

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА И ОРГАНИЗАЦИИ

---

### ПРОБЛЕМА КОНЦЕПЦИИ «ЛИЦА» КАК СТРУКТУРНОГО КОМПОНЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

©2023 г. Н.Л. Иванова\*, И.А. Булгаков\*\*

\*Доктор психологических наук, профессор, академический руководитель магистерской программы «Психология в бизнесе», факультет социальных наук, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ); 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20; e-mail: sinec@inbox.ru

\*\*Аспирант, факультет социальных наук, там же; e-mail: bulgakov.i.1944@gmail.com

DOI: 10.38098/ipran.sep\_2023\_32\_4\_07

Поступила в редакцию 27 октября 2023 г.

*Аннотация.* Представлен обзор актуальных исследований концепции «лица» как структурного элемента профессиональной идентичности личности. Вопрос становления человека как профессионала и особенностей его поведения в рамках профессиональной деятельности приобретает новую значимость и актуальность в современных реалиях. Показано, что по этой причине, становится важным обратить внимание на новые подходы в исследовании профессиональной идентичности личности, детерминант ее развития, а также механизмов ее проявления в ситуациях социального взаимодействия. Установлена сложная организация феномена профессиональной идентичности, который все больше начинает рассматриваться с точки зрения социально-когнитивной природы его устройства. Отдельно показана важность исследования феномена как явления реляционного уровня. В основной части работы уделяется внимание понятию «лицо» как потенциально неотделимому элементу профессиональной идентичности личности, а также его влиянию на динамику и характер предъявления человеком своей профессиональной идентичности в ситуации социального взаимодействия. Установлено, что формирование и предъявление профессиональной идентичности, а также ее развитие не может происходить вне контекста социального взаимодействия между людьми в рамках профессиональной деятельности. Показано, что профессиональная идентичность и характер ее становления зависит от способов ее предъявления, среди которых особое место занимает «лицо», в частности, стратегии его сохранения. Обнаружено, что «лицо» является значимым фактором в ситуации самопрезентации, которая играет важную роль в деловом взаимодействии. Отдельно установлено, что «лицо» как структурный компонент профессиональной идентичности личности имеет устойчивую связь с эффектами социального взаимодействия, в частности, с синдромом выгорания сотрудников на работе. В заключении предложены шаги по продолжению исследования связи между феноменами профессиональной идентичности и «лица», а также перспективы применения теоретических выводов в рамках практической деятельности.

*Ключевые слова:* профессиональная идентичность, социальная идентичность, идентичность, «лицо», стратегии сохранения «лица», социальное взаимодействие, профессиональное обучение, развитие, профессиональная коммуникация, механизмы социального взаимодействия.

В современных условиях, когда происходят серьезные социально-экономические, политические, культурные изменения в мире и нашей стране, фундаментально меняется роль подготовки людей к профессиональной деятельности, а также подчеркивается ее роль как общественной ценности. Меняются условия профессионализации человека, мир профессий и способов профессиональной подготовки. Поэтому растет запрос практики на исследование и изучение личностных основ восприятия человеком как своей профессиональной деятельности, так и профессии в целом. Этому способствует включение в обучение и подготовку сотрудников знаний о психологических подходах, основанных на более целостном изучении феноменов, которые оказывают влияние на становление сотрудников как профессионалов. Одним из феноменов, который уже долгие годы изучается в психологии, а в последние годы приобретает новую значимость, является профессиональная идентичность.

Феномен идентичности остается одной из наиболее проработанных, востребованных и, в то же время, многогранных тем в современных психологических исследованиях. Непрерывающийся интерес к феномену объясняется сложностью устройства категории идентичности личности, многообразием ее форм и связей с другими психологическими конструктами.

Традиционно в психологии выделяют два типа идентичности: личностную и социальную, внутри которой определяются различные направленности (Иванова, 2008). Профессиональная идентичность является одним из ключевых компонентов социальной идентичности. Вопрос соотношения человека и профессии становится актуальным для разработки нового видения на проблему становления человека как профессионала ввиду изменений, происходящих в окружающем мире. Этот вопрос занимает важное место не только в науке, но и рассматривается через призму проблем

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

*Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности*

---

современных организаций, с которыми они сталкиваются: организации труда, привлечения и адаптации сотрудников, организационных изменений и отношения сотрудников к ним. При этом данные процессы не обходятся без проблем в выстраивании коммуникации между сотрудниками и их профессиональным развитием. По этой причине видится возможная связь между уровнем развития человека как профессионала и способами поведения в условиях организационной коммуникации, в первую очередь, в ситуациях несогласия или несовпадения точек зрения. Именно поэтому предметом изучения является феномен профессиональной идентичности с точки зрения возможных механизмов ее проявления в ситуациях взаимодействия сотрудников между собой.

