

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО КРИЗИСА ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

©2026 г. О.А. Белобрыкина*, К.Л. Лидин**

*Кандидат психологических наук, доцент, кафедра социальной психологии и виктимологии, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», 630126, Новосибирск, ул. Вилуйская, 28; e-mail: olga.belobrykina@gmail.com

**Кандидат технических наук, доцент, Республиканский институт высшей школы, 220007, Беларусь, Минск, ул. Московская, 15; e-mail: lidinkl@mail.ru

DOI: 10.38098/ipran.sep_2026_41_1_06

Поступила в редакцию 24 февраля 2026 г.

Аннотация. Вовлеченность работника, его эмоциональная, когнитивная и поведенческая приверженность своей компании, профессии, результатам трудовой деятельности – все это является ключевым фактором, определяющим качество и производительность труда. В последние десятилетия отмечается одновременный рост научного интереса к теме вовлеченности работников и снижение самой вовлеченности в глобальном масштабе, что приносит значительный ущерб развитию экономики. Обозначено, что интенсивное распространение компьютерных технологий дополнительно усиливает влияние вовлеченности работников, так как сотрудник без вовлеченности легче замещается программами «искусственного интеллекта». В статье показана связь между падением уровня вовлеченности работников и состоянием экзистенциального вакуума, который отмечается, начиная с шестидесятых годов XX в., причем механизмы воспроизводства состояний экзистенциального вакуума, образы обманчивой и недоброжелательной окружающей реальности, присутствуют и в настоящее время. Представлены результаты исследования субъективных представлений студентов о смысле отдельных сфер жизнедеятельности современного человека и собственной повседневной жизни, об их актуальных и перспективных целях⁴. На основе данных анкетирования студентов психолого-педагогических специальностей в России и Беларуси подтверждена гипотеза о том, что современная молодежь пребывает в состоянии экзистенциального вакуума. Это состояние превратилось в элемент повседневной жизни и воспринимается как норма.

Ключевые слова: психология, девиантология, педагогика, вовлеченность работников, экзистенциализм, экзистенциальный вакуум, смысл жизни.

⁴ Благодарим за помощь в сборе эмпирического материала Полещук Юлию Анатольевну, кандидата психологических наук, доцента, заведующую кафедрой общей и организационной психологии, заместителя директора по научно-методической работе Института психологии Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка (Республика Беларусь, Минск).

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Категория «вовлеченность работника» (*employee engagement*) принадлежит к группе понятий, которые на первый взгляд выглядят интуитивно ясными. Кажется очевидным, что работник, который любит свою работу и свой коллектив, чувствует себя неотъемлемой частью этого коллектива, а свою работу – неотъемлемой частью своей жизни – такой работник обязательно будет удовлетворен, эффективен и востребован.

Чем более квалифицированный и творческий труд мы имеем в виду, тем заметнее влияние вовлеченности на его результаты. Рабский труд отличается нулевым уровнем вовлеченности (когда работник никак не заинтересован в процессе и результате труда) либо даже отрицательной вовлеченностью (работник ненавидит и презирает и свою работу, и работодателя). Со времен Адама Смита известно, что такой труд не может быть ни высококвалифицированным, ни высокопроизводительным (Смит, 2007).

Целенаправленные исследования феномена вовлеченности работников развернулись в начале текущего века. Большинство источников в качестве стартовой публикации указывают статью Алана М. Сакса «Предпосылки и последствия вовлеченности сотрудников» (Saks, 2006). В статье отмечалось, что вовлеченность работников традиционно присутствует в поле зрения руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами, так что теоретическое рассмотрение этого феномена вытекает из практических задач и накопленного в практике опыта. Актуальность данной темы закономерно растет – развитие все более сложных форм труда в постиндустриальном обществе обуславливает рост требований к навыкам работников. Современные информационные сетевые технологии требуют глубокого личного участия работника, а любые признаки рабского отношения к труду воспринимаются как все более анахроничные и нестерпимые (Глобальные оценки..., 2022.). Стремительное распространение

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

компьютерных технологий (под общим и довольно условным названием «искусственный интеллект») дополнительно усиливает влияние вовлеченности работников, так как сотрудник без вовлеченности легче всего замещается программами «искусственного интеллекта» (The Future..., 2025). Отметим, что отечественный рынок труда находится среди лидеров применения искусственного интеллекта, что придает дополнительную актуальность исследованиям вовлеченности работников в нашей стране (Синявская, 2025).

Библиометрические исследования показывают, что интерес к исследованиям в области вовлеченности работников интенсивно растет в период 2010-2020 гг. (Kaur, 2025). Анализ публикаций в источниках, индексированных в системе Скопус, показывает, что наиболее цитируемыми являются работы американских ученых – А.М. Сакса (A.M. Saks) и Б. Шака (B. Shuck), но наиболее значительное число публикаций выходит в странах Юго-Восточной Азии (Индия, Индонезия, Малайзия). Библиометрические исследования русскоязычных публикаций также указывают на рост интереса к теме вовлеченности и удовлетворенности работников (Черных, 2025).

По мере развертывания исследований, понятие вовлеченности выглядит все более сложным и многогранным. Уже в первых публикациях по данной теме было предложено рассматривать различные аспекты вовлеченности: по признаку объекта (вовлеченность в профессию или вовлеченность в коллектив, в компанию, в результат труда) и по признаку характера вовлеченности (когнитивная, эмоциональная, деятельностьная). В дальнейшем классификации разновидностей и аспектов проявления вовлеченности становились все более подробными и многофакторными (Удальцова, 2024; Shuck, 2020).

