

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

---

### ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ПОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕКА (К 100-ЛЕТИЮ А.А. БОДАЛЕВА)

©2023 г. В.Н. Панферов\*, А.В. Микляева\*\*

\*Доктор психологических наук, профессор, кафедра общей и социальной психологии, ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»; 191186, Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, дом 48; e-mail: v-panferov@mail.ru

\*\*Доктор психологических наук, профессор, там же; e-mail: a.miklyaeva@gmail.com

DOI: 10.38098/ipran.sep\_2023\_32\_4\_01

Поступила в редакцию 22 июля 2023 г.

*Аннотация.* Статья посвящена 100-летию со дня рождения А.А. Бодалева, благодаря работам которого психология межличностного восприятия (социальной перцепции) впервые выделилась в самостоятельное направление научных исследований. В статье показаны методологические следствия «открытия» феномена социальной перцепции для развития научной психологии. Подчеркивается, что осмысление социальной перцепции создало предпосылки для утраты психофизической (субъект-объектной) парадигмой научно-психологического познания господствующего статуса благодаря развитию новой научно-психологической методологии, основанной на принципах объект-предметного единства. Так, на смену гносеологической модели личности сегодня приходит онтологический конструкт, отличающийся полнотой психологических качеств личности и интегральным синтезом в определении ее достоинств и недостатков как потенциального и реального партнера социального взаимодействия, представленный качествами субъекта деятельности, общения, человеческих отношений, а также ролями по принадлежности к группам социального членства. Эмпирические доказательства обусловленности закономерностей социальной перцепции контекстом взаимодействия, в котором она разворачивается, способствовали прогрессу научных исследований процесса общения, в которых были уточнены психологические механизмы формирования образа другого человека как партнера по социальному взаимодействию. В результате были созданы предпосылки для качественно иного осмысления психической активности человека, которая может быть описана в гносеологическом («отражение – отображение – выражение – переживание»), семиотическом («знак – значение – смысл – отношение») и феноменологическом («идентификация – апперцепция – интерпретация – психологический портрет») аспектах. Сегодня образ человека, являющийся результатом социального познания, рассматривается не только как регулятор взаимодействия людей друг с другом, но и как глубинный психологический механизм формирования личности.

*Ключевые слова:* социальная перцепция, когнитивный эталон, образ человека, метаобраз человека, психология человека, психологическое познание, методология психологии, общение, взаимодействие, взаимоотношения.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека

(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

13 октября 2023 г. исполняется 100 лет со дня рождения Алексея Александровича Бодалева. Его вклад в развитие психологической науки традиционно ассоциируется с открытием и утверждением принципиально нового для своего времени предметного поля исследований – психологии межличностного восприятия, или, в терминологии, предложенной в 1950-х гг. Дж. Брунером, социальной перцепции. Если в когнитивной психологии с помощью термина «социальная перцепция» первоначально обозначалась совокупность социальных детерминант перцептивного процесса, понимаемого как конкретно-чувственное отражение субъектом познания целостного образа отражаемых физических объектов, то сегодня социальная перцепция понимается как совокупность процессов формирования у субъекта познания образа другого человека в единстве его физических, психологических и социальных свойств на основе чувственно отражаемых характеристик его внешнего облика.

Работая в парадигме комплексного подхода к познанию психологии человека, предложенной Б.Г. Ананьевым и активно разрабатываемой во второй половине XX в. в ЛГУ им. Жданова (позднее – в СПбГУ), Бодалев на основе результатов экспериментальных исследований описал феноменологию, закономерности и механизмы социального познания, обобщив полученные результаты в докторской диссертации «Восприятие и понимание человека человеком», защищенной им в 1965 г., а также в работах «Восприятие человека человеком» (Бодалев, 1965), «Восприятие и понимание человека человеком» (Бодалев, 1982) и «Личность и общение» (Бодалев, 1983). Эти работы по праву признаны классическими трудами в области психологии межличностного восприятия не только в советско-российской, но и в зарубежной психологии.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

Отметим, что описание принципиально нового исследовательского поля, предложенное в работах Бодалева, помимо несомненной самостоятельной ценности, связанной с активным развитием соответствующей проблематики в отечественной психологии (см. например: Балаева, Ковалева, 2019; Гайдар, 2010; Королева, Кашницкий, 2003; Куницына и др., 2001; Лабунская, 1986; Рычкова, 2012; и др.), повлекло за собой целый ряд важнейших методологических последствий, связанных с открытием «психологии человека» как явления социального взаимодействия и феномена психологического познания. Именно в исследованиях социальной перцепции человек со всеми своими свойствами как универсальное явление природы оказался на месте объекта восприятия, что предопределило продвижение к объект/предметному единству в научно-психологическом познании и преодолению психофизического параллелизма на уровне эмпирического познания психологии человека и психофизиологического дуализма в теоретическом осмыслении происхождения психологической реальности. Тем самым был обнаружен принципиально новый подход к пониманию феномена психологии человека, развивающий идеи П. Тейяра де Шардена (Тейяр де Шарден, 1987) и Б.Г. Ананьева (Ананьев, 1969).