### **Роль «лица» в формировании профессиональной идентичности личности в условиях социального взаимодействия**

Традиционно проблемы профессионального выбора, становления человека как профессионала и соотношения человека и организации занимают особое место в науке. Еще в начале XX в. Э. Шпрангер и Ш. Бюлер подчеркивали важность этапа профессионального выбора и самоопределения для становления человека как целостной личности. Особый вклад в развитие темы профессионального самоопределения внесли отечественные специалисты (Б.Г. Ананьев, Е.А. Климов, А.В. Петровский), разработав уникальное направление в психологической науке (Климов, 2008).

Сегодня категория профессиональной идентичности представляет собой не просто востребованный инструмент как в практической работе, так и в научных исследованиях, но и является предметом дискуссий, не последнее место в которых занимает вопрос о структурном содержании данного феномена. Сегодня можно обнаружить несколько направлений изучения

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

профессиональной идентичности как важнейшего компонента социальной идентичности (Van Mananen, Barley, 1984), так и отдельного психологического конструкта В настоящее время многие исследователи уделяют все большее внимание на категорию профессиональной идентичности как важнейшего механизма, который определяет отношение сотрудников к их поведению как на работе, так и за ее пределами (Caza, Creary, 2016) Особый статус профессиональной идентичности личности в ее соотношении с социальной идентичностью объясняется невозможностью полного разделения профессиональной сферы жизни человека и других сфер его жизнедеятельности. Однако сегодня в рамках подхода, в котором профессиональная идентичность рассматривается как основной элемент социальной идентичности, особое внимание начинает уделяться изучению профессиональной идентичности как явления реляционного уровня.

Изучение феномена профессиональной идентичности как явления реляционного уровня, то есть уровня отношений, является актуальным подходом в исследовательском сообществе. В то же время, важно отметить, что происхождение данного подхода не стало неожиданностью, а имеет ряд закономерных и последовательных шагов, которые были сделаны исследователями в области изучения социальной идентичности и профессиональной идентичности, в частности.

Формирование профессиональной идентичности в ходе социального взаимодействия важно не только для создания или укрепления знания человека о самом себе, но и выбора корректных способов демонстрации своего знания другим людям в социальном взаимодействии. Это может быть особенно ярко выражено в ситуациях профессионального взаимодействия, в которых для людей особенно значимым оказывается способ создания благоприятного впечатления о себе и создания благоприятных условий для самопрезентации и

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

ведения переговоров. Установлено, что социальное взаимодействие представляет собой важный аспект изучения развития профессиональной идентичности личности прежде всего потому, что в нем человек способен профессионально самоопределяться и формировать представление о себе самом посредством его восприятия со стороны другого человека. В последние годы все чаще стала поддерживаться идея о социально-когнитивной природе профессиональной идентичности, которую следует изучать именно на реляционном уровне. Отмечается, что развитие и укрепление профессиональной идентичности невозможно без взаимодействия с коллегами или членами того же профессионального сообщества, к которому принадлежит человек или ощущает свою принадлежность (Богданова, 2019). Это происходит за счет того, что в процессе взаимодействия с профессиональным сообществом у человека формируется отношение к своей профессиональной деятельности и делу, а использование моделей поведения других людей помогает лучше понять человеку особенности профессиональной деятельности, что ведет к укреплению или ослаблению профессиональной идентичности (Гришина, 2022). В более раннем исследовании 1991 г. показано, что в ситуации взаимодействия человека стремится предъявить наиболее важные для него аспекты идентичности, ожидая корректного восприятия со стороны других людей, что может позволить ему укрепить свое знание о себе в дальнейшем (Burke, Reitzes, 1991). Развитие и укрепление профессиональной идентичности личности также рассматривается в контексте социального взаимодействия. Впоследствии было предложено, что предъявление или демонстрация человеком своей профессиональной идентичности в ситуации социального взаимодействия может происходить за счет позиционирования человеком себя по отношению к другим людям с помощью дифференциации, оспаривания, присоединения или принятия определенных способов построения знаний,

бытия и деятельности в мире (Achugar, 2009). По причине того, что феномен профессиональной идентичности начинает все больше изучаться как явление реляционного уровня, отдельной задачей становится определить возможные механизмы, позволяющие транслировать элементы профессиональной идентичности в ситуации взаимодействия. Одним из таких механизмов может быть «лицо» участников ситуации социального взаимодействия.