Растущее количество публикаций на тему вовлеченности работников сопровождается все более тревожными результатами социологического мониторинга. Так, отчеты крупнейшего агентства «Институт Гэллапа» в

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

последнее время демонстрируют откровенно алармистские интонации. В докладе «Состояние глобального рабочего места: 2025» приведены следующие выводы: «Вовлеченность сотрудников на грани краха... В прошлом (2024) году уровень вовлеченности сотрудников в мировом масштабе снизился на два процентных пункта до 21%, а потери производительности труда обошлись мировой экономике в 438 миллиардов долларов США в виде упущенной выгоды от снижения производительности труда. Только 27% менеджеров во всем мире вовлечены в работу. В 2024 году вовлеченность руководителей снизилась с 30% до 27%. Наибольшее снижение наблюдалось среди молодых руководителей и женщин-руководителей. Если руководители не вовлечены в работу, то и их команды тоже. Семьдесят процентов вовлеченности команды приходится на руководителя. Пришло время переосмыслить роль руководителя» (Harter, 2025, с. 14).

Крупнейшая российская социологическая лаборатория (ВЦИОМ) также проводит мониторинг вовлеченности работников, хотя и в несколько другой терминологии – термин «вовлеченность» (engagement) замещается на тесно связанный с ним по смыслу термин «престижность». Опрос, проведенный в конце 2024 г., показал, что понятие престижности профессии практически полностью свелось к уровню ее доходности. В отчете ВЦИОМ говорится: «Сравнив рейтинги престижности и доходности, можно обнаружить следующее: у большинства названных профессий рейтинги оценок престижа и доходности оказались близки (разница между показателями составляет не более 3%), то есть зачастую представления о статусе той или иной специальности связаны с ее материальным вознаграждением» (Наиболее престижные... 2024). Доклад выдержан в бодрых, оптимистичных тонах, что выглядит не вполне оправданным. отождествление доходности профессии с ее престижностью указывает на то, что эмоциональная привлекательность, радость творчества и

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

самореализации, комфортная атмосфера в коллективе, солидарность работника с миссией компании и так далее – все эти важнейшие эмоционально-когнитивные компоненты вовлеченности играют второстепенную роль для современного российского работника. От всего богатого спектра значений, входящих в понятие вовлеченности, осталась одна заработная плата.

Вовлеченность и ее экзистенциальные корни

Разнообразие аспектов феномена вовлеченности, а также подходов к оценке динамики этого феномена показывает, что для комплексного рассмотрения вовлеченности необходимо перейти от методов конкретных наук (экономики, психологии, социологии) к более общим подходам, граничащим с философией. На наш взгляд, таким подходом может быть экзистенциальная психология.

Экзистенциализм как философское течение возник в контексте глубокого кризиса, который западное общество переживало после Первой мировой войны. Цели и смыслы, одухотворявшие западную цивилизацию в ее экспансии – идеи линейного прогресса, социального дарвинизма и евгеники – принесли чудовищные плоды. Прогресс, который обещал сделать всех достойных людей богатыми и счастливыми, принял формы танков, пулеметов и ядовитых газов. Предчувствие еще более страшных воплощений тех же идей в виде фашизма и нацизма вообще заставило сомневаться в существовании каких бы то ни было социальных смыслов и целей (Мэй, 2001; *Existentialism...*, 2001). Экзистенциализм предложил искать индивидуальный смысл и цель жизни исключительно внутри собственной личности, не полагаясь на социально принятые варианты.

Во второй половине XX в. критика целей и смыслов, предлагаемых западным «обществом потребления», приобретает все более резкий характер.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Лидер направления логотерапии и один из классиков философии смысла Виктор Франкл писал: «У каждого времени свои неврозы – и каждому времени требуется своя психотерапия. Сегодня мы, по сути, имеем дело уже с фрустрацией не сексуальных потребностей, как во времена Фрейда, а с фрустрацией потребностей экзистенциальных. Сегодняшний пациент уже не столько страдает от чувства неполноценности, как во времена Адлера, сколько от глубинного чувства утраты смысла, которое соединено с ощущением п у с т о т ы, – поэтому я и говорю об экзистенциальном вакууме» (Франкл, 1990, с. 24).

В 1950-1960 гг. тревожность и гнев по поводу углубления экзистенциальных проблем быстро нарастали. В 1966 г. один из крупнейших деятелей французской культуры поколения «шестидесятников» Ги Дебор выпустил книгу «Общество спектакля», проникнутую отчаянием (вскоре после ее выхода он покончил с собой). Анализируя трудовые отношения в современном ему «обществе спектакля», он пишет: «Человек, отчужденный от продукта своего труда, тем не менее, добровольно и упорно продолжает производить фрагменты окружающего мира, вкладывая в этот процесс всё больше своих сил, и в результате оказывается ещё более отчужденным от этого мира. Чем больше его собственная жизнь является продуктом его собственного труда, тем больше он отчужден от своей жизни» (Дебор, 2022, с. 47). Превращение всех сторон жизни в эпизоды «глобального спектакля», в котором люди одновременно участвуют и как исполнители ролей, и как зрители, создает замкнутый круг лжи и бессмысленности существования. Разумеется, такой способ мировосприятия не позволяет говорить ни о какой искренней вовлеченности в работу.

В семидесятые годы прошлого века происходит осознание философии и психологии смысла как самостоятельного направления (Леонтьев, 2003).

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Множество исследовательских и практических центров посвящают свою деятельность различным аспектам философии и психологии смысла. К сожалению, стремительное нарастание экзистенциальных проблем, по-видимому, опережает прогресс в теории и практике их преодоления.

Тенденция сохраняется и в последующие десятилетия. Один из лидеров философской школы постмодернизма Жан Бодрийар посетил в 1996 г. Москву и прочитал лекцию под красноречивым названием «Город и ненависть» (Бодрийар, 1997). Современные города, по мысли постмодернистов, пропитаны разрушительными идеями и эмоциями, они сформированы тотальной ненавистью «всех против всех» и непрерывно воспроизводят ее в своих жителях.

Наши многолетние исследования показывают, что механизмы воспроизводства состояний экзистенциального вакуума, образы обманчивой и недоброжелательной окружающей реальности, присутствуют и сегодня (Белобрыкина, Лидин, 2023). Образ лживого и опасного мира транслируется через детские игрушки, так что взрослые люди воспринимают подобную картину мира уже как норму – и так живет уже три или четыре поколения (Белобрыкина, Лидин, 2024).