*Цель* данной статьи заключается в описании методологических последствий изучения социальной перцепции для развития научной психологии.

### **Открытие онтологического контекста социальной психологии личности**

В ходе изучения закономерностей социальной перцепции были созданы предпосылки для изменения «фокуса» научно-психологических исследований, в которых психофизическая парадигма, предполагающая изучение субъект-объектного отражения, утратила господствующий статус, будучи дополненной

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

парадигмой познания психологии человека, раскрывающейся в процессах межличностного (субъект-субъектного) познания.

В онтологической структуре личности находят отражение психологические качества человека, объективированные в его внешнем облике и других формах материализации телесно-психического потенциала, которые осмысливаются и обозначаются в высказываниях о нем. В результате восприятия человека человеком субъекты (партнеры) социального взаимодействия определяют социально-психологический потенциал друг друга в понятиях о психологических качествах личности на основании своего опыта общения по мотивам актуальной ситуации совместной деятельности. Таким образом воспроизводится онтологический конструкт личности партнеров как субъектов социального взаимодействия. Он отличается от гносеологического конструкта личности, распространенного в научно-академической психологии, полнотой психологических качеств человека и интегральным синтезом в определении его достоинств и недостатков как потенциального и реального партнера социального взаимодействия (Панферов, Безгодова, 2015). Так, например, если гносеологические конструкты личности включают в себя различные психические свойства, реконструируемые в логике гносеологической модели психической организации человека, такие как темперамент, характер, направленность и способности, то в онтологических моделях обнаруживаются те качества, которые свойственны человеку как субъекту взаимодействия с объективной действительностью, такие как социально-ролевые признаки, половая и возрастная принадлежность, привлекательность (физическая, социальная, деловая и психологическая), характер взаимоотношений с людьми, которые в совокупности представляют психологию человека. Атрибутивной характеристикой онтологических

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

конструктов личности является целостность представлений о структуре личности партнеров по взаимодействию (Панферов, Микляева, 2019).

Формирование целостного образа партнера по межличностному взаимодействию происходит в процессе *социально-психологической интерпретации личности* (СПИЛ), представляющем собой построение образа партнера по формам его внешнего проявления, наблюдаемым в социальном взаимодействии. В результате возникает конструкт личности, представленный качествами субъекта деятельности, общения, человеческих отношений, а также ролями по принадлежности к группам социального членства.

### **Открытие семиотической формулы (парадигмы) психологического познания человека**

Исследования СПИЛ как познания внутреннего (идеального) содержания личности по внешним проявлениям человека раскрыли знаково-смысловую сущность этого процесса. Оказалось, что процесс социальной перцепции осуществляется по семиотической формуле от восприятия внешних проявлений человека как знаков психологических значений личности, которые извлекаются из опыта социальной перцепции (апперцепции) субъектов психологического познания в соответствие со смысловым стереотипом ситуации социального взаимодействия.

Механизмом, определяющим психологическое познание, является *психосемиотическая связь внешней физической данности с внутренним психологическим содержанием личности*, которая представляет собой ассоциативно возникающий в опыте социального взаимодействия комплекс «знак – значение – смысл». Психологические значения (качества личности) в процессах социального познания атрибутируются партнеру по взаимодействию на основе признаков его внешнего облика (в широком смысле), доступных

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

чувственному отражению. Эти признаки в контексте социально-перцептивного акта выполняют функцию знаков (понимаемых согласно трактовке Л.С. Выготского как орудий психической деятельности высшего уровня (Выготский, 1984)).

В социально-перцептивных актах происходит *трансформация свойств физического облика человека в признаки психологических качеств его личности, которая имеет знаково-символическую природу*. Другими словами, воспринимаемые признаки внешнего облика актуализируют ассоциирующиеся с ними психологические значения личности, сложившиеся в опыте социального взаимодействия. В общении людей происходит преобразование элементарного психического отражения в сложную психологическую деятельность, основным содержанием которой становится смысловая интерпретация личности партнера по взаимодействию в контексте его функциональных проявлений в совместной жизнедеятельности (Куницына, Панферов, 1992). Исследованиями показано, что результаты социально-психологической интерпретации личности партнеров по взаимодействию являются контекстуально опосредованными, то есть варьирующимися в различных социальных контекстах взаимодействия как по содержательным характеристикам, так и по механизмам формирования образов других людей (Judd et al., 2019).