Активное изучение концепции «лица» началось в 1950-х гг. Ирвингом Гофманом, американским социологом и социальным психологом, одним из наиболее известных представителей символического интеракционизма, который был привержен идеи социального характера природы развития и формирования человека. «Лицо» можно определить как позитивную социальную ценность, которую человек с успехом стремится придать себе, приняв в определенном контакте, по мнению других людей, некоторую линию поведения. «Лицо» – образ себя, описываемый на языке одобряемых социальных характеристик, хотя он может одновременно распространяться и на других людей, например, если человек, достойно представляя самого себя, тем самым достойно представляет свою профессию или религию (Гофман, 2009, с. 18-19). В дальнейшем «лицо» определялось как набор средств, с помощью которых человек стремится создать положительный образ себя в ситуации взаимодействия и скорректировать неблагоприятное впечатление о себе в глазах других людей (Васильева, 2021). Прикладное исследование конструкта нашло свое отражение в исследованиях С. Тинг-Туми, которая определила «лицо» как «образ человека, проецируемый в ситуацию отношений, или идентичность, определяемая совместно участниками коммуникации» (Лебедева, 2011, с. 166).

Сравнивая понятия «идентичность» и «лицо», удастся обнаружить, что первое не может существовать вне контекста взаимодействия с другими

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

людьми, оно постоянно видоизменяется в нем, в том числе, посредством выбираемой стратегии ее предъявления. Определено, что и «лицо» нельзя отделить от процесса взаимодействия, и оно также связано с понятием идентичности. В связи с этим обнаруживается, что оба конструкта существуют взаимозависимо, однако идентичность является более широким понятием, в то время как «лицо» рассматривается на реляционном уровне (Васильева, 2021). Подтверждением того факта, что «лицо» может быть рассмотрено в одном контексте с идентичностью человека можно обнаружить и в исследовании Гофмана, в котором он пишет: то, что человек защищает и укрепляет в себе и во что он вкладывает свои чувства – это представление человека о самом себе, на которые влияет коммуникация с другими людьми. В то же время, ритуал взаимодействия учит человека привязанности к своему «Я» и его выражению посредством «лица» (Гофман, 2009).

В отечественных исследованиях феномен профессиональной идентичности, в частности, детерминанты ее развития, предъявления и становления человека как профессионала подробно изучались в работах Л.Б. Шнейдер, в которых особенно подчеркивается важность переноса акцента с содержания идентичности на формы ее выражения. В исследовании 2007 г. Л.Б. Шнейдер упоминает подход И. Гофмана, в котором им было введено понятие предъявляемой идентичности, механизмом проявления которой в контексте социального взаимодействия является «лицо» партнеров по взаимодействию. Показано, что профессиональная идентичность предопределена профессиональным общением и выражается с помощью речевых средств с помощью образа «Я». По причине того, что профессия не обладает уникальными признаками, которые бы четко определяли ее границы в жизненном опыте человека, повышается значимость взаимодействия с другими людьми, которые бы замечали и признавали признаки профессиональной

идентичности. Образ «Я» носителя идентичности в данном случае является способом выражения профессиональной идентичности в общении (Шнейдер, 2007).

Выстраиваемые отношения с коллегами играют значимую роль в характере профессиональной деятельности. Представления индивида о самом себе как о личности и профессионале, в том числе, формируются на основе субъективной интерпретация реакций других людей. В этом смысле нестабильная и неустойчивая профессиональная идентичность формируется через воспринимаемое человеком мнение окружающих о нем. Развитие и обогащение образа «Я» в процессе профессионального развития тесно связаны с профессиональным оцениванием со стороны других людей в ситуациях взаимодействия (Шнейдер, 2007).

Шнейдер также отмечает, что ключевым моментом выражения профессиональной идентичности во взаимодействии с другими людьми и характер ее дальнейшего развития является этап самопрезентации человека в профессиональном контексте и дальнейшее восприятие предъявляемых качеств со стороны других людей. В связи с этим, подчеркивается важность элемента социального взаимодействия как пространства, в котором не просто предъявляется профессиональная идентичность, а происходит ее дальнейшее развитие посредством того, что и как человек предъявляет и как его воспринимают. Концепция предъявляемой идентичности Гофмана также находит отражение в идеях Шнейдер о том, что профессиональная идентичность должна быть рассмотрена в рамках социального контекста, поскольку присутствие другого человека важно с точки зрения развития личности и понимания себя как профессионала.

Особенности самопрезентации человека в профессиональной деятельности могут быть рассмотрены, в том числе, с точки зрения понятия



*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

«лицо», под которым понимается набор средств, используемых человеком для создания человеком положительного образа себя в глазах других людей и дальнейшего укрепления этого образа (Васильева, 2021). В этом смысле «лицо» может являться одним из механизмом коммуникации, в котором выражается подготовленный человеком образ себя для демонстрации другому человеку. Условия ситуации, при которых собеседник оценивает нас не так, как мы ожидаем, и его оценки не совпадают с нашими ожидаемыми оценками, может запускаться механизм защиты, а именно выбор различных стратегий сохранения «лица» (Васильева, 2021).