Смыслы жизни и ее аспектов учащейся молодежи

Базовым вопросом экзистенциальной психологии является вопрос об индивидуальном смысле жизни. Согласно этимологии слова «смысл», его значение тесно связано с целеполаганием. Заметим, что ключевое понятие «экзистенция» в трудах основателей данного направления характеризует не процесс существования, а состояние личности, осознающей себя в качестве уникального субъекта, наделенного свободой выбора и связью с бытием и

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

небытием. Подлинный смысл жизни и ее цель заключается в достижении состояния экзистенции.

В большинстве европейских языков слова, аналогичные русскому «смысл» (греческое λόγος, латинское Significatio, английское meaning, немецкое sinn) содержат значение «цель», «целеполагание». В свою очередь, понятие цели основано на образе будущего, на состоянии, которое ожидается в будущем и имеет максимальную аттрактивность. Цель – это наиболее привлекательный образ будущего, так что процесс не может быть реальной целью и смыслом. Отождествление цели и какого-либо процесса является глубоко ошибочным пониманием сути понятия смысла и, скорее всего, свидетельствует об отсутствии подлинного смысла как такового.

Заметим, что праксеологическое и телеологическое понимание смысла как цели преобладает в современной психологии и экономике, включая менеджмент.

Одновременно с формированием экзистенциального направления в психологии начали развиваться методики измерения смысложизненных параметров личности. Разработано несколько систем, доказавших свою валидность и практическую значимость. Чаще других встречаются ссылки на методику «Система жизненных смыслов», разработанную В.Ю. Котляковым в 2004 г. (Котляков, 2013). Первоначальный вариант данной методики опирался на тест, разработанный Д.А. Леонтьевым и известный как «методика предельных смыслов» (Леонтьев, 2003). В.Ю. Котляков ставил своей целью преодолеть статичность, присущую методам тестирования с заранее заданными вариантами ответов. Поэтому в процедуру обработки результатов опроса были введены элементы контент-анализа. На последующем этапе варианты ответов в опроснике были переформулированы в еще более открытой форме, а элемент обработки массива ответов, связанный с контент-анализом, - дополнительно

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

усилен. В результате методика получила гибкость и разнообразие, присущее методам открытого анализа текстовых массивов. В 2013 г., по результатам пилотного исследования 200 респондентов, В.Ю. Котляков выделил 24 аттрактора в общем семантическом облаке ответов. В последующих работах было показано, что методика позволяет зафиксировать различия между разнообразными группами – социальными, возрастными, культурными и национальными. Особенно эффективной данная методика оказалась при исследовании молодежной аудитории. В большинстве исследований использовались те же 24 варианта смысловых ядер общего семантического поля, что и в работе В.Ю. Котлякова.

Цель исследования заключалась в выявлении субъективных представлений о смысле отдельных сфер жизнедеятельности современного человека и собственной повседневной жизни у студенческой молодежи, об их актуальных и перспективных целях.

Гипотезой исследования выступало предположение о том, что состояние экзистенциального вакуума у современной молодежи превратилось в привычную, повседневную реальность и воспринимается как норма. Предполагалось, что это выразится в статистически достоверном преобладании лишенных индивидуальности, социально навязанных вариантов формулировок целей и смыслов – либо в виде стандартного набора имущества, служащего знаками престижа (свое жилье, машина, высокий заработок), либо в виде «псевдоцелей» и «псевдосмыслов», то есть, процессов, подменяющих собой результаты.

Соответственно формулировались задачи исследования:

- провести опрос студентов психолого-педагогических специальностей ряда университетов России и Беларуси с общим числом респондентов около 200 человек;

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

- провести обработку полученного текстового массива методами контент-анализа, чтобы выявить смысловые центры (аттракторы), согласно усовершенствованной методике В.Ю. Котлякова;

- провести статистическую обработку результатов контент-анализа и проанализировать данные о частоте присутствия выделенных типов жизненных целей и смыслов;

- объединить полученные данные в общую картину и соотнести ее с первоначальной рабочей гипотезой исследования.

МЕТОДИКА

В декабре 2025 – январе 2026 г. было проведено анкетирование учащейся молодежи из двух крупных и авторитетных вузов – Новосибирского государственного педагогического университета и Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка (Минск). Именно молодые педагоги и психологи, на наш взгляд, в наибольшей степени имеют отношение к трансляции экзистенциальных образов следующим поколениям. Общий объем выборки составил 196 человек, соотношение студентов российского и белорусского вуза близко к 1:1, средний возраст респондента – 18,7 лет, преобладает женский пол (78%).

Основной исследовательской процедурой являлась анкета, включающая три блока вопросов. Первый блок состоял из вопросов общего характера (пол, возраст, место учебы и специальность респондента). Выбор вопросов в этом блоке был обусловлен необходимостью обозначить характеристики опрашиваемой аудитории, ее возрастные, гендерные и социальные параметры.

Второй блок из трех вопросов относился к смыслам – к личному смыслу жизни респондента и к его пониманию смыслов образования и науки. Так как респонденты являлись студентами психолого-педагогических специальностей

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

высокорейтинговых университетов, следовало предполагать, что среди смыслов их жизни должны играть значительную роль смыслы, связанные с развитием науки и образования.

Третий блок состоял из вопросов о целях респондента на ближайшие недели, месяцы, на год, пять и на десять лет. Предполагалось, что при здоровом отношении молодых людей к планированию своей жизни должны иметь место ясные и конкретные планы в различных временных масштабах – от оперативного (ближайшие недели и месяцы), тактические (ближайший год – пять лет) и стратегические планы на текущий период жизни (десять лет, вплоть до перехода от молодости к зрелому возрасту 30-35 лет).

Текст опросника приведен в Приложении 1.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Характер ответов по основным пунктам опроса у студентов российского и белорусского вузов оказались близки, статистически достоверных различий не обнаружилось.

Смыслы жизни и ее аспектов, связанных с выбранной профессией психолога-педагога.