Известно, что смысл взаимодействия раскрывается через целепологание, определяемое мотивами, которые реализуются во взаимодействии его участниками. Смысл взаимодействия обеспечивает интеграцию установок на деятельность и конкретных действий, необходимых для достижения ее целей, определяя тем самым степень субъективной значимости мотивов участников совместной деятельности, а также ее ожидаемых результатов (Леонтьев, 2006). В контексте социально-перцептивного акта смысл фиксирует функциональные коннотации психологических качеств партнеров социального взаимодействия.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

## **Открытие психологии общения**

Обусловленность закономерностей социальной перцепции контекстом взаимодействия, в котором она разворачивается, способствовала усилению внимания исследователей к изучению общения как котла, где закипают смыслы психологического познания человека в качестве партнера социального взаимодействия. Научно-теоретический анализ общения указывает на шесть функций этого процесса (Панферов, 1983).

Коммуникативная функция выражает взаимосвязи между людьми на уровне индивидуального, группового и общественного взаимодействия, установления которой возможно благодаря наличию психических «инструментов» отражения. Гносеологическая формула, отражающая сущность коммуникативной функции общения, включает, таким образом, два элемента: «канал – знак». Появление взаимосвязи (контакта) является первичным моментом общения между людьми.

Информационная функция общения предполагает передачу информации от человека к человеку в форме вербальных и невербальных сообщений, а также ее прием и хранение, инструментами которого являются сенсорно-перцептивные и мнемические процессы. Эта функция общения описывается гносеологической формулой «знак – значение».

Когнитивная функция общения связана с осмыслением воспринятой информации, представленной в форме значений, которое лежит в основе процессов взаимопознания партнеров по взаимодействию. Эти задачи решаются посредством представления, мышления и воображения, которые позволяют придать полученной информации о партнере смысл. Соответственно, гносеологическая формула данной функции может быть описана как «значение – смысл».

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

Эмотивная функция общения связана с эмоциональным окрашиванием связей с партнерами на основе осмысления их характеристик, проявляющихся во взаимодействии. Психологическими инструментами реализации этой функции являются аффективные процессы, а итогом становится переживание человеком взаимодействия с людьми как взаимоотношений с ними, которые субъективно отражаются как симпатия-антипатия, любовь-ненависть, дружба-вражда и т.д. Гносеологическая формула, раскрывающая эту функцию общения – «смысл – отношение».

Конативная функция связана с управлением личностью собственной активностью, в том числе реализующейся во взаимодействии с другими людьми. Психологическим источником саморегуляции является мотивационно-волевая сфера личности, которая определяет направленность личности во взаимодействии и ее готовность к согласованию и координации совместной деятельности. Формула конативной функции представлена элементами «отношение – поведение».

Сущность креативной функции заключается в преобразованиях людей во взаимодействии друг с другом, которые происходят по законам механизмов психологического воздействия (подражания, заражения, внушения, убеждения и др.). В связи с этим гносеологическая формула креативной функции – «смысл – поведение».

*Социальная перцепция характеризует, в первую очередь, когнитивную функцию общения, результатом которой является образ человека. Однако, согласно представленному выше конструкту общения, продукты социально-перцептивной деятельности не могут рассматриваться как исключительно когнитивные эффекты. На это указывает история изучения социальной перцепции в зарубежной психологии, в которой изначально в качестве основного механизма социальной перцепции рассматривался когнитивный*



*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

механизм социальной категоризации (Taylor et al., 1978; Park et al., 1991), однако впоследствии было экспериментально доказано, что образ партнера по взаимодействию опосредуется широким спектром психологических феноменов, таких как эмоции, установки, цели и др. (Freeman et al., 2020). Это позволяет рассматривать образ партнера по взаимодействию в качестве одного из важнейших регуляторов общения людей.

### **Открытие когнитивных эталонов образа человека в социальном взаимодействии**

Исследования восприятия человека человеком сразу же наткнулись на многочисленные типовые и персональные образы партнеров социального взаимодействия.

Эмпирические исследования показали, что восприятие другого человека определяется не только теми его проявлениями, которые доступны чувственному отражению во взаимодействии с ним, но и информацией о нем, полученной из других источников (Oh et al., 2021). В формирование образа другого человека значимый вклад вносят не только индуктивно порождаемые на основе восприятия его отдельных черт сведения о нем, но и «социально-концептуальное знание» (Freeman et al., 2020), привносящее в процессы социальной перцепции элементы дедуктивного анализа. Сегодня восприятие другого человека понимается как процесс согласования разнообразных чувственно воспринимаемых сигналов, получаемых во взаимодействии с другим человеком, и обобщенных знаний, которые привносятся в процесс восприятия (Freeman et al., 2020).

