональным благополучием, так как они обеспечивают эмоциональную поддержку, доверие и взаимопонимание, снижая стресс, предотвращая выгорание и повышая удовлетворенность трудом благодаря общим ценностям и целям (Kim, Fernandez, 2023). Это предположение было сформулировано в качестве *первой гипотезы*. В рамках *второй гипотезы* было сделано предположение, что ведущими нетворкинг-стратегиями у женщин-предпринимателей будут «Нормативное партнерство» и «Персональное продвижение». Это согласуется с их мотивами – стремлением к авторитету и руководству (Позняков, 2015), а также повышенной потребностью в сотрудничестве, доверии и дружелюбном отношении (Позняков, 2015; Kuhn, Villeval, 2015). *Третья гипотеза*: профессиональное благополучие российских женщин-предпринимателей положительно связано со стратегиями «Нормативное партнерство» и «Персональное продвижение».

В данной работе были поставлены следующие исследовательские задачи:

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

1. Изучить специфику женского предпринимательства, социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия.
2. Выявить выраженность характеристик социального капитала и преобладающие нетворкинг-стратегии у российских женщин-предпринимателей.
3. Рассмотреть потенциал СК и НС в качестве ресурса для профессионального благополучия предпринимателей.

МЕТОДИКА

Выборку составили 164 российские женщины, ведущие предпринимательскую деятельность и имеющие в команде от 5 сотрудников, средний возраст 37 лет (минимальный – 18 лет, максимальный – 65 лет). Сферы деятельности: образование, наука, медицина, государственная служба, консалтинг, маркетинг и реклама, ИТ, юриспруденция, туризм, дизайн, спорт, искусство, энергетика, общественное питание, недвижимость, автомобилестроение, промышленность, строительство, СМИ, торговля др. География выборки: 25 городов и областей РФ: Центральный федеральный округ: Москва, Владимир, Белгород, Тула, Воронеж; Северо-западный федеральный округ: Санкт-Петербург, Сортавала; Южный федеральный округ: Астрахань, Краснодар, Сочи; Приволжский федеральный округ: Ульяновск, Самара, Сызрань, Нижний Новгород, Киров, Казань, Нижнекамск, Пенза, Иннополис, Тольятти; Уральский федеральный округ: Екатеринбург; Сибирский федеральный округ: Новосибирск, Иркутск, Новоалтайск; Дальневосточный федеральный округ: Владивосток.

В исследовании использовались методики:

- 1) Методика оценки профессионального благополучия (МОПБ) Августовой Л.И., Рут Е.И. (Рут, Августова, 2017).

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Методика измеряет психологический комфорт человека в рабочей среде на основе модели К. Рифф. Опросник включает шесть шкал-компонентов профессионального благополучия: автономность, самопринятие, развитие, цели, отношения в коллективе и интегральный показатель. Респондент оценивает утверждения по пятибалльной шкале; итоговый балл дает комплексную оценку уровня профессионального благополучия.

- 2) Анкета «Показатели социального капитала личности», авторы Л.В. Марарица, А.Л. Свенцицкий, Л.Г. Почебут (Почебут, 2021).

Инструментарий эффективно оценивает ключевые психосоциальные параметры личного социального капитала: качество связей; диапазон связей; количество связей; ресурсы партнеров. Анкета предусматривает ответы на 26 вопросов: часть с выбором варианта, часть с числовым ответом.

- 3) «Опросник нетворкинг-стратегий личности» Л.В. Марарица, Т.В. Казанцевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого (Марарица и др., 2018).

Опросник выявляет доминирующие стратегии построения социальных связей у человека. Он включает четыре шкалы: альтруистическое инвестирование, нормативное партнерство, межличностный прагматизм и персональное продвижение. Респондент оценивает утверждения по пятибалльной шкале Лайкерта; сумма баллов по каждой шкале показывает, какая стратегия преобладает в его поведении.

Для статистической обработки данных были применены следующие методы: описательная статистика, двухфакторный ранговый дисперсионный анализ Фридмана и коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Расчёты выполнены с использованием программного обеспечения IBM SPSS Statistics 27.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

РЕЗУЛЬТАТЫ

Вначале была установлена выраженность показателей профессионального благополучия, компонентов социального капитала и нетворкинг-стратегий женщин-предпринимателей.

Были зафиксированы высокие показатели по всем шкалам профессионального благополучия (см. табл. 1): «автономность в профессиональной деятельности» говорит о способности опираться на внутренние критерии, игнорируя внешние оценки; «профессиональное самопринятие» включает удовлетворенность компетентностью (подтверждение экспертного уровня), удовлетворенность достижениями (позитивная оценка карьерного пути); «профессиональное развитие» охватывает профессиональные цели (мотивация на основе ценностей), профессиональный рост (стремление к постоянному совершенствованию); «позитивные отношения в коллективе» – конструктивное взаимодействие с профессиональным окружением. Самыми выраженными стали такие компоненты благополучия, как «профессиональные цели», «профессиональный рост» и «позитивные отношения в коллективе».