Отмечается, что динамический характер природы профессиональной идентичности человека должен рассматриваться, в том числе, с точки зрения того, как она проявляется, изменяется, укрепляется посредством общения, как она выражается в речи, в актах самопрезентации. Кроме того, ценностные ориентации людей и их социальные верования влияют на характер динамики развития профессиональной идентичности, а также определяют структуру общения и восприятия людьми друг друга (Шнейдер, 2007). В то же время, ценностные ориентации выступают предиктором выбора стратегии сохранения «лица» в ситуациях, когда происходит несовпадение ожидаемой и реальной оценки человека со стороны другого. Такое положение дел позволяет расширить концепцию исследования профессиональной идентичности, предложенную Шнейдер, и предпринять попытку прикладного исследования механизмов, с помощью которых профессиональная идентичность выражается в актах профессионального взаимодействия.

Говоря про особенности проявления профессиональной идентичности, необходимо отметить, что взаимодействие в контексте профессиональной деятельности нередко включает в себя стремление партнеров по взаимодействию поддержать и сохранить сформированный образ себя в глазах

другого. Человек сталкивается с потребностью не только предъявить элементы профессиональной идентичности, но делать это с точки зрения поддержания позитивного представления о себе как со своей стороны, так и со стороны других. В профессиональной среде возникает множество различных ситуаций, в которых человек сталкивается с потребностью поддержания своей идентичности через конструируемый образ себя в глазах других по причине того, что профессия и профессиональная деятельность, а также успехи в ней способны оказывать влияние на жизнь человека в целом. Именно поэтому во многих работах обнаруживается перенос акцента с содержания идентичности на особенности ее проявления в ситуациях социального взаимодействия, в частности, рассматриваются ситуации деловых переговоров и эффекты взаимодействия.

### **«Лицо» и профессиональная идентичность: влияние и связь с психологическими феноменами социального взаимодействия**

Начиная с 90-х гг. XX в. началось активное изучение концепции «лица» в соотношении с феноменом профессиональной идентичности на примере различных эффектов и феноменов социального взаимодействия. Обращаясь к теории стратегий сохранения «лица» С. Тинг-Туми, можно отметить, что демонстрация «лица» в ситуациях взаимодействия происходит с помощью различных стратегий: сохранения человеком своего «лица», сохранения «лица» партнера по взаимодействию, сохранения общего (совместного) «лица» (Ting-Toomey, 2005).

В ранних прикладных исследованиях показана многогранность возможного влияния «лица» на становление человека как профессионала. Показано, что «лицо» является ключевой частью в согласовании идентичности личности в условиях профессиональной коммуникации (Hall et al., 1999), в

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

которой динамика профессиональной идентичности зависит от выбираемых человеком стратегий сохранения «лица» в ситуациях, угрожающих его идентичности как профессионала (Arker, 2004).

В исследовании 2003 г. авторы обнаружили, что профессиональная коммуникация важна для упорядочивания профессиональных ценностей, нравов, установок, стратегий решения проблем, оказывая позитивное воздействие на формирование профессиональной идентичности человека (Auxier et al., 2003).

В другой эмпирической работе 2012 г. отмечается что развитие профессиональной идентичности или становление человека профессионалом в любой сфере деятельности можно охарактеризовать как позиционирование им себя по отношению к другим людям с помощью принятия или отвержения определенных способов построения знаний о мире. Авторы приходят к выводу, что развитие профессиональной идентичности личности не в последнюю очередь происходит через демонстрацию «лица» в ситуации взаимодействия, а работа с «лицом» всегда выполняется как часть построения идентичности и предполагается, что работа с «лицом» является ключевой частью развития и становления профессиональной идентичности личности (Gordon, Luke, 2012).

Наконец, в недавней работе 2022 г. на примере сотрудников медицинской организации было обнаружено, что ключевой момент построения и формирования профессиональной идентичности сотрудников происходит в ситуациях их взаимодействия друг с другом при работе с пациентами. Как отмечают авторы исследования, в моменты межличностного взаимодействия врачи ощущали диссонанс между требованиями ситуации к самопрезентации, включая необходимость грубой коммуникации с коллегами, и восприятием себя и своих коллег как товарищей. Возникший диссонанс влиял на способность людей сохранить уверенность в своей идентичности врача.