Ответы на вопросы, относящиеся к смыслам повседневной личной и некоторым аспектам социальной жизни, были подвергнуты семантическому анализу методом ключевых слов. Процедура выглядит аналогично тому, как были выделены категории жизненных смыслов в методике В.Ю. Котлякова.

В каждом ответе были определены ключевые слова или словосочетания, которые позволили объединить ответы в несколько групп. Внутри каждой группы ключевые слова (словосочетания) буквально совпадают или синонимичны. Иначе говоря, массив ответов был рассмотрен как многоядерное

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

семантическое облако с несколькими центрами (аттракторами) (Тузов, 2003). В целом зафиксировано шесть групп ответов.

В первой группе – ответы, прямо отрицающие наличие какого-либо смысла («Смысла нет», «Когда я пытаюсь об этом думать, мне не хочется жить вообще»). Вторая группа включает ответы, сводящиеся к отождествлению смысла жизни с процессом саморазвития («Развиваться, получать новые навыки и знания» – группа, близкая к категории «Самореализация» по В.Ю. Котлякову). Третья группа видит смысл повседневной жизни в помощи, служении своим близким, членам своей семьи или людям вообще (категория «Альтруистическая»). Четвертая группа относит смысл жизни в будущем – смысл сегодняшней жизни заключается в подготовке к будущей профессиональной карьере, созданию своей семьи и так далее. Для этой категории в классификации Котлякова нет прямых аналогов. Пятая группа отождествляет смысл повседневной жизни с гедонистическими удовольствиями этой жизни, с наслаждением ощущения жизни как таковой, с новыми яркими впечатлениями и так далее. Наконец, шестая группа обозначает источником смысла любовь (категория «Экзистенциальные смыслы» по В.Ю. Котлякову).

Распределение данных по группам ответов на первый вопрос второго блока о смысле своей повседневной жизни показано на рисунке 1.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

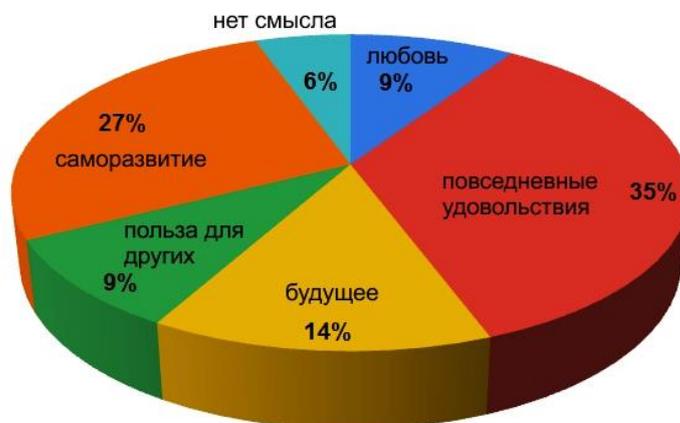


Рис. 1. Распределение данных по группам ответов на вопрос «В чем Вы видите смысл своей повседневной жизни?»

Как можно видеть из рисунка, преобладающим мотивом смысла повседневной жизни является получение удовольствий от самого процесса жизни. Подобная гедонистическая (эвдемонистическая) установка выглядит вполне актуально. Стремление людей к счастью, понимаемому как жизнь, наполненная удовольствиями, лежит в основе многих современных теорий в сфере психологии и экономики (Деменев, 2016). В этом контексте активно обсуждается возможность замены денег в качестве всеобщего эквивалента и интегрального параметра экономических процессов на некое обобщенное количество счастья в социуме (Kahneman, Deaton, 2010).

На втором и третьем месте располагаются смыслы и цели, направленные на самого себя. Подобные эгоистичные установки выглядят довольно странно, если учесть характер психолого-педагогической специальности студентов. Альтруистические мотивы («Польза для других») преобладают всего у 9% респондентов, что выглядит как прямое противоречие традиционным представлениям о гуманистическом характере профессий педагога и психолога. Впрочем, полученный результат подтверждает ранее сделанные наблюдения аналогичного характера (Белобрыкина, Лидин, 2021; Беляев, Беляева, 2011; и др.).

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Варианты ответов на второй вопрос (о смысле образования) по результатам семантического анализа распределились по семи группам. Первую группу составили ответы, согласно которым смысл и цель образования заключается в личностном росте и развитии учащихся. Вторая группа включает более широкие варианты ответов, согласно которым смысл и цель образования – это развитие как таковое. Третья группа наделяет образование функциями усовершенствования общества, достижения социального прогресса. Четвертая группа придает образованию более утилитарные смыслы – подготовку квалифицированных кадров. Пятая группа включает ответы, согласно которым смысл образования заключается в производстве и накоплении новых знаний. Шестая группа отражает точку зрения, согласно которой современное образование утратило подлинный смысл и цель и превратилось в формальный институт, существующий только по инерции (такие ответы, как: «У общешкольного образования цель – натаскать на экзамены, у высшего – выучить специалистов», «Натаскать и адресировать, пустить пыль в глаза», «Получить диплом для галочки» и так далее). Седьмая группа включает ответы «Не знаю, в чем смысл образования». Распределение ответов по группам показано на рисунке 2.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

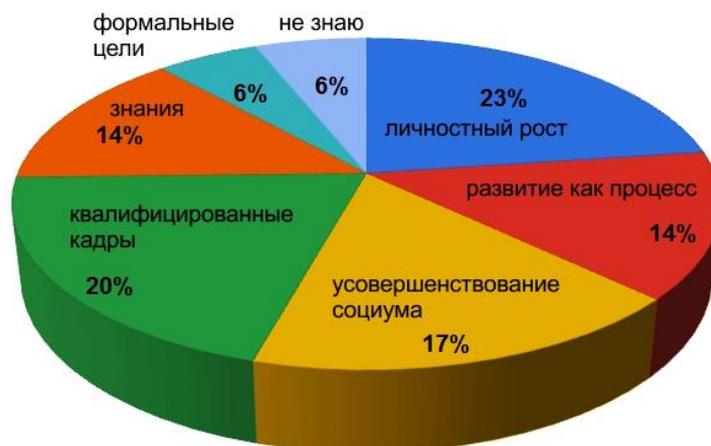


Рис. 2. Распределение данных по группам ответов на вопрос «В чем Вы видите смысл современного образования?»