Таблица 1.

Описательная статистика показателей профессионального благополучия у женщин-предпринимателей (N=164).

Шкалы профессионального благополучия	Me	M / SD
Автономность в профессиональной деятельности	24,00	23,84 / 3,58
Удовлетворенность уровнем компетентности	25,00	23,86 / 4,44
Удовлетворенность профессиональными достижениями	25,00	23,92 / 4,30
Профессиональное самопринятие	49,00	47,98 / 7,97
Профессиональный рост	27,00	26,37 / 3,24
Профессиональные цели	27,00	25,86 / 3,84
Профессиональное развитие	53,00	52,14 / 6,51
Позитивные отношения в коллективе	26,00	24,82 / 4,40
Профессиональное благополучие (общий показатель)	152,00	148,15 / 18,90

Примечание: Me – медиана; M – среднее значение; SD – стандартное отклонение.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Анализ параметра СК «количество связей» позволил выявить следующие закономерности: 1) социальное окружение (семья, родственники, друзья, знакомые, коллеги) охватывает от 2 до 10 300 человек (среднее значение 376); 2) активное общение поддерживается с гораздо меньшим числом людей: от 2 до 1 000 человек (в среднем 34,84); 3) в среднем 3 765 человек знакомы с женщиной-предпринимателем, но при этом сами женщины-предприниматели их не знают.

Исследование «диапазона межличностных связей» выявило специфику социальных контактов российских женщин-предпринимателей. Их окружение отличается разнообразием источников формирования связей: большинство дружеских контактов (72 %) завязывается на рабочем месте; шесть из десяти (59,8 %) находят друзей через хобби, увлечения и спорт; более половины (59,1 %) расширяют круг общения через общих знакомых; свыше половины (56,7 %) сохраняют связи, заложенные еще в период учебы.

При этом женщины-предприниматели демонстрируют осознанный подход к формированию окружения: 31,7 % целенаправленно выстраивают контакты с людьми, чьи интересы и взгляды им созвучны.

Анализ параметра «качество межличностных связей» выявил следующие особенности: 1) ресурсы поддержки: в среднем участники исследования могут рассчитывать на помощь 25 человек (диапазон: 0-120); 2) уровень доверия («большинству людей можно доверять») 0% – «полностью согласен», 41,5 % – «скорее согласен» (умеренное доверие); 38,4 % – «иногда можно доверять, иногда нет» (прагматичный подход); 20,1 % – «доверять нельзя» (скептическая позиция); 3) удовлетворенность отношениями: большинство (71,4 %) довольны своими социальными связями; вариантов «не доволен» не зафиксировано; 4) опыт отказов: 40,2 % редко сталкиваются с отказами в помощи, при этом небольшая доля (2,4 %) отметила, что отказы встречаются почти всегда.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Анализ характеристики СК «ресурсы партнеров» выявил следующие закономерности в окружении предпринимательниц: 1) профессиональная поддержка: в сложной ситуации могут обратиться за профессиональным советом в среднем к 15 людям (диапазон: 0-100); 2) экспертный потенциал – женщины знакомы в среднем с 33 профессионалами, чьи компетенции могут быть полезны для бизнеса (диапазон: 1-200); 3) эмоциональная опора – круг лиц, способных оказать моральную поддержку в трудный момент, составляет в среднем 13 человек (диапазон: 0-100); 4) ценные знакомства – в окружении насчитывается около 50 человек (диапазон: 1-1 000), которых они считают интересными личностями; примерно 34 человека (диапазон: 0-200), обладающих полезными связями и значимыми контактами.

На следующем этапе мы изучили выраженность нетворкинг-стратегий женщин-предпринимателей. Все четыре стратегии нашли свой отклик в исследуемой группе, но чаще всего женщины выбрали стратегию «Персональное продвижение», меньше «Альтруистическое инвестирование» и «Нормативное партнерство», и реже всего «Межличностный прагматизм» (см. табл. 2).

Таблица 2.

Описательная статистика выраженности показателей нетворкинг-стратегий у женщин-предпринимателей (N=164).

Стратегии нетворкинга	Me	M / SD
Альтруистическое инвестирование	43,50	43,51 / 7,56
Нормативное партнерство	41,00	40,93 / 7,38
Межличностный прагматизм	34,00	34,58 / 7,68
Персональное продвижение	52,00	51,65 / 9,45

Примечание: Me – медиана; M – среднее значение; SD – стандартное отклонение.