Существенный вклад в эти процессы вносят *когнитивные эталоны* как психологические инструменты оценки различных социальных объектов, которые складываются в процессе их социально-психологической

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

интерпретации, представляющей собой формирование суждений об этих объектах на основе восприятия и семантизации их характеристик, доступных наблюдению (Панферов, 1982). Когнитивные эталоны представляют собой *метаобразы*, характеризующие константность восприятия людьми друг друга и являющиеся результатом интегрального синтеза образа человека, дифференцированного по неизменным (вечным) основаниям (эстетическому, полу, возрасту, этно-национальности, профессии, социально-групповой принадлежности, антропометрии, по сходству со знакомым человеком). Персональные образы могут иметь метафорическую окраску («серая личность» и т.п.). Метафоры в социальном познании способствуют абстрагированию на основе привлечения информации о на первый взгляд непохожих, как правило, более конкретных явлениях, тем самым способствуя более глубокому пониманию отношений, складывающихся во взаимодействии людей (Landau et al., 2010).

### **Эвристическая модель психологического познания человека в социальной перцепции**

Процесс социальной перцепции в целом может быть представлен эвристической моделью психологического познания человека в социальном взаимодействии. Она позволяет увидеть психический процесс от аффективного уровня до высших психических функций психологического познания человека как поэтапную идентификацию образа партнера социального взаимодействия. Феноменологический анализ социальной перцепции описывает продуктивную сторону психического процесса, представленную психологическими явлениями восприятия человека человеком (подробнее см.: Панферов и др., 2019). Феноменологическая формула психологического познания человека может

В.Н. Панферов, А.В. Микляева

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

быть описана конструктами «*идентификация – апперцепция – интерпретация – портрет*».

Идентификация партнеров в социальном взаимодействии предполагает выделение человека из фона других объектов материального мира, его узнавание и опознание на основе отражения физических свойств объекта восприятия, а также осмысление посредством категоризации и классификации, позволяющих типологизировать объект познания и одновременно выделить его уникальные, специфицирующие характеристики. Необходимо отметить, что узнавание и опознание возможно только относительно объектов, представленных в предшествующем опыте (полученном в непосредственном взаимодействии с ними или иными способами, например, благодаря абстрактной информации о них). Тем самым идентификация объекта социального познания запускает апперцептивные процессы.

Апперцепция, актуализирующая индивидуальный опыт человека, минуя при этом сознание, преобразует психический процесс из психофизического в психорефлективный, поскольку благодаря ей содержание социального познания трансформируется из отражения характеристик социального объекта в их социально-психологическую интерпретацию, воплощающуюся в смысловых тезаурусах психологических значений, в которых раскрываются психологические характеристики партнеров по взаимодействию. Эти тезаурусы, интегрируя социально-перцептивный опыт отдельного человека и референтных для него общностей, не являются сугубо индивидуальными и, будучи результатом объективации социальной апперцепции в психологическом познании людьми друг друга, характеризуют социальное познание личности как представителя различных социальных общностей.

Интерпретация внешних форм проявления партнеров как качеств их психологии опосредована не только когнитивными, но и эмоционально-

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

волевыми процессами, что обуславливает индетерминированность результатов социально-психологической интерпретации личности. Наблюдаемые признаки партнеров по взаимодействию потенциально многозначны, что определяет широкий разброс возможных значений, в которых они осмысляются субъектом социального познания. Указанная особенность социально-психологической интерпретации порождает проблему изоморфности представлений людей друг о друге, которая тесно связана с задачами координации взаимодействия.

На основе впечатлений, складывающихся у партнеров по взаимодействию, возникают их целостные психологические портреты. Будучи аффективным по своей природе феноменом психического отражения, впечатление представляет собой целостную форму интегрального синтеза психического процесса, в результате которого на основе интерпретации личности партнера складывается отношение к нему. Психологические портреты личности экстерииорируются в словесных и изобразительных формах и, обладая для своего носителя несомненной достоверностью, являются основным источником регуляции взаимодействия людей друг с другом.