Как можно видеть из рисунка, максимальное количество ответов в качестве главных целей и смыслов образования называет самореализацию учащихся. В сумме с ответами, согласно которым смысл образования заключается в совершенствовании общества, накоплении знаний и развитии как таковом, получаем, что большинство респондентов не отличает процессы от целей и смыслов, то есть, основывается на ошибочном отождествлении ценности процесса и наиболее желательного результата этого процесса.

Четвертая группа ответов («квалифицированные кадры»), напротив, показывает довольно высокий процент респондентов, придающих образованию утилитарные, праксеологические цели и смыслы.

Настороженность вызывает заметный процент респондентов, не видящих в образовании никакого реального смысла (сумма шестой и седьмой групп ответов составляет 12% опрошенных – при том, что респондентами были студенты престижных университетов).

Третий вопрос относился к смыслам и целям науки. Было выделено пять групп ответов. Первая группа включает вполне утилитарные точки зрения – смысл науки полагается в повышении качества жизни людей. Вторая (наиболее

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

многочисленная) группа ответов отождествляет смысл науки с процессом познания как таковым (*a per se*). Здесь мы снова сталкиваемся с ошибочным отождествлением процесса и результата. Точно так же выглядит следующая по объему группа ответов, в которых смысл науки заключается в процессах совершенствования человека и социума.

Следующая по значимости группа ответов фиксирует смысл науки в формировании мировоззренческой системы. Связная, цельная картина мира вполне может рассматриваться как цель и смысл (если бы современная наука не была столь фрагментарной и разделенной на узкоспециализированные области). Распределение ответов по группам показано на рисунке 3.

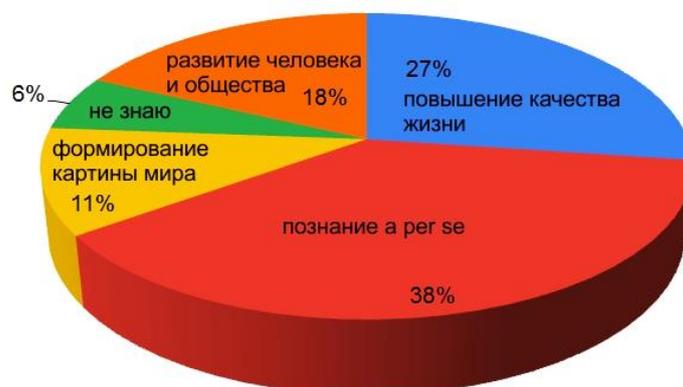


Рис. 3. Распределение данных по группам ответов на вопрос «В чем Вы видите смысл современной науки?»

Сопоставление результатов анализа по группе вопросов, касающихся смысла жизни и некоторых ее аспектов, показывает, что большинство респондентов не видят разницы между процессами и целями (смыслами) этих процессов. Если учесть также долю ответов, прямо отрицающих наличие смыслов, можно полагать, что большинство опрошенных представителей студенческой молодежи пребывают в состоянии экзистенциального вакуума (Белобрыкина, Лидин, 2023), который характеризуется бессмысленностью и бесцельностью повседневного существования.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Альтернативой такому мировосприятию служит гедонистический (эвдемонический) взгляд на мир и свое место в нем. Повседневные удовольствия в этом случае становятся основным смыслом и целью существования. Заметим, что такой подход, кроме тяготения к крайнему эгоизму, содержит также опасные тенденции в сторону социальной пассивности, конформизму и прочих проявлений позиции «моя хата – с краю».

Цели и планы

Третий блок вопросов относился непосредственно к жизненным целям и планам различной продолжительности. Семантический анализ позволил нам выделить три группы ответов. Первая группа включала ответы, основанные на ошибочном отождествлении процессов и целей. Такие ответы фактически сводились к формуле «цель = процесс» (учеба, приобретение знаний, зарабатывание денег, участие в будущих мероприятиях и так далее). Как уже было отмечено выше, восприятие процесса в качестве цели чаще всего является признаком отсутствия реальных целей, подмены аттрактивных состояний на движение в аттрактивном направлении. Подобное движение без конечной цели неизбежно превращается в движение по кругу, воспроизведение одной и той же последовательности действий. Эрик Берн описывал такой процесс как игру – занятие, не имеющее реальной цели и предназначенное только для иллюзорного структурирования реальности (Берн, 2023).

Вторая группа ответов содержала стандартный набор элементов «успешной жизни», который навязчиво транслируется современным социумом: высокооплачиваемая работа, собственное жилище (лучше всего – свой дом усадебного типа), личный автомобиль, устойчивая семья с одним или двумя детьми (Лидин и др., 2026). Часто в этом наборе также встречается домашний любимец (кошка или собака).

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Третью группу составили ответы, прямо отрицающие наличие жизненных целей. Распределение ответов по группам и по срокам ожидаемой реализации показано на рисунке 4.