В ходе исследования стратегий нетворкинга был применен двухфакторный ранговый дисперсионный анализ Фридмана (см. табл. 3).

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Таблица 3.

Средние ранги и анализ нетворкинг-стратегий женщин-предпринимателей (N=164).

Стратегии нетворкинга	Ср.ранги	Хи-квадрат	P
Шкала АИ – НП	1,66 / 1,34	18,692	≤0,001
Шкала АИ- МП	1,79 / 1,21	55,924	≤0,001
Шкала АИ- ПП	1,23 / 1,77	48,210	≤0,001
Шкала НП – МП	1,79/1,21	57,600	≤0,001
Шкала НП – ПП	1,14 / 1,86	90,197	≤0,001
Шкала МП – ПП	1,08 / 1,92	121,516	≤0,001

Примечание: АИ – альтруистическое инвестирование; НП- нормативное партнерство; МП- межличностный прагматизм; ПП – персональное продвижение.

Проведенный анализ демонстрирует, что ведущей стратегией у женщин-предпринимателей является нетворкинг-стратегия «Персональное продвижение», на втором месте стратегия «Альтруистическое инвестирование», третье место у стратегии «Нормативное партнерство» и реже всего женщины-предприниматели используют «Межличностный прагматизм». Это означает, что женщины-предприниматели стремятся к публичному признанию и формируют образ успешности, ценят взаимную поддержку и общее благо, соблюдают нормы взаимности и ценят стабильность отношений. При этом им мало свойственен расчетливый подход к связям.

В ходе корреляционного анализа посредством коэффициента Спирмена были обнаружены значимые связи между интегральным показателем профессионального благополучия и характеристикой СК «качество межличностных связей» ($r=0,512$; $p \leq 0,001$). Были также обнаружены взаимосвязи шкал профессионального благополучия с характеристиками СК «качество» (все шкалы) и «диапазон межличностных связей» (со шкалой «Автономность в профессиональной деятельности»). Других связей между характеристиками СК с профессиональным благополучием в исследуемой группе не было (см. табл. 4).

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Таблица 4.

Взаимосвязь профессионального благополучия и СК у женщин-предпринимателей (N=164).

<i>Показатель профессионального благополучия</i>	<i>Количество связей</i>	<i>Диапазон связей</i>	<i>Качество связей</i>	<i>Ресурсы партнеров</i>
Автономность в профессиональной деятельности	0,220	0,300**	0,383***	0,082
Удовлетворенность уровнем компетентности	0,102	0,176	0,446***	0,035
Удовлетворенность профессиональными достижениями	0,141	0,121	0,392***	0,083
Профессиональное самопринятие	0,132	0,180	0,462***	0,057
Профессиональный рост	0,090	0,093	0,370***	0,121
Профессиональные цели	0,088	0,173	0,543***	0,112
Профессиональное развитие	0,116	0,165	0,506***	0,159
Позитивные отношения в коллективе	-0,074	0,179	0,276***	-0,009
Профессиональное благополучие (общий показатель)	0,126	0,232	0,512***	0,122

Примечание: уровень значимости «р» указан с поправкой на множественные сравнения Холма-Бонферрони; ** – $p \leq 0,05$; *** – $p \leq 0,001$.

Был также проведен корреляционный анализ для установления связей между стратегиями нетворкинга и показателями профессионального благополучия у российских женщин-предпринимателей. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 5.

Значимые связи у женщин-предпринимателей обнаружены между стратегией нетворкинга «Персональное продвижение» и интегральным показателем профессионального благополучия ($r=0,291$; $p \leq 0,001$). Были также выявлены связи шкал «Удовлетворенность профессиональными достижениями», «Профессиональный рост», «Профессиональные цели», «Профессиональное развитие» с НС «Персональное продвижение». Других значимых связей обнаружено не было.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Таблица 5.

Взаимосвязь профессионального благополучия и нетворкинг-стратегий у женщин-предпринимателей (N=164).

Показатель профессионального благополучия	Альтруистическое инвестирование	Нормативное партнерство	Межличностный прагматизм	Персональное продвижение
Автономность в профессиональной деятельности	0,112	0,138	-0,014	0,234
Удовлетворенность уровнем компетентности	0,093	0,101	-0,215	0,158
Удовлетворенность профессиональными достижениями	0,073	0,138	-0,175	0,246**
Профессиональное самопринятие	0,067	0,134	-0,185	0,192
Профессиональный рост	0,158	0,172	0,019	0,349***
Профессиональные цели	0,163	0,235	-0,031	0,435***
Профессиональное развитие	0,155	0,229	-0,026	0,453***
Позитивные отношения в коллективе	0,151	0,074	-0,092	0,123
Профессиональное благополучие (общий показатель)	0,145	0,181	-0,152	0,335***

Примечание: уровень значимости «р» указан с поправкой на множественные сравнения Холма-Бонферрони; ** – $p \leq 0,05$; *** – $p \leq 0,001$.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты исследования демонстрируют, что российские женщины-предприниматели выстраивают доверительные сети: проявляют открытость к новым связям, но избирательно формируют круг общения (предпочтение «себе подобных»), поддерживают разнопрофессиональные связи, ценят надежность отношений и осознанно используют социальные ресурсы, отмечая удовлетворенность существующими отношениями.