### **Парадигмальная сущность социальной перцепции**

Сказанное выше позволяет описать сущностные характеристики парадигмы исследований психологии человека с позиций социально-перцептивного подхода. Прежде всего, парадигмальная сущность социальной перцепции заключается в *объект/предметном единстве* внешних форм проявления человека с его психологическими качествами как субъекта социального взаимодействия. К внешним формам существования сущности (психологических качеств личности) относятся: физический облик, поведение, деятельность и ее продукты. Они воспринимаются и рассматриваются в этом процессе как *признаки психологических значений* – внешняя данность

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

внутреннего *психологического содержания* личности (в этом состоит психосемиотика социальной перцепции). Внешние формы проявления человека служат основанием *социально-психологической интерпретации личности как партнера социального взаимодействия*. Эта интерпретация протекает как процесс идентификации через понятийную категоризацию человека по его принадлежности к группам вхождения. Каждая из таких категорий становится метапонятием когнитивного постижения сущности воспринимаемого человека. Его психологическое содержание усвоено в опыте социального взаимодействия посредством общения. Идентификация происходит как процесс ассоциативного извлечения конкретных значений социально-психологического содержания из социальной апперцепции субъекта психологического познания. В результате возникает образ человека как партнера социального взаимодействия. Он служит психологическим ориентиром в пространстве человеческих отношений, предопределяя их валентность между партнерами и возможности успешного сотрудничества. Образ партнера является главным предметом психологического познания в социальной перцепции.

### **Методология научно-исследовательской процедуры в социальной перцепции**

Сформулированные выше дополнения к современным научным представлениям о социальной перцепции влекут за собой ряд методологических следствий, значимых для изучения психологии человека.

Во-первых, на месте *объекта* восприятия должен быть *человек* или его изображение. Время, инструкция и другие условия предъявления объектов определяются задачами исследования. В этом случае воспроизводится принцип *объект/предметного единства*.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

Во-вторых, отклики респондентов о человеке/объекте восприятия фиксируются в виде *свободных высказываний*. Они являются формой объективации *индивидуальных* мнений о *психологии воспринимаемого человека*, что принципиально важно для научного проникновения в глубины реальных человеческих отношений. Только в этом случае воспроизводится принцип *содержательной валидности* эмпирических референтов изучаемому предмету – *психологии человека*, бытующей в сознании изучаемой популяции социальных групп людей и отдельных личностей социального взаимодействия в конкретном историческом времени и социальной ситуации.

В-третьих, тексты свободных высказываний реальных партнеров социального взаимодействия обрабатываются методом контент-анализа. Полученные количественные массивы рекомендуется обрабатывать по психометрической технике, разработанной Б.А. Еремеевым (Еремеев, 1996), и другими статистическими методами. Методика Еремеева математически определяет семантическое ядро и периферию высказываний конкретной социальной популяции респондентов, что позволяет определять психологический смысл образа человека в регуляции человеческих отношений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эмпирически обнаруженные образы людей как партнеров социального взаимодействия систематизируются в качестве когнитивных эталонов, позволяющих ориентироваться в психологии человеческих отношений и выстраивать тактику и стратегию социального взаимодействия. Эта закономерность уже широко используется для исследований широкого круга частных проблем, таких как социальная перцепция во взаимодействии, разворачивающемся в различных профессиональных и межличностных контекстах (Шевелева, 2001; Назаров и др., 2020; Ондар, 2021; и др.), в онлайн-

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

взаимодействии (Войскунский, 2017; Sparrow, Chatman, 2013; и др.), во взаимодействии человека с роботами (Bigman et al., 2023; и др.), а также для изучения особенностей восприятия другого человека как регулятора поведения в различных социально-значимых контекстах, например, связанных с безопасным поведением (Duran, Rodriguez-Dominguez, 2020; Olivera-La Rosa et al., 2020; и др.). Однако нужно иметь в виду, что эти выявленные образы человека являются реальными моделями саморазвития личности, а, следовательно, психологическими средствами воспитательного воздействия, а также инструментами опасной манипуляции социальным поведением. Не случайно в современной политике присутствует понятие – «образ врага». Это обстоятельство предопределяет непреходящую важность научных исследований социальной перцепции, в первую очередь для задач воспитания в школах и других образовательных институтах.

Все это указывает на роль *образа человека* как глубинного психологического механизма формирования личности. Отсюда следует с особым вниманием отнестись к содержанию литературы и искусства как первостепенным носителям и трансляторам идеалов человеческой жизни.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Ананьев Б.Г.* Человек как предмет познания. Л.: ЛГУ, 1969.
- Балаева М.В., Ковалева Г.В.* Субъектный и объектный фокус сравнения «я – другой» в процессе социальной перцепции // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2019. № 3. С. 331-344.
- Бодалев А.А.* Восприятие человека человеком. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1965.
- Бодалев А.А.* Восприятие и понимание человека человеком: Дисс. ... доктора пед. наук (по психологии). Л., 1965.
- Бодалев А.А.* Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во МГУ, 1982.
- Бодалев А.А.* Личность и общение: избранные труды. М.: Педагогика, 1983.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