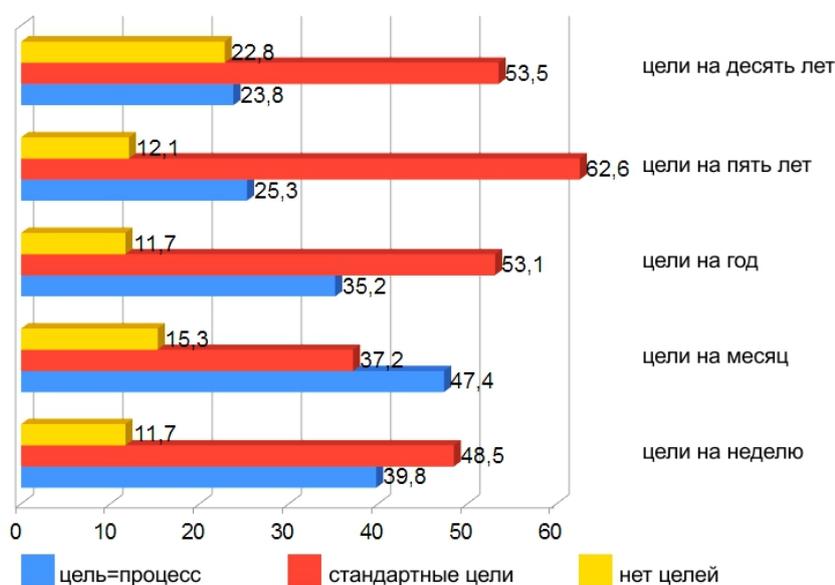


Рис. 4. Распределение данных по вариантам ответов на вопросы «Каковы Ваши цели на обозначенный период?»

Как можно видеть из рисунка, соотношение вариантов ответа мало меняется в зависимости от сроков их ожидаемого достижения. При переходе от минимального срока реализации (цели на ближайшую неделю) к максимальному сроку (десять лет) значительно возрастает только доля ответов в группе «Не знаю, каковы мои цели, у меня нет определенных целей» за счет относительного снижения доли ответов в группе «Цель = процесс». В остальных группах соотношение ответов меняется незначительно. Полученный результат согласуется с ранее опубликованными данными опросов студентов разного возраста (Дивнич, 2025).

На наш взгляд, слабые отличия жизненных планов на столь разные периоды находится в тесной связи с преобладанием целей, сводящихся к

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

набору престижных объектов собственности. Жизненная цель сводится к обладанию такими объектами, которые демонстрируют успешность и состоятельность обладателя. Социально одобряемый набор под девизом «Жизнь удалась» подменяет собой истинные, уникальные цели и смыслы индивидуальной жизни. В классической альтернативе «иметь или быть» респонденты однозначно выбирают «иметь». Заметим, что Эрих Фромм в 1976 г. выпустил книгу под этим названием на фоне интенсивного обсуждения экзистенциального кризиса всего западного «общества потребления» (Фромм, 2019).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая, можно обозначить несколько выводов:

1. Вовлеченность работников на современном этапе технологического развития становится важнейшим фактором производительности и качества труда. Рост числа исследований на эту тему сочетается с тревожными сообщениями о снижении реальной вовлеченности работников по всему миру.

2. Согласно сегодняшним теоретическим представлениям, вовлеченность является сложным, многогранным феноменом. Исследование этого феномена требует включения методик и подходов целого набора конкретных наук – психологии, экономики, социологии, лингвистики и т. д., включая философию;

3. Наиболее плодотворным подходом к проблеме вовлеченности, на наш взгляд, является сочетание экзистенциальной философии и психологии. Данный подход трактует отношение человека к труду как проявление более общего образа жизненных смыслов и целей.

4. Начиная со второй половины XX в., все более настойчиво регистрируется кризис западного образа жизни, получивший название «экзистенциального вакуума», заключающийся в утрате реальных жизненных

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

смыслов и целей и подмене их иллюзорными, ложными, но социально одобряемыми конструктами.

5. В декабре 2025 – январе 2026 г. было проведено анкетирование среди студентов психолого-педагогических специальностей университетов России и Беларуси. Рабочей гипотезой исследования стало предположение о том, что состояние экзистенциального вакуума у современной молодежи превратилось в привычную, повседневную реальность и воспринимается как норма.

6. Результаты опроса были обработаны методами семантического анализа. Полученные данные свидетельствуют, что большинство респондентов тяготеет к гедонистической (эвдемонической) трактовке смыслов жизни, учебы и науки. Значительная доля принадлежит ответам, демонстрирующим ошибочное отождествление целей и процессов.

7. Обработка ответов на вопросы о жизненных планах показала, что максимальное количество респондентов в качестве целей объявляют набор стандартных объектов собственности. В качестве целей на ближайшие годы заявлено приобретение высокооплачиваемой работы, собственного жилья, автомобиля и семьи.

8. Цели на ближайшие сроки (до одного года) отождествляются с процессами учебы, приобретения знаний, навыков и средств к существованию.

9. Выявленные тенденции идентичны, по крайней мере, для выборки учащейся молодежи из России и Беларуси. Наряду с данными, представленными в научной литературе, это дает повод думать, что превращение экзистенциального вакуума в норму жизни является международным, если не глобальным явлением сегодняшнего дня.

В целом можно отметить, что пребывание молодежи в состоянии экзистенциального вакуума пустило глубокие корни, превратилось в привычную повседневную реальность и воспринимается в качестве нормы. Эта

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

проблема приобрела предельно комплексный характер, причем она не может быть решена в рамках какой-либо конкретной науки и требует максимально широкого межпредметного подхода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Белобрыкина О.А., Лидин К.Л.* Динамика ценностных дескрипторов в юношеском возрасте // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2021. Т. 6. № 3(23). С. 123-148. DOI: 10.38098/ipran.sep_2021_23_3_05.
- Белобрыкина О.А., Лидин К.Л.* Современная игрушка и образ будущего // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2024. Т. 9. № 2(34). С. 6-39. DOI: 10.38098/ipran.sep_2024_34_2_01.
- Белобрыкина О.А., Лидин К.Л.* Особенности экзистенциальных потребностей и мотивации в юношеском возрасте как маркер экзистенциальной девиантности // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2023. Т. 8. № 1 (29). С. 148-171. DOI: 10.38098/ipran.sep_2023_29_1_5.
- Беляев Г.Ю., Беляева А.В.* Поиск смысла жизни будущими педагогами в контексте понимания своей профессионально-личностной позиции // Ценности и смыслы. 2011. № 4(13). С. 115-129.
- Берн Э.Л.* Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: Эксмо, 2023.
- Бодрийар Ж.* Город и ненависть // Логос. 1997. № 9. С. 107-116.
- Глобальные оценки, касающиеся современного рабства: принудительный труд и принудительный брак: Доклад Международной организации труда. Женева: МОТ, 2022.
- Дебор Г.* Общество спектакля. М.: АСТ. 2022.
- Деменев А.Г.* Эвдемонистические и гедонистические теории в современных исследованиях счастья // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. 2016. № 4(22). С. 15-23.
- Дивнич М.А., Колмогорова Л.С.* Особенности смысловых образований личности у студентов младших и старших курсов // Международный научный журнал «Вестник науки». 2025. Т. 3. № 11 (92). С. 839-854.
- Котляков В.Ю.* Методика «Система жизненных смыслов» // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. № 2. С. 148-153.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