Анализ стратегий нетворкинга показал доминирование эгоцентрической модели приумножения СК «Персональное продвижение». Этот вывод частично подтверждает вторую гипотезу исследования: женщины-предприниматели

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

фокусируются на аккумуляции эксклюзивных ресурсов; стремление к достижению статусных позиций; целенаправленном формировании социального влияния и статуса, становясь центрами сетевых структур. Таким образом, предпринимательницы сосредоточены на наращивании социального капитала через стратегию лидерства. Можно полагать, что это обусловлено ключевой ролью личного бренда в малом бизнесе как экономического инструмента привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности, где предприниматель становится лицом компании (Назарова, Подгорная, 2022).

Стратегия «Нормативное партнерство» не продемонстрировала значимых связей с профессиональным благополучием у женщин-предпринимателей. Вот несколько возможных объяснений: 1) в современной предпринимательской среде все больше ценится способность действовать автономно, быстро принимать решения и не зависеть от групповых норм. Женщины-предприниматели делают ставку на личную инициативу, а не на взаимные обязательства (Назарова, Подгорная, 2022; Сорокин и др., 2022); 2) поддержание нормативного партнерства требует времени и усилий на выстраивание и поддержание ритуалов взаимности. У женщин-предпринимателей, часто совмещающих бизнес с другими ролями, таких ресурсов может не хватать – они предпочитают более «экономичные» стратегии на первый взгляд (например, персональное продвижение) (Kim, Fernandez, 2023); 3) нормативное партнерство может ассоциироваться с конформизмом, который в предпринимательской среде нередко воспринимается как слабость. Женщины, стремящиеся преодолеть предубеждения, сознательно избегают стратегий, которые могут быть истолкованы как «следование шаблонам».

Исследование показало, что женщины-предприниматели имеют высокий уровень профессионального благополучия, который коррелирует с качеством

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

их социального капитала. Чем сильнее в окружении выражены доверие, поддержка, взаимная «отдача» и удовлетворенность связями, тем выше благополучие. Это подтверждает первую гипотезу и согласуется с предыдущими исследованиями (Kim, Fernandez, 2023). Можно полагать, что подобная зависимость обусловлена также рядом фундаментальных механизмов: 1) доверительные отношения создают «буфер» против профессиональных стрессов, позволяя эффективнее справляться с бизнес-вызовами (там же); 2) сеть надежных контактов обеспечивает доступ к актуальным знаниям, рыночным инсайтам и новым возможностям (там же); 3) глубокие межличностные связи формируют благоприятный имидж предпринимательницы, повышая ее авторитет в профессиональной среде (Назарова, Подгорная, 2022); 4) в условиях взаимного доверия упрощается доступ к материальным, финансовым и человеческим ресурсам через кооперацию с партнерами (Татарко, 2013); 5) поддержка окружения усиливает внутреннюю мотивацию, способствует сохранению долгосрочной вовлеченности в предпринимательскую деятельность (Шумпетер, 1982). Таким образом, качество межличностных отношений выступает не просто сопутствующим фактором, а системным элементом экосистемы профессионального благополучия женщины-предпринимателя.

Исследование подтвердило частичную достоверность третьей гипотезы: выявлена значимая корреляция между профессиональным благополучием женщин-предпринимателей и стратегией нетворкинга «Персональное продвижение». Акцент на формировании социального статуса, экспертности и личной репутации способствует усилению автономии в принятии решений; активизации саморазвития и профессиональной рефлексии; формированию позитивного самовосприятия; осознанию собственных достижений и

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

укреплению трудовой мотивации. Эффект обусловлен особенностями малого бизнеса, где личный бренд играет ключевую роль (Назарова, Подгорная, 2022).

ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования можно сформулировать ряд выводов:

1) Российские женщины-предприниматели имеют достаточно высокий уровень профессионального благополучия, который складывается из ключевых аспектов: принятия решений на основе собственных критериев; уверенности в профессиональных навыках; позитивной оценке результатов работы; целостном восприятии себя как профессионала; четких ориентирах развития на основе личных ценностей и др. Эти компоненты создают основу для реализации потенциала и достижения результатов в бизнесе.