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

Обнаружено, что в подобном пограничном поведении между профессиональной и личностной идентичностью ими использовались стратегии по сохранения «лица», а возникающий диссонанс вызывал ситуацию угрозы «лицу» (Cullinan et al., 2022).

Как можно заметить, существует небольшое количество исследований, посвященных «лицу» как структурному элементу профессиональной идентичности личности. Однако вместе с этим существует ряд исследований, в которых «лицо» не просто выступает обязательным компонентом профессиональной идентичности, а оказывает решающее воздействие на появление иных эффектов социального взаимодействия. Большое внимание концепции «лица» уделяется в исследованиях деловых переговоров, в которых этап самопрезентации является критически важным для характера развития переговоров. Отмечается, что способность человека сформировать благоприятное впечатление о себе в глазах окружающих является качеством, необходимым, в том числе, для укрепления профессиональной идентичности человека (Иванова, Лысенкова, 2013). Кроме того, в ходе социального взаимодействия между людьми человек может получать обратную связь от других участников акта социального взаимодействия, а субъективная интерпретация человеком получаемой информации помогает ему в построении знания о самом себе, а также формировании социального «Я» (Иванова, 2012). В то же время в ходе социального взаимодействия человек получает реакцию со стороны партнера по взаимодействию на социальную роль, которую «играет» человек (Stryker, 2007). Все это приобретает дополнительную значимость для успешной деловой коммуникации и ведения переговоров в профессиональной деятельности совершенно в любых отраслях деятельности.

Другой важной и приобретающей популярность у исследователей ветвью изучения роли «лица» в структуре профессиональной идентичности является их

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

*Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности*

---

связь с синдромом выгорания, который рассматривается в данном контексте как один из результатов социального взаимодействия в рамках профессиональной деятельности. Показано, что связь между выгоранием и профессиональной идентичностью существует. Однако она оказывается опосредованна различными факторами, среди которых могут находиться особенности отношений между сотрудниками, которые влияют на самовосприятие людей себя как профессионалов (Edwards, Dierette, 2010; Kremer-Hayon et al., 2001).

В недавнем исследовании С. Келли с соавторами (Kelly et al., 2022) было обнаружена связь между стратегиями сохранения «лица», удовлетворенностью работой, самоцензурой и выгоранием на работе. Установлено, что чем больше человек заботился о сохранении «лица» другого человека или группы, тем больше он был удовлетворен своей работой. Попытку объяснения полученного результата можно найти в работе Дж. Кейтон с соавторами (Keyton et al., 2013), посвященной коммуникативному климату на рабочем месте, в которой авторы установили, что в позитивной рабочей обстановке сотрудники часто более мотивированы на общение, которое поддерживает позитивную организационную культуру. Поскольку работа с «лицом» является продуктом культуры, возможно, в специфической микрокультуре организации формируются условия, при которых выбор сотрудниками стратегии по сохранению взаимного «лица» или «лица» другого мотивирован стремлением сохранить целостность организационной культуры. Следует также отметить, что стратегия сохранения своего «лица» влияет на выгорание гораздо сильнее через готовность к самоцензуре. Хотя озабоченность собственным лицом, по-видимому, слабо связана с общей удовлетворенностью работой, она имеет сильную связь с готовностью к самоцензуре и, в конечном счете, с выгоранием (Maslach, Leiter, 2016).

Вероятно, что выбор человеком стратегии сохранения «лица» в ситуации социального взаимодействия может быть тесно связан со степенью развития профессиональной идентичности личности. В такой формулировке становится особенно важно предпринять дальнейшие шаги по одновременному исследованию не только профессиональной идентичности и «лица», но и их связи с другими психологическими феноменами, порождаемыми характером социального взаимодействия. Исходя из проведенного анализа существующих работ по исследованию «лица» как возможного компонента профессиональной идентичности личности важно продолжить работу над изучением тех компонентов профессиональной идентичности, которые могут транслироваться и вкладываться в выбираемые и используемые человеком стратегии сохранения «лица» в ситуациях, угрожающих «лицу». Именно поэтому в рамках будущих исследований становится важным углубиться в понимание места и роли «лица» в условиях предъявления человеком своей профессиональной идентичности в условиях профессионального взаимодействия, а также его влияния на возникновение иных психологических эффектов социального взаимодействия в рамках профессиональной деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование соотношения понятий профессиональной идентичности личности и «лица», а также стратегий сохранения «лица» представляет собой малоизученную область современных исследований феномена профессиональной идентичности личности как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях. Вместе с этим в таких исследованиях подчеркивается важность и значимость более тщательного изучения «лица», которое может оказывать влияние на иные феномены, например, синдром выгорания. По этой причине важно продолжать исследовать и феномен

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

*Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности*

---

профессиональной идентичности, ее связь с «лицом» и те компоненты, которые могут влиять на выбор стратегий сохранения «лица» человеком в ситуации социального взаимодействия.