- Леонтьев Д.А.* Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2003.
- Лидин К., Белобрыкина О., Буйнов А.* Жилые комплексы в развивающейся городской среде // Проект Байкал. 2026. № 1(87). С. 38-41.
- Мэй Р.* Истоки экзистенциального направления в психологии и его значение // Теория и практика экзистенциальной психологии / Ред. С. Римский. М.: Ин-т общегуманитарных исследований, 2016. С. 88-131.
- Наиболее престижные и доходные профессии: мониторинг // Сайт ВЦИОМ. 12.09.2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/naibolee-prestizhnye-i-dokhodnye-professii-monitoring> (дата доступа: 15.01.2026).
- Синявская Е.Е.* Искусственный интеллект и парадигма занятости // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 3 (59). С. 497-501.
- Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007.
- Тузов В.А.* Компьютерная семантика русского языка. СПб: СПбГУ, 2003.
- Удальцова Н.Л.* Анализ моделей вовлеченности персонала в бизнес-процессы компании // Экономика, предпринимательство и право. 2024. № 14(2). С. 299-314. DOI: 10.18334/erpp.14.2.120357.
- Франкл В.* Человек в поисках смысла / Общ. ред. Л. Я. Гозмана и Д. А. Леонтьева. М.: Прогресс, 1990.
- Фромм Э.* Иметь или быть? М.: АСТ, 2019.
- Черных Е.А.* Библиометрический анализ факторов удовлетворенности работой // Социально-трудовые исследования. 2025. № 59(2). С. 126-139. DOI: 10.34022/2658-3712-2025-59-2-126-139.
- Existentialism: Basic Writings / Guignon Ch. B., Pereboom D. (ed.). Indianapolis: Hackett Publishing Company, Inc., 2001.
- Harter J.* Anemic Employee Engagement Points to Leadership Challenges. 2025 / URL: <https://www.gallup.com/workplace/692954/anemic-employee-engagement-points-leadership-challenges.aspx> (дата доступа: 10.01.2026).
- Kahneman D., Deaton A.* High income improves evaluation of life but not emotional well-being // Proceedings of the National Academy of Sciences. 2010. V. 107. Is. 38. P.16489-16493. DOI: DOI: 10.1073/pnas.1011492107.
- Kaur R.* Bibliometric analysis on employee engagement using Scopus database since 2002-2022 // Organizational Psychology. 2025. V. 15. № Is. 2. P. 239-254. DOI: 10.17323/2312-5942-2025-15-2-239-254.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Saks A.M. Antecedents and Consequences of Employee Engagement // Journal of Managerial Psychology. 2006. V. 21. P. 600-619. DOI: 10.1108/02683940610690169.

Shuck B. Employee engagement: A research overview. N.Y.: Routledge, 2020.

The Future of Jobs Report 2025. Cologne/Geneva: World Economic Forum / URL: https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (дата доступа: 10.01.2026).

BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

Belobrykina O.A., Lidin K.L. Dinamika cennostnyh deskriptorov v yunosheskom vozraste // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2021. T. 6. № 3(23). S. 123-148. DOI: 10.38098/ipran.sep_2021_23_3_05.

Belobrykina O.A., Lidin K.L. Sovremennaya igrushka i obraz budushchego // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2024. T. 9. № 2(34). S. 6-39. DOI: 10.38098/ipran.sep_2024_34_2_01.

Belobrykina O.A., Lidin K.L. Osobennosti ekzistencional'nyh potrebnostej i motivacii v yunosheskom vozraste kak marker ekzistencional'noj deviantnosti // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2023. T. 8. № 1 (29). S. 148-171. DOI: 10.38098/ipran.sep_2023_29_1_5.

Belyaev G.YU., Belyaeva A.V. Poisk smysla zhizni budushchimi pedagogami v kontekste ponimaniya svoej professional'no-lichnostnoj pozicii // Cennosti i smysly. 2011. № 4(13). S. 115-129.

Bern E.L. Igry, v kotorye igrayut lyudi. Lyudi, kotorye igrayut v igry. M.: Eksmo, 2023.

Bodrijar ZH. Gorod i nenavist' // Logos. 1997. № 9. S. 107-116.

Global'nye ocenki, kasayushchiesya sovremennogo rabstva: prinuditel'nyj trud i prinuditel'nyj brak: Doklad Mezhdunarodnoj organizacii truda. ZHeneva: MOT, 2022.

Debor G. Obshchestvo spektaklya. M.: AST. 2022.

Demenev A.G. Evdemonisticheskie i gedonisticheskie teorii v sovremennyh issledovaniyah schast'ya // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filosofiya. 2016. № 4(22). S. 15-23.

Divnich M.A., Kolmogorova L.S. Osobennosti smyslovyh obrazovaniy lichnosti u studentov mladshih i starshih kursov // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal «Vestnik nauki». 2025. T. 3. № 11 (92). S. 839-854.