2) Профессиональное благополучие женщин-предпринимателей связано с качественными характеристиками социального капитала: уровнем взаимного доверия, доступностью поддержки, удовлетворенностью межличностными связями и ощущением продуктивного обмена во взаимодействии.

3) Профессиональное благополучие женщин-предпринимателей связано с наращиванием социального капитала через эгоцентрическую стратегию персонального продвижения, главная цель которой состоит в достижении лидирующей позиции и получении дивидендов через власть, статус, экспертность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выявленные в ходе исследования социально-психологические характеристики СК и НС, а также закономерности их взаимодействия с

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

профессиональным благополучием, открывают новые возможности для диагностики текущего уровня деловой активности предпринимательниц, прогнозирования их предпринимательского потенциала, разработки персонализированных стратегий развития. Вместе с тем остается без ответа ряд ключевых исследовательских вопросов, значимость которых простирается от теоретического осмысления до макроэкономических последствий.

Во-первых, целесообразно было бы изучить взаимосвязи СК и НС с иными формами благополучия (психологическим, экономическим, экзистенциальным), что позволит создать многомерную модель благополучия предпринимательниц.

Во-вторых, для верификации уникальности полученных данных необходимо сопоставить их с результатами женщин, находящихся на руководящих позициях в организациях в условиях работы по найму, а также мужчин-предпринимателей для выявления гендерно-специфичных паттернов. Подобный компаративный подход позволит определить универсальные и специфические механизмы формирования СК, выявить гендерные особенности СК и НС, разработать дифференцированные программы поддержки предпринимательства. Таким образом, дальнейшие исследования в этой области не только обогатят теорию социального капитала и межличностных связей, но и создадут основу для эффективных мер стимулирования женского предпринимательства как значимого фактора экономического роста страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Березовская Р.А.* Профессиональное благополучие: проблемы и перспективы психологических исследований // Психологические исследования. 2016. Т. 9. № 45. С. 2 / URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2016v9n45/1232berezovskaya45.html> (дата обращения 20.12.2025).

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

- Дружилов С.А.* Профессиональное благополучие человека и психологические аспекты профессиональной адаптации и профессиональных деструкций // *Современные научные исследования и инновации.* 2016. № 12(68). С. 1236-1246.
- Куликова А.И., Сачкова М.Е.* Нетворкинг как социально-психологический ресурс резилентности и преодоления неопределенности у предпринимателей // *Современная зарубежная психология.* 2025. № 14(2). С. 57-63. DOI: 10.17759/jmfr.2025140206.
- Леонтьев Д.А.* Счастье и субъективное благополучие: к конструированию понятийного поля // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены.* 2020. № 1. С. 14-37.
- Марарица Л.В., Казанцева Т.В., Почебут Л.Г.* Разработка опросника нетворкинг-стратегий личности // *Петербургский психологический журнал.* 2018. № 25. С. 13-50.
- Назарова У.А., Подгорная Т.Ю.* Роль персонального бренда как инструмента развития бизнеса в современной экономике // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика.* 2022. № 4(42). С. 64-69. DOI: 10.17122/2541-8904-2022-4-42-64-69.
- Позняков В.П.* Социально-психологические особенности российских предпринимателей — мужчин и женщин // *Известия Иркутского государственного университета. Серия «Психология».* 2015. Т. 14. С. 31-50.
- Почебут Л.Г., Чикер В.А., Волкова Н.В.* Социально-психологическая модель когнитивного социального капитала организации: концепция и аспекты исследования // *Организационная психология.* 2018. Т. 8. № 2. С. 47-71 / URL: [https://orgpsyjournal.hse.ru/data/2018/07/03/1153154169/OrgPsy_2018_2\(3\)_Pochebut_et_al\(47-71\).pdf](https://orgpsyjournal.hse.ru/data/2018/07/03/1153154169/OrgPsy_2018_2(3)_Pochebut_et_al(47-71).pdf) (дата обращения: 18.12.2025).
- Почебут Л.Г.* Социальный капитал личности. М.: НИЦ ИНФРА-М., 2021.
- Рут Е.И. (Туева), Августова Л.И.* Профессиональное благополучие сотрудников коммерческих организаций: критерии и методика оценки. Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ: в 5 томах. Т. 5 / Под ред. А.В. Шаболатас. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та. 2017. С. 72-78.
- Сорокин П.С., Фрумин И.Д., Терентьев Е.А., Корешникова Ю.Н.* Новые требования к человеческому потенциалу: развитие самостоятельности: Докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества // *Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».* Москва, 2022; М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022 / URL: https://www.hse.ru/data/2022/04/13/1790807602/Развитие_самостоятельности-доклад.pdf (дата обращения: 26.02.2026).
- Сухоруков И.А.* Взаимосвязь профессионального стресса и психологического здоровья персонала организации // *Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ».* 2025. Т. 5. Ч. 1. № 6(87). С. 588-601.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