Для формирования комплексного представления о развитии и становлении человека как профессионала в современном мире становится важным определять аспекты профессиональной идентичности, которые позволяют пролить свет на механизмы развития данного явления в условиях социального взаимодействия. Пример концепции «лица» и стратегий сохранения «лица» вносит дополнительный вклад в расширение понимания профессиональной идентичности, а также показывает социально-когнитивную природу этого явления. Процесс самоопределения человека в профессии во многом происходит за счет позиционирования человека им самим по отношению к профессиональной группе или сообществу, и сопровождается использованием и адаптацией различных стратегий предъявления человеком своей профессиональной идентичности в ситуации социального взаимодействия. Все это становится особенно значимым для поддержания и развития человека со стороны организации в периоды трансформационных изменений, которые происходят в мире и оказывают серьезное психологическое воздействие на человека.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Богданова Т.В.* Взаимодействие с коллегами в профессиональной идентичности современного учителя (на материале российской и латвийской выборок) // Психология обучения. 2019. №. 6. С. 81-95.
- Васильева В.Е.* Сохранение «лица» – цель или средство? Социально-психологические характеристики концепции «лица» // Национальный психологический журнал. 2021. №. 2(42). С. 26-35.
- Гофман Э.* Ритуал взаимодействия: очерки поведения лицом к лицу / Э. Гофман; Эрвин Гофман ; под ред. Н. Н. Богомоловой и Д. А. Леонтьева ; [пер. с англ. С. С. Степанова и Л. В. Трубицыной]. М.: Смысл, 2009.

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

- Гришина О.А.* Агрессивность и представления о значимом другом у подростков, профессионально занимающихся спортом // Актуальные проблемы педагогики и психологии: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Москва, 24 марта 2022 года / Науч. редактор Т.В. Христидис. М.: Московский государственный институт культуры, 2022. С. 205-209.
- Иванова Н.Л.* Профессиональная идентичность в социально-психологических исследованиях // Вопросы психологии. 2008. №. 1. С. 89-100.
- Иванова Н.Л.* Проблема социальной идентичности в психологических исследованиях // Мир психологии. 2012. №. 1. С. 18-27.
- Иванова Н.Л., Лысенкова О.А.* Социально-психологические факторы первого впечатления о партнере в деловом общении // Психология обучения. 2013. №. 6. С. 90-102
- Климов Е.А.* Психология профессионала: избранные психологические труды. М.: Российская акад. образования, Московский психолого-социальный ин-т, 2008
- Лебедева Н.М.* Этническая и кросс-культурная психология. М.: МАКС Пресс, 2011.
- Шнейдер Л.Б.* Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. М.: МПСИ, 2007.
- Achugar M.* Constructing a bilingual professional identity in a graduate classroom // Journal of Language, Identity, and Education. 2009. V. 8. № 2-3. P. 65-87.
- Apker J., Eggly S.* Communicating professional identity in medical socialization: Considering the ideological discourse of morning report // Qualitative health research. 2004. V. 14. №. 3. P. 411-429.
- Auxier C.R., Hughes F.R., Kline W.B.* Identity development in counselors-in-training // Counselor Education and Supervision. 2003. V. 43. №. 1. P. 25-38.
- Burke P.J., Reitzes D.C.* An identity theory approach to commitment // Social psychology quarterly. 1991. V. 54. № 3. P. 239-251.
- Caza B.B., Creary S.* The construction of professional identity // Perspectives on contemporary professional work. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2016. P. 259-285.
- Cullinan M.E., Purtell R., Canary H.E.* Emerging professional identity in patient hand-off routines: A practical application of performative face theory // Health Communication. 2022. V. 37. №. 5. P. 577-585.
- Edwards H.* The relationship between professional identity and burnout among occupational therapists // Occupational therapy in health care. 2010. V. 24. № 2. P. 119-129.
- Gordon C., Luke M.* Discursive negotiation of face via email: Professional identity development in school counseling supervision // Linguistics and Education. 2012. V. 23. №. 1. P. 112-122.