- Войскунский А.Е.* Социальная перцепция в социальных сетях // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2014. № 2. С. 90-104.
- Выготский Л.С.* Собрание сочинений. Т. 6. Научное наследство. М.: Педагогика, 1984.
- Гайдар К.М.* Групповой субъект в зеркале социальной перцепции // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2010. № 4(48). С. 108-111.
- Еремеев Б.А.* Статистические процедуры при психологическом изучении текста. СПб.: Образование, 1996.
- Королева Н.Е., Кашицкий В.И.* Чужие, чуждые или другие? К вопросу исследования социальной перцепции на уровне больших социальных групп // Вестник Костромского государственного технологического университета. 2003. № 8. С. 118-120.
- Куницына В.Н., Панферов В.Н.* Проблема отношений личности в трудах В.Н. Мясищева // Психологический журнал. 1992. Т. 13. № 3. С. 140-147.
- Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М.* Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001.
- Лабунская В.А.* Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов-на-Дону.: Изд-во Ростов. ун-та, 1986.
- Леонтьев Д.А.* Понимание смысла и смысл понимания // Понимание: опыт мультидисциплинарного исследования / Под ред. А.А. Брудного, А.В. Уткина, Е.И. Яцуты. М.: Смысл, 2006. С. 20-27.
- Назаров В.И., Мигунова Ю.С., Белова Е.А.* Прогнозирование результата социальной перцепции в управлении // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2020. № 2(11). С. 67-72.
- Ондар А.Д.* Социальная перцепция в психолого-педагогических исследованиях // NovaInfo.Ru. 2021. № 127. С. 53-54.
- Панферов В.Н.* Когнитивные эталоны и стереотипы взаимопонимания людей // Вопросы психологии. 1982. № 5. С. 139-141.
- Панферов В.Н.* Общение как предмет социально-психологических исследований: Дисс. ... доктора психол. наук. Л., 1983.
- Панферов В.Н., Безгодова С.А.* Методология интегрального синтеза в психологической науке // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 1. С. 20-33.
- Панферов В.Н., Микляева А.В.* Принцип целостности в интеграции психологического знания // Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 2. С. 5-14. DOI: 10.31857/S020595920004051-2.



*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

- Панферов В.Н., Микляева А.В., Безгодова С.А.* Психический процесс в социальной перцепции // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. Т. 21. № 2. С. 403-413. DOI: 10.21603/2078-8975-2019-21-2-403-413.
- Рычкова О.В.* Эмоциональные составляющие нарушений социальной перцепции при шизофрении // Социальная и клиническая психиатрия. 2012. Т. 22. № 4. С. 22-26.
- Тейяр де Шарден П.* Феномен человека. М: Наука, 1987.
- Шевелева Е.П.* Социальная перцепция в процессе делового общения // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2001. № 1(1). С. 71-80.
- Bigman Y., Surdel N., Ferguson M.* Trait attribution explains human-robot interactions // Behavioral and Brain Sciences. 2023. V. 46. Article E23. DOI: 10.1017/S0140525X22001509.
- Duran M., Rodriguez-Dominguez C.* Social perception of situations of sexual cyberviolence: The role of sexist attitudes and the victim's transgression of gender roles // International Journal of Social Psychology. 2020. V. 35(1). P. 148-174. DOI: 10.1080/02134748.2019.1682295.
- Freeman J.B., Stolier R.M., Brooks J.A.* Dynamic interactive theory as a domain-general account of social perception // Advances in experimental social psychology. 2020. V. 61. P. 237-287. DOI: 10.1016/bs.aesp.2019.09.005.
- Judd C.M., Garcia-Marques T., Yzerbyt V.Y.* The complexity of relations between dimensions of social perception: Decomposing bivariate associations with crossed random factors // Journal of Experimental Social Psychology. 2019. V. 82. P. 200-207.
- Landau M.J., Meier B.P., Keefer L.A.* A metaphor-enriched social cognition // Psychological Bulletin. 2010. V. 136. № 6. P. 1045-1067. DOI: 10.1037/a0020970.
- Oh D., Walker M., Freeman J.B.* Person knowledge shapes face identity perception // Cognition. 2021. V. 217 (6B). Article :104889. DOI: 10.1016/j.cognition.2021.104889.
- Olivera-La Rosa A., Chuquichambi E.G., Ingram G.P.* Keep your (social) distance: Pathogen concerns and social perception in the time of COVID-19 // Personality and individual differences. 2020. V. 166. Article 110200. DOI: 10.1016/j.paid.2020.110200.
- Park B., Judd C. M., Ryan C.S.* Social categorization and the representation of variability information // European Review of Social Psychology. 1991. V. 2. P. 211-245.
- Sparrow B., Chatman L.* Social cognition in the Internet age: Same as it ever was? // Psychological Inquiry. 2013. № 24(4). P. 273-292.
- Taylor S.E., Fiske S.T., Etkoff N.L., Ruderman A.J.* Categorical and contextual bases of person memory and stereotyping // Journal of personality and social psychology. 1978. V. 36. № 7. P. 778-793.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

## BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

- Anan'ev B.G. Chelovek kak predmet poznaniya. L.: LGU, 1969.
- Balaeva M.V., Kovaleva G.V. Sub"ektnyj i ob"ektnyj fokus sravneniya «ya – drugoj» v processe social'noj perpcicii // Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psihologiya. Sociologiya. 2019. № 3. S. 331-344.
- Bodalev A.A. Vospriyatie cheloveka chelovekom. L.: Izd-vo Leningr. un-ta, 1965.
- Bodalev A.A. Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom: Diss. ... doktora ped. nauk (po psihologii). L., 1965.
- Bodalev A.A. Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom. M.: Izd-vo MGU, 1982.
- Bodalev A.A. Lichnost' i obshchenie: izbrannye trudy. M.: Pedagogika, 1983.
- Vojskuns'kij A.E. Social'naya perpciciya v social'nyh setyah // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14: Psihologiya. 2014. № 2. S. 90-104.
- Vygotskij L.S. Sobranie sochinenij. T. 6. Nauchnoe nasledstvo. M.: Pedagogika, 1984.
- Gajdar K.M. Gruppovoj sub"ekt v zerkale social'noj perpcicii // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2010. № 4(48). S. 108-111.
- Eremeev B.A. Statisticheskie procedury pri psihologicheskom izuchenii teksta. SPb.: Obrazovanie, 1996.
- Koroleva N.E., Kashnickij V.I. Chuzhie, chuzhdye ili drugie? K voprosu issledovaniya social'noj perpcicii na urovne bol'shih social'nyh grupp // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. 2003. № 8. S. 118-120.
- Kunicyna V.N., Panferov V.N. Problema otnoshenij lichnosti v trudah V.N. Myasishcheva // Psihologicheskij zhurnal. 1992. T. 13. № 3. S. 140-147.
- Kunicyna V.N., Kazarinova N.V., Pogol'sha V.M. Mezhlichnostnoe obshchenie. SPb.: Piter, 2001.
- Labunskaya V.A. Neverbal'noe povedenie (social'no-perceptivnyj podhod). Rostov-na-Donu.: Izd-vo Rostov. un-ta, 1986.
- Leont'ev D.A. Ponimanie smysla i smysl ponimaniya // Ponimanie: opyt mul'tidisciplinarnogo issledovaniya / Pod red. A.A. Brudnogo, A.V. Utkina, E.I. YAcuty. M.: Smysl, 2006. S. 20-27.
- Nazarov V.I., Migunova YU.S., Belova E.A. Prognozirovanie rezul'tata social'noj perpcicii v upravlenii // Vestnik Sankt-Peterburgskogo voennogo instituta vojsk nacional'noj gvardii. 2020. № 2(11). S. 67-72.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

- Ondar A.D. Social'naya percepciya v psihologo-pedagogicheskikh issledovaniyah // NovaInfo.Ru. 2021. № 127. S. 53-54.
- Panferov V.N. Kognitivnye etalony i stereotipy vzaimoponimaniya lyudej // Voprosy psihologii. 1982. № 5. S. 139-141.
- Panferov V.N. Obshchenie kak predmet social'no-psihologicheskikh issledovaniy: Diss. ... doktora psihol. nauk. L., 1983.
- Panferov V.N., Bezgodova S.A. Metodologiya integral'nogo sinteza v psihologicheskoy nauke // Psihologicheskij zhurnal. 2015. T. 36. № 1. S. 20-33.
- Panferov V.N., Miklyaeva A.V. Princip celostnosti v integracii psihologicheskogo znaniya // Psihologicheskij zhurnal. 2019. T. 40. № 2. S. 5-14. DOI: 10.31857/S020595920004051-2.
- Panferov V.N., Miklyaeva A.V., Bezgodova S.A. Psihicheskij process v social'noj percepcii // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2019. T. 21. № 2. S. 403-413. DOI: 10.21603/2078-8975-2019-21-2-403-413.
- Rychkova O.V. Emocional'nye sostavlyayushchie narushenij social'noj percepcii pri shizofrenii // Social'naya i klinicheskaya psihiatriya. 2012. T. 22. № 4. S. 22-26.
- Tejyar de SHarden P. Fenomen cheloveka. M: Nauka, 1987.
- SHeveleva E.P. Social'naya percepciya v processe delovogo obshcheniya // CHelovecheskij faktor: Social'nyj psiholog. 2001. № 1(1). S. 71-80.
- Bigman Y., Surdel N., Ferguson M. Trait attribution explains human-robot interactions // Behavioral and Brain Sciences. 2023. V. 46. Article E23. DOI: 10.1017/S0140525X22001509.
- Duran M., Rodriguez-Dominguez C. Social perception of situations of sexual cyberviolence: The role of sexist attitudes and the victim's transgression of gender roles // International Journal of Social Psychology. 2020. V. 35(1). P. 148-174. DOI: 10.1080/02134748.2019.1682295.
- Freeman J.B., Stolier R.M., Brooks J.A. Dynamic interactive theory as a domain-general account of social perception // Advances in experimental social psychology. 2020. V. 61. P. 237-287. DOI: 10.1016/bs.aesp.2019.09.005.
- Judd C.M., Garcia-Marques T., Yzerbyt V.Y. The complexity of relations between dimensions of social perception: Decomposing bivariate associations with crossed random factors // Journal of Experimental Social Psychology. 2019. V. 82. P. 200-207.
- Landau M.J., Meier B.P., Keefer L.A. A metaphor-enriched social cognition // Psychological Bulletin. 2010. V. 136. № 6. P. 1045-1067. DOI: 10.1037/a0020970.
- Oh D., Walker M., Freeman J.B. Person knowledge shapes face identity perception // Cognition. 2021. V. 217 (6B). Article :104889. DOI: 10.1016/j.cognition.2021.104889.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