- Татарко А.Н.* Культура, индивидуальный социальный капитал и предпринимательское поведение // Альманах современной науки и образования. 2013. № 6(73). С.165-167.
- Турецкая Г.В.* Социально-психологическая типология деловой активности женщин: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. М., 1999.
- Чернобровкина С.В.* Профессиональные и личностные факторы психологического благополучия сотрудников в организации // Вестник Омского университета. Серия: Психология. 2021. № 1. С. 30-39. DOI:10.24147/2410-6364.2021.1.30-39.
- Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Наука, 1982.
- Bourdieu P.* The Forms of Capital // Handbook of theory and research for the sociology of education / Ed. Richardson J. Westport, CT: Greenwood, 1986. P. 241-258.
- Coleman J.S.* Social Capital in the Creation of Human Capital // The American Journal of Sociology. 1988. V. 94, P. 95-120.
- Develi A., Pekkan N., Gökçen-Kapusuz A., Çavuş M.* The mediator role of personal growth initiative in the effect of career satisfaction on task and contextual performance // Organizational Psychology. 2022. V. 12. № 4. P. 86-102. DOI: 10.17323/2312-5942-2022-12-4-86-102.
- Florida R.* The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. N.Y.: Basic Books, 2002.
- Granovetter M.S.* The strength of weak ties // American Journal of Psychology. 1973. № 78(6). P. 1360-1380.
- Kim M., Fernandez R.M.* What makes weak ties strong? // Annual Review of Sociology. 2023. V. 49(1). P. 177-193.
- Kuhn P.J., Villeval M.C.* Are Women More Attracted to Cooperation Than Men? // Economic Journal. 2015. V. 125. № 582. P. 157-186. DOI: 10.1111/eoj.12122.
- Love I., Nikolaev B., Dhakal C.* The well-being of women entrepreneurs: the role of gender inequality and gender roles // Small Bus Econ. 2024. V. 62. P. 325-352. DOI: 10.1007/s11187-023-00769-z.
- Nambisan S.* Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship // Entrepreneurship Theory and Practice. 2017. V. 41. № 6. P. 1029-1055.
- Pochebut L., Mararitsa L.* Individual Strategies of Managing Social Capital: a New Look at the Psychology of Interpersonal Relationships // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2013. V. 86. P. 557-562.
- Putnam R.D.* Bowling Alone: America's Declining Social Capital // Journal of Democracy. 1995. V. 6. P. 65-78.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

- Shao Y.* Entrepreneurs' social capital and venture capital financing // *Journal of Business Research*. 2021. № 136. P. 499-512.
- Stephan U., Rauch A., Hatak I.* Happy entrepreneurs? Everywhere? A meta-analysis of entrepreneurship and wellbeing // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2023. V. 47(2). P. 553-593. DOI: 10.1177/10422587211072799.
- Surangi H.A.K.N.S.* A critical analysis of the networking experiences of female entrepreneurs: a study based on the small business tourism sector in Sri Lanka // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2022. V. 11. Article 61. DOI: 10.1186/s13731-022-00255-y.
- Volmer J., Wolff H.G.* A Daily Diary Study on the Consequences of Networking on Employees' Career-Related Outcomes: The Mediating Role of Positive Affect // *Frontiers in Psychology*. 2018. V. 9. Article 2179. DOI: 10.3389/fpsyg.2018.02179.
- Waldinger R., Schulz M.* *The Good life*. N.Y.: Simon & Schuster, 2023.
- Wiklund J., Nikolaev B., Shir N., Foo M.D., Bradley S.* Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future // *Journal of Business Venturing*. 2019. V. 34. Is. 4. P. 579-588. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2019.01.002.
- Youssef L.* Entrepreneurship (E9) Women-Led Businesses: Surviving the new business context after covid-19. The case of Lebanon // *Business and Economics Society International 39th conference, Rome, Italy*. 2022. P. 593-609.

BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

- Berezovskaya R.A. Professional'noe blagopoluchie: problemy i perspektivy psihologicheskikh issledovanij // *Psihologicheskie issledovaniya*. 2016. T. 9. № 45. S. 2 / URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2016v9n45/1232-berezovskaya45.html> (data obrashcheniya 20.12.2025).
- Druzhilov S.A. Professional'noe blagopoluchie cheloveka i psihologicheskie aspekty professional'noj adaptacii i professional'nyh destrucij // *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii*. 2016. № 12(68). S. 1236-1246.
- Kulikova A.I., Sachkova M.E. Networking kak social'no-psihologicheskij resurs rezilientnosti i preodoleniya neopredelennosti u predprinimatelej // *Sovremennaya zarubezhnaya psihologiya*. 2025. № 14(2). S. 57-63. DOI: 10.17759/jmfp.2025140206.
- Leont'ev D.A. Schast'e i sub"ektivnoe blagopoluchie: k konstruirovaniyu ponyatijnogo polya // *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i social'nye peremeny*. 2020. № 1. S. 14-37.
- Mararica L.V., Kazanceva T.V., Pochebut L.G. Razrabotka oprosnika netворкинг-strategij lichnosti // *Peterburgskij psihologicheskij zhurnal*. 2018. № 25. S. 13-50.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