*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

- Hall C., Sarangi S., Slembrouck S.* The legitimation of the client and the profession: Identities and roles in social work discourse // *Talk, work and institutional order: Discourse in medical, mediation and management settings*. Berlin, Germany: Mouton de Gruyter, 1999. P. 293-322.
- Keyton J., Caputo J.M., Ford E.A., Fu R., Leibowitz S.A., Liu T., Polasik S.S., Ghosh P., Wu C.* Investigating verbal workplace communication behaviors // *The Journal of Business Communication* (1973). 2013. V. 50. №. 2. P. 152-169.
- Kelly S., Brown W. S., Drye S.* Do We Burn Ourselves Trying to Save Face? Face Concerns as a Predictor of Subordinate Willingness to Self-Censor and Burnout // *International Journal of Business Communication*. 2022. P. 1-19.
- Kremer-Hayon L., Faraj H., Wubbels T.* Burn-out among Israeli Arab school principals as a function of professional identity and interpersonal relationships with teachers // *International Journal of Leadership in Education*. 2002. V. 5. №. 2. P. 149-162.
- Maslach C., Leiter M.P.* Burnout. Stress: concepts, cognition, emotion, and behavior // *Academic Press Cambridge*. 2016. P. 351-357.
- Stryker S.* Identity theory and personality theory: mutual relevance // *Journal of Personality*. 2007. V. 75. № 6. P. 1084-1101.
- Ting-Toomey S.* The Matrix of Face: An Updated Face-Negotiation Theory // *Theorizing about Intercultural Communication* / Ed. William B. Gudykunst. Thousand Oaks, CA: Sage, 2005. P. 71-92.
- Van Mananen J., Barley S.* Occupational Communities: Control in culture in organizations // *Research in organizational behavior*. 1984. V. 6. № 1. P. 287-365.

#### BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

- Bogdanova T.V. Vzaimodejstvie s kollegami v professional'noj identichnosti sovremennogo uchitelya (na materiale rossijskoj i latvijskoj vyborok) // *Psihologiya obucheniya*. 2019. №. 6. S. 81-95.
- Vasil'eva V.E. Sohranenie «lica» – cel' ili sredstvo? Social'no-psihologicheskie harakteristiki koncepcii «lica» // *Nacional'nyj psihologicheskij zhurnal*. 2021. №. 2(42). S. 26-35.
- Gofman E. Ritual vzaimodejstviya: ocherki povedeniya licom k licu / E. Gofman; Ervin Gofman; pod red. N. N. Bogomolovoj i D. A. Leont'eva; [per. s angl. S.S. Stepanova i L.V. Trubicynoj]. M.: Smysl, 2009.
- Grishina O.A. Agressivnost' i predstavleniya o znachimom drugom u podrostkov, professional'no zanimayushchihsya sportom // *Aktual'nye problemy pedagogiki i psihologii: Materialy VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 24 marta 2022 goda* / Nauch. redaktor T.V. Hristidis. M.: Moskovskij gosudarstvennyj institut kul'tury, 2022. S. 205-209.

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

*Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности*

---

- Ivanova N.L. Professional'naya identichnost' v social'no-psihologicheskikh issledovaniyah // Voprosy psihologii. 2008. №. 1. S. 89-100.
- Ivanova N.L. Problema social'noj identichnosti v psihologicheskikh issledovaniyah // Mir psihologii. 2012. №. 1. S. 18-27.
- Ivanova N.L., Lysenkova O.A. Social'no-psihologicheskie faktory pervogo vpechatleniya o partnere v delovom obshchenii // Psihologiya obucheniya. 2013. №. 6. S. 90-102.
- Klimov E.A. Psihologiya professionala: izbrannye psihologicheskie trudy. M.: Rossijskaya akad. obrazovaniya, Moskovskij psihologo-social'nyj in-t, 2008.
- Lebedeva N.M. Etnicheskaya i kross-kul'turnaya psihologiya. M.: MAKS Press, 2011.
- SHnejder L.B. Lichnostnaya, gendernaya i professional'naya identichnost': teoriya i metody diagnostiki. M.: MPSI, 2007.
- Achugar M. Constructing a bilingual professional identity in a graduate classroom // Journal of Language, Identity, and Education. 2009. V. 8. № 2-3. P. 65-87.
- Apker J., Eggly S. Communicating professional identity in medical socialization: Considering the ideological discourse of morning report // Qualitative health research. 2004. V. 14. №. 3. P. 411-429.
- Auxier C.R., Hughes F.R., Kline W.B. Identity development in counselors-in-training // Counselor Education and Supervision. 2003. V. 43. №. 1. P. 25-38.
- Burke P.J., Reitzes D.C. An identity theory approach to commitment // Social psychology quarterly. 1991. V. 54. № 3. P. 239-251.
- Caza B.B., Creary S. The construction of professional identity // Perspectives on contemporary professional work. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing, 2016. P. 259-285.
- Cullinan M.E., Purtell R., Canary H.E. Emerging professional identity in patient hand-off routines: A practical application of performative face theory // Health Communication. 2022. V. 37. №. 5. P. 577-585
- Edwards H. The relationship between professional identity and burnout among occupational therapists // Occupational therapy in health care. 2010. V. 24. № 2. P. 119-129.
- Gordon C., Luke M. Discursive negotiation of face via email: Professional identity development in school counseling supervision // Linguistics and Education. 2012. V. 23. №. 1. P. 112-122.
- Hall C., Sarangi S., Slembrouck S. The legitimation of the client and the profession: Identities and roles in social work discourse // Talk, work and institutional order: Discourse in medical, mediation and management settings. Berlin, Germany: Mouton de Gruyter, 1999. P. 293-322.