- Olivera-La Rosa A., Chuquichambi E.G., Ingram G.P. Keep your (social) distance: Pathogen concerns and social perception in the time of COVID-19 // *Personality and individual differences*. 2020. V. 166. Article 110200. DOI: 10.1016/j.paid.2020.110200.
- Park V., Judd C. M., Ryan C.S. Social categorization and the representation of variability information // *European Review of Social Psychology*. 1991. V. 2. P. 211-245.
- Sparrow B., Chatman L. Social cognition in the Internet age: Same as it ever was? // *Psychological Inquiry*. 2013. № 24(4). P. 273-292.
- Taylor S.E., Fiske S.T., Etkoff N.L., Ruderman A.J. Categorical and contextual bases of person memory and stereotyping // *Journal of personality and social psychology*. 1978. V. 36. № 7. P. 778-793.

*В.Н. Панферов, А.В. Микляева*

Эвристический потенциал социальной перцепции в психологическом познании человека  
(к 100-летию А.А. Бодалева)

---

## **HEURISTIC POTENTIAL OF SOCIAL PERCEPTION IN RECOGNITION OF HUMAN PSYCHOLOGY (TO THE 100th ANNIVERSARY OF A.A. BODALEV)**

**V.N. Panferov\*, A.V. Miklyeva\*\***

\*Sc.D. (psychology), professor, department of general and social psychology, FSFEE HE «Herzen State Pedagogical University of Russia»; 48, Moika emb., Saint Petersburg, 191186; e-mail: v-panferov@mail.ru

\*\* Sc.D. (psychology), professor, the same place; e-mail: a.miklyeva@gmail.com

*Summary.* The article is devoted to the 100th anniversary of A.A. Bodalev, whose ideas distinguished the psychology of interpersonal perception (social perception) as an independent direction of scientific research. The article shows the methodological consequences of the «discovery» of the phenomenon of social perception for the development of scientific psychology. It is emphasized that the comprehension of social perception created prerequisites for the loss of the dominant status of the psychophysical (subject-object) paradigm of scientific psychological research due to the development of a new scientific and psychological methodology based on the principles of object-subject unity. Thus, the gnoseological models of personality are being replaced today by an ontological construct characterized by the completeness of psychological qualities of personality and integral synthesis in determining its advantages and disadvantages as a potential and real partner of social interaction, represented by the qualities of the subject of activity, communication, human relations, as well as roles in social groups. Empirical evidence of the conditionality of the patterns of social perception by the context of interaction in which it unfolds has contributed to the progress of scientific psychological studies of the communication process, in which the psychological mechanisms of forming the image of another person as a partner in social interaction have been clarified. As a result, prerequisites were created for a qualitatively different understanding of human mental activity, which can be described in epistemological («reflection – display – expression – experience»), semiotic ("sign – meaning – meaning – relation") and phenomenological («identification – apperception – interpretation – psychological portrait») aspects. As a result, today the image of a human, which is the result of social perception, is considered not only as a regulator of people's interaction with each other, but also as a deep psychological mechanism of personality formation.

*Keywords:* social perception, cognitive standard, human image, human meta-image, human psychology, psychological cognition, methodology of psychology, communication, interaction, relationships.