- Nazarova U.A., Podgornaya T.YU. Rol' personal'nogo brenda kak instrumenta razvitiya biznesa v sovremennoj ekonomike // Vestnik UGNTU. Nauka, obrazovanie, ekonomika. Seriya ekonomika. 2022. № 4(42). S. 64-69. DOI: 10.17122/2541-8904-2022-4-42-64-69.
- Poznyakov V.P. Social'no-psihologicheskie osobennosti rossijskih predprinimatelej — muzhchin i zhenshchin // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya «Psihologiya». 2015. T. 14. S. 31-50.
- Pochebut L.G., CHiker V.A., Volkova N.V. Social'no-psihologicheskaya model' kognitivnogo social'nogo kapitala organizacii: koncepciya i aspekty issledovaniya // Organizacionnaya psihologiya. 2018. T. 8. № 2. S. 47-71 / URL: [https://orgpsyjournal.hse.ru/data/2018/07/03/1153154169/OrgPsy_2018_2\(3\)_Pochebut_et_al\(47-71\).pdf](https://orgpsyjournal.hse.ru/data/2018/07/03/1153154169/OrgPsy_2018_2(3)_Pochebut_et_al(47-71).pdf) (data obrashcheniya: 18.12.2025).
- Pochebut L.G. Social'nyj kapital lichnosti. M.: NIC INFRA-M., 2021.
- Rut E.I. (Tueva), Avgustova L.I. Professional'noe blagopoluchie sotrudnikov kommercheskih organizacij: kriterii i metodika ocenki. Nauchnye issledovaniya vypusnikov fakul'teta psihologii SPbGU: v 5 tomah. T. 5 / Pod red. A.V. SHaboltas. SPb.: Izd-vo C.-Peterb. un-ta. 2017. S. 72-78.
- Sorokin P.S., Frumin I.D., Terent'ev E.A., Koreshnikova YU.N. Novye trebovaniya k chelovecheskomu potencialu: razvitie samostoyatel'nosti: Dokl. k XXIII YAsinskoj (Aprel'skoj) mezhdunar. nauch. konf. po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva // Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». Moskva, 2022; M.: Izd. dom Vysšej shkoly ekonomiki, 2022 / URL: https://www.hse.ru/data/2022/04/13/1790807602/Razvitie_samostoyatel'nosti-doklad.pdf (data obrashcheniya: 26.02.2026).
- Suhorukov I.A. Vzaimosvyaz' professional'nogo stressa i psihologicheskogo zdorov'ya personala organizacii // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «VESTNIK NAUKI». 2025. T. 5. CH. 1. № 6(87). S. 588-601.
- Tatarko A.N. Kul'tura, individual'nyj social'nyj kapital i predprinimatel'skoe povedenie // Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2013. № 6(73). S.165-167.
- Tureckaya G.V. Social'no-psihologicheskaya tipologiya delovoj aktivnosti zhenshchin: Avtoref. diss. ... kand. psihol. nauk. M., 1999.
- CHernobrovkina S.V. Professional'nye i lichnostnye faktory psihologicheskogo blagopoluchiya sotrudnikov v organizacii // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Psihologiya. 2021. № 1. S. 30-39. DOI:10.24147/2410-6364.2021.1.30-39.
- SHumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. M.: Nauka, 1982.
- Bourdieu P. The Forms of Capital // Handbook of theory and research for the sociology of education / Ed. Richardson J. Westport, CT: Greenwood, 1986. P. 241-258.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

