

ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

©2023 г. Н.В. Вараева*

*Кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной безопасности и гуманитарных технологий, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский университет им. Лобачевского»; 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23; Nadezhdav@yandex.ru

DOI: 10.38098/ipran.sep_2023_31_3_05

Поступила в редакцию 20 июня 2023 г.

Аннотация. В статье рассматривается содержание образа современного человека в представлениях российской молодежи и его особенности по сравнению с представлениями людей более старшего возраста в условиях социальной, культурной, психологической и духовной трансформации общества в наши дни. Содержание образа человека изучалось при помощи методики СОЧ(И) – Собираемый образ человека (иерархический) В.Л. Ситникова. В исследовании приняли участие 136 человек: 82 студента двух вузов Нижнего Новгорода (49 девушек и 33 юноши в возрасте от 18 до 22 лет), контрольную группу составили 54 человека в возрасте от 31 до 55 лет. Эмпирическое исследование подтвердило гипотезу о наличии специфических черт образа человека в представлениях молодежи по сравнению с людьми более старшего возраста. Обобщенный образ современного человека, главным образом, включает описания черт характера и характеристики ролей и позиций личности в общении и отношениях. Также современного человека характеризует наличие образования и использование современных технологий и гаджетов. Образы современного мужчины и современной женщины характеризуются большей противоречивостью и проявлением гендерной специфики. Образ женщины в представлениях девушек выглядит более позитивным и оптимистичным, чем в представлениях юношей, хотя и те, и другие выделяют аналогичные качества: стремление к самостоятельности и заботу о собственном имидже и карьере. В целом образы мужчины и женщины дифференцированы и обладают специфичным набором непересекающихся характеристик. Практически все характеристики обозначенных образов написаны от третьего лица, в ответах отсутствуют указания на то, что современный человек – это Я. Однако типичные черты образов человека, мужчины и женщины находят отражение в образе Я, что подтверждает сходство содержания этих образов и ориентацию на них как некие идеальные конструкты, служащие эталонами.

Ключевые слова: образ человека, социально-перцептивный образ, образ мужчины, образ женщины, содержание обобщенного образа, образ Я.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Образ есть предвосхищенный результат любого осознанного действия, поведения или деятельности. Собираемый образ человека является эталоном, с которым субъект сравнивает окружающих людей и самого себя. По мнению А.А. Реана, отразившись в сознании и зафиксировавшись в том или ином виде (вербальном или визуальном), образ становится новой реальностью, влияющей на последующее осознание действительности. «Независимо от того, сознает человек это или нет, он всегда воспринимает окружающих через призму существующих у него стереотипов» (Реан, Коломинский, 1999, с. 323). Как отмечает В.Л. Ситников образ человека «не только фиксирует представления о природе человека, но и содержит нормативные элементы, указывая на предназначение, смысл жизни человека, на некие конкретные образцы личности, достойные подражания» (Ситников, 2001).

Современная ситуация в России и мире характеризуется интенсивными изменениями в социальном, экономическом, культурном и психологическом пространстве. Эти изменения происходят настолько быстро, что требуют от живущего поколения перманентной переоценки ценностей и смыслов. Меняется не только индивидуальное представление, но и стереотипы массового сознания. Цитируя А.Г. Асмолова и К. Вульфа, Д.А. Леонтьев характеризует современную ситуацию как растущую и расширяющуюся неопределенность, затрагивающую все аспекты жизни изменяющейся личности в изменяющемся мире (Леонтьев, 2018, с. 40).

Механизмом развития образа человека современности становится инновация, проявляющаяся «в новой ментальности, духовности и трудовой этике» (Нестеренко, 2011, с.90). За счет развития технологий за время жизни одного поколения меняются условия труда и появляются новые профессии, меняется качество устройства быта и социально-ролевые отношения. Современный человек освобожден от многих традиционных видов

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

деятельности, с одной стороны, и постоянно вынужден осваивать новые формы взаимодействия с миром, с другой. Рассматривая эволюцию образа человека в ходе исторического развития общества, можно проследить четкую тенденцию превращения образа человека в некоторое идеальное образование, следовать которому человеку становится все труднее (Зобов и др., 1999). В результате возникает недостижимое желание соответствовать этому идеалу или полный отказ от него и противопоставление себя и своих ценностей тому, что воспринимается как навязываемое обществом. Это создает риск разрушения образа Я и идентичности личности и провоцирует протестные, антисоциальные формы поведения. Особенно сильно это отражается на молодом поколении, так как их ценностно-смысловые, духовные и нравственные ориентиры находятся в процессе формирования. А образ человека, как отмечает В.Ю. Даренский, «это культурная модель, образец воплощения смыслов» (Даренский, 2012, с.12). В связи с этим представляется актуальным исследование образа человека в представлениях современной молодежи.

Образ современного человека, как любой обобщенный социально-перцептивный образ, формируется под воздействием нескольких факторов. Первичное становление обобщенного образа человека происходит в процессе взаимодействия с конкретными людьми через обобщение социально-перцептивных образов восприятия. Существенную роль при этом играет проецирование – неосознанное присвоение другому человеку своих собственных мотивов, переживаний и качеств. Исследования доказывают существование зависимости между оценкой себя и восприятием другого человека (Бодалев, 1982). Н.Д. Завалова, Б.Ф. Ломов и В.А. Пономаренко подчеркивают субъективность образа, его «пристрастность» и зависимость от потребностей, мотивов, целей, установок и эмоций человека (Завалова и др., 1986, с.12).

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Интеграция этого образа с образом человека в культуре порождает новый образ-представление, который постоянно достраивается под воздействием средств массовой информации, социальных сетей и меняющихся стереотипов. Наиболее часто обсуждаемые в последнее время гендерные стереотипы в России в большей степени проявляются в