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

- Keyton J., Caputo J.M., Ford E.A., Fu R., Leibowitz S.A., Liu T., Polasik S.S., Ghosh P., Wu C. Investigating verbal workplace communication behaviors // *The Journal of Business Communication* (1973). 2013. V. 50. № 2. P. 152-169.
- Kelly S., Brown W. S., Drye S. Do We Burn Ourselves Trying to Save Face? Face Concerns as a Predictor of Subordinate Willingness to Self-Censor and Burnout // *International Journal of Business Communication*. 2022. P. 1-19.
- Kremer-Hayon L., Faraj H., Wubbels T. Burn-out among Israeli Arab school principals as a function of professional identity and interpersonal relationships with teachers // *International Journal of Leadership in Education*. 2002. V. 5. № 2. P. 149-162.
- Maslach C., Leiter M.P. Burnout. Stress: concepts, cognition, emotion, and behavior // *Academic Press Cambridge*. 2016. P. 351-357.
- Stryker S. Identity theory and personality theory: mutual relevance // *Journal of Personality*. 2007. V. 75. № 6. P. 1084-1101.
- Ting-Toomey S. The Matrix of Face: An Updated Face-Negotiation Theory // *Theorizing about Intercultural Communication* / Ed. William B. Gudykunst. Thousand Oaks, CA: Sage, 2005. P. 71-92.
- Van Mananen J., Barley S. Occupational Communities: Control in culture in organizations // *Research in organizational behavior*. 1984. V. 6. № 1. P. 287-365.

*Н.Л. Иванова, И.А. Булгаков*

Проблема концепции «лица» как структурного компонента профессиональной идентичности личности

---

## **THE PROBLEM OF THE CONCEPT OF «FACE» AS A STRUCTURAL COMPONENT OF PROFESSIONAL IDENTITY\*\***

**N.L. Ivanova\*, I.A. Bulgakov\*\***

\*Sc.D. (psychology), professor, academic director of the Master's program «Psychology in Business», psychology department, HSE University; 20, Myasnitskaya, Moscow, 101000; e-mail: sinec@inbox.ru

\*\*Ph.D. student, department of social sciences, the same place; e-mail: bulgakov.i.1944@gmail.com

*Summary.* The article presents an overview of current research of the concept of «face» as a structural element of professional identity of a person. The issue of becoming a person as a professional and the peculiarities of his/her behavior within the framework of professional activity acquires new significance and relevance in modern realities. It is shown that for this reason, it becomes important to pay attention to new approaches in the study of professional identity of a person, determinants of its development, as well as mechanisms of its manifestation in situations of social interaction. The complex organization of the phenomenon of professional identity, which is increasingly beginning to be considered from the point of view of the socio-cognitive nature of its structure, is established. The importance of the study of the phenomenon as a relational level phenomenon is shown separately. The main part of the paper focuses on the «face» as a potentially inseparable element of a person's professional identity, as well as its influence on the dynamics and nature of a person's presentation of his/her professional identity in a situation of social interaction. It is established that the formation and presentation of professional identity, as well as its development cannot occur outside the context of social interaction between people in the framework of professional activity. It is shown that professional identity and the nature of its formation depend on the ways of its presentation, among which the «face», in particular, the strategy of preserving «face» takes a special place. It is found that the «face» is a significant factor in the situation of self-presentation, which plays an important role in business interaction. Separately, it was found that «face» as a structural component of professional identity of a person has a stable connection with the effects of social interaction, in particular, with the burnout syndrome of employees at work. The conclusion suggests steps to continue the study of the relationship between the phenomena of professional identity and «face», as well as the prospects for the application of theoretical findings in the framework of practical activities.

*Keywords:* professional identity, social identity, identity, «face», «face» support strategies, social interaction, professional training, development, professional communication, mechanisms of social interaction.

---

\*\*The publication was prepared within the framework of the Academic Fund Program at HSE University (grant № 22-00-014 «Psychological Factors of Employee Adaptation to Digital Transformation of Intraorganizational Communication»).