- Coleman J.S. Social Capital in the Creation of Human Capital // *The American Journal of Sociology*. 1988. V. 94, R. 95-120.
- Develi A., Pekkan N., Gökçen-Kapusuz A., Çavuş M. The mediator role of personal growth initiative in the effect of career satisfaction on task and contextual performance // *Organizational Psychology*. 2022. V. 12. № 4. R. 86-102. DOI: 10.17323/2312-5942-2022-12-4-86-102.
- Florida R. *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. N.Y.: Basic Books, 2002.
- Granovetter M.S. The strength of weak ties // *American Journal of Psychology*. 1973. № 78(6). P. 1360-1380.
- Kim M., Fernandez R.M. What makes weak ties strong? // *Annual Review of Sociology*. 2023. V. 49(1). P. 177-193.
- Kuhn P.J., Villeval M.C. Are Women More Attracted to Cooperation Than Men? // *Economic Journal*. 2015. V. 125. № 582. R. 157-186. DOI: 10.1111/eoj.12122.
- Love I., Nikolaev B., Dhakal C. The well-being of women entrepreneurs: the role of gender inequality and gender roles // *Small Bus Econ*. 2024. V. 62. P. 325-352. DOI: 10.1007/s11187-023-00769-z.
- Nambisan S. Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2017. V. 41. № 6. P. 1029-1055.
- Pochebut L., Mararitsa L. Individual Strategies of Managing Social Capital: a New Look at the Psychology of Interpersonal Relationships // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 2013. V. 86. R. 557-562.
- Putnam R.D. Bowling Alone: America's Declining Social Capital // *Journal of Democracy*. 1995. V. 6. P. 65-78.
- Shao Y. Entrepreneurs' social capital and venture capital financing // *Journal of Business Research*. 2021. № 136. R. 499-512.
- Stephan U., Rauch A., Hatak I. Happy entrepreneurs? Everywhere? A meta-analysis of entrepreneurship and wellbeing // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2023. V. 47(2). P. 553-593. DOI: 10.1177/10422587211072799.
- Surangi H.A.K.N.S. A critical analysis of the networking experiences of female entrepreneurs: a study based on the small business tourism sector in Sri Lanka // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2022. V. 11. Article 61. DOI: 10.1186/s13731-022-00255-y.
- Volmer J., Wolff H.G. A Daily Diary Study on the Consequences of Networking on Employees' Career-Related Outcomes: The Mediating Role of Positive Affect // *Frontiers in Psychology*. 2018. V. 9. Article 2179. DOI: 10.3389/fpsyg.2018.02179.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

Waldinger R., Schulz M. The Good life. N.Y.: Simon & Schuster, 2023.

Wiklund J., Nikolaev B., Shir N., Foo M.D., Bradley S. Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future // Journal of Business Venturing. 2019. V. 34. Is. 4. P. 579-588. DOI: 10.1016/j.jbusvent.2019.01.002.

Youssef L. Entrepreneurship (E9) Women-Led Businesses: Surviving the new business context after covid-19. The case of Lebanon // Business and Economics Society International 39th conference, Rome, Italy. 2022. R. 593-609.

А.И. Куликова, М.Е. Сачкова

Взаимосвязь социального капитала, нетворкинг-стратегий и профессионального благополучия российских женщин-предпринимателей

RELATIONSHIP OF SOCIAL CAPITAL, NETWORKING-STRATEGIES AND PROFESSIONAL WELL-BEING OF RUSSIAN WOMEN ENTREPRENEURS

A.I. Kulikova*, M.E. Sachkova**

*Graduate student, Institute of social sciences, FSFEE HE «Russian presidential academy of national economy and public administration» (RANEPA), 81-1, Vernadsky av., Moscow, 119606; e-mail: a9654109624@gmail.com

**Sc.D. (psychology), professor, professor of the department of general psychology, the same place; FSFEE HE «Moscow state university of psychology and education», 29, Sretenka str., Moscow, 127051; e-mail: msachkova@mail.ru

Summary. Women's entrepreneurship plays an important role in the economic and social development of Russia. Entrepreneurship is a professional activity associated with high risk, uncertainty, responsibility and competition. Women entrepreneurs also face gender barriers and socio-cultural expectations that have a significant impact on their professional well-being. Social capital has been shown to have a positive effect on business efficiency, and entrepreneurship is an important part of the business system, but its potential links with professional well-being are not yet known. The aim of the work: to identify the relationship between social capital, strategies of entrepreneurship with a degree of professional well-being among women who conduct business in Russia. Sample: An empirical study was conducted on the example of 164 women owning a business in Russia, aged 18 to 65 years. Methods: participants of the study were asked to fill in a questionnaire «Indicators of social capital personality» (L.V. Mararitsa, A.L. Svenzyckii, L.G. Pochebut), «Survey of Social Strategies Personality» (L.V. Mararitsa, T.V. Kazanzeva, L.G. Pochebut, A.L. Svenzyckii); Methodology of assessment of professional well-being (SIPO) L.I. Augustova, E.I. Ruth. The results of the study show that there is a relationship between the professional well-being of women entrepreneurs and social capital, networking strategies. Conclusions. It was found that women entrepreneurs are more professionally well-off if they have «quality» interpersonal relationships (as an indicator of social capital) and use the strategy of «personal advancement» to manage their social capital. These results broaden the understanding of the well-being of women entrepreneurs and contribute to the development of knowledge about social capital and entrepreneurship strategies in the context of professional activities.

Keywords: entrepreneurship, woman entrepreneur, social capital, networking, networking-strategy, professional well-being.