Kotlyakov V.YU. Metodika «Sistema zhiznennyh smyslov» // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 2. S. 148-153.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

- Leont'ev D.A. Psihologiya smysla: priroda, stroenie i dinamika smyslovoj real'nosti. M.: Smysl, 2003.
- Lidin K., Belobrykina O., Bujnov A. ZHilye kompleksy v razvivayushchejsya gorodskoj srede // Proekt Bajkal. 2026. № 1(87). S. 38-41.
- Mej R. Istoki ekzistencial'nogo napravleniya v psihologii i ego znachenie // Teoriya i praktika ekzistencial'noj psihologii / Red. S. Rimskij. M.: In-t obshchegumanitarnyh issledovanij, 2016. S. 88-131.
- Naibolee prestizhnye i dohodnye professii: monitoring // Sajt VCIOM. 12.09.2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/naibolee-prestizhnye-i-dokhodnye-professii-monitoring> (data dostupa: 15.01.2026).
- Sinyavskaya E.E. Iskusstvennyj intellekt i paradigma zanyatosti // Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya. 2025. № 3 (59). S. 497-501.
- Smit A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. M.: Eksmo, 2007.
- Tuzov V.A. Komp'yuternaya semantika russkogo yazyka. SPb: SPbGU, 2003.
- Udal'cova N.L. Analiz modelej вовлеченности персонала в бизнес-processy kompanii // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. 2024. № 14(2). S. 299-314. DOI: 10.18334/epp.14.2.120357.
- Frankl V. CHelovek v poiskah smysla / Obshch. red. L. YA. Gozmana i D. A. Leont'eva. M.: Progress, 1990.
- Fromm E. Imet' ili byt'? M.: AST, 2019.
- CHernyh E.A. Bibliometricheskij analiz faktorov udovletvorennosti rabotoj // Social'no-trudovye issledovaniya. 2025. № 59(2). S. 126-139. DOI: 10.34022/2658-3712-2025-59-2-126-139.
- Existentialism: Basic Writings / Guignon Ch. B., Pereboom D. (ed.). Indianapolis: Hackett Publishing Company, Inc., 2001.
- Harter J. Anemic Employee Engagement Points to Leadership Challenges. 2025 / URL: <https://www.gallup.com/workplace/692954/anemic-employee-engagement-points-leadership-challenges.aspx> (data dostupa: 10.01.2026).
- Kahneman D., Deaton A. High income improves evaluation of life but not emotional well-being // Proceedings of the National Academy of Sciences. 2010. V. 107. Is. 38. R.16489-16493. DOI: DOI: 10.1073/pnas.1011492107.
- Kaur R. Bibliometric analysis on employee engagement using Scopus database since 2002-2022 // Organizational Psychology. 2025. V. 15. № Is. 2. P. 239-254. DOI: 10.17323/2312-5942-2025-15-2-239-254.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

Saks A.M. Antecedents and Consequences of Employee Engagement // Journal of Managerial Psychology. 2006. V. 21. R. 600-619. DOI: 10.1108/02683940610690169.

Shuck B. Employee engagement: A research overview. N.Y.: Routledge, 2020.

The Future of Jobs Report 2025. Cologny/Geneva: World Economic Forum / URL: https://reports.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_Report_2025.pdf (data dostupa: 10.01.2026).

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

YOUTH'S ATTITUDE TO PROFESSIONAL SELF-REALIZATION AS A REFLECTION OF THE EXISTENTIAL CRISIS OF CONSUMER SOCIETY

O.A. Belobrykina*, K.L. Lidin**

*Ph.D. (psychology), associate professor, department of social psychology and victimology, FSFEE HE «Novosibirsk State Pedagogical University»; 28, Vilyuyskaya str., Novosibirsk, 630126; e-mail: olga.belobrykina@gmail.

**Ph.D. (technical), associate professor, Republican Institute of Higher School; 15, Moskovskaya str., Minsk, Belarus, 220007; e-mail: lidinkl@mail.ru

Summary. Employee engagement, his emotional, cognitive and behavioral commitment to his company, profession, and work results are all key factors determining the quality and productivity of work. In recent decades, there has been a simultaneous increase in scientific interest in the topic of employee engagement and a decrease in engagement itself on a global scale, which significantly damages the development of the economy. It has been noted that the intensive spread of computer technologies further enhances the influence of employee engagement, since an employee without engagement is more easily replaced by artificial intelligence programs. The article shows the relationship between the fall in the level of employee involvement and the state of the existential vacuum, which has been observed since the sixties of the twentieth century, and the mechanisms of reproduction of the states of the existential vacuum, images of deceptive and malevolent surrounding reality, are present at the present time. The article presents the results of a study of students' subjective perceptions of the meaning of individual spheres of modern human activity and their own daily life, as well as their current and future goals. Based on the survey data of students of psychological and pedagogical specialties in Russia and Belarus, the hypothesis that modern youth is in a state of existential vacuum has been confirmed. This condition has become an element of everyday life and is perceived as the norm.

Keywords: psychology, deviantology, pedagogy, employee engagement, existentialism, existential vacuum, meaning of life.

О.А. Белобрыкина, К.Л. Лидин

Отношение молодежи к профессиональной самореализации как отражение экзистенциального кризиса общества потребления

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Текст опросника, использованного в исследовании

ПОИСКИ СМЫСЛА И ЦЕЛИ

Уважаемый респондент! Мы приглашаем Вас к участию в опросе по крайне сложной, философской, но интересной теме – поиск смысла и цели. Нам важно Ваше честное развернутое мнение по каждому вопросу – только с Вашей помощью мы сможем подойти к пониманию этой трудной темы смыслов и целей в современном мире.

**Не будет видно получателю*

***Обязательные вопросы**

Укажите Ваш пол (Мужской, Женский)

Укажите Ваш возраст

Укажите образовательное учреждение, в котором вы обучаетесь

Укажите приобретаемую специальность

***Смыслы жизни и ее аспектов**

В чем, на Ваш взгляд, состоит смысл современной науки? Какие цели у этой сферы?

Как Вы полагаете, каковы смысл и цели современного образования?

В чем Вы видите смысл Вашей повседневной жизни?

***Цели на различные периоды Вашей жизни**

Есть ли у Вас цель на ближайшую неделю? В чем она состоит?

Какова Ваша цель на ближайший месяц?

Какие цели у Вас на ближайший год?

Какова Ваша цель на ближайшие пять лет?

В чем состоит ваша цель на десять лет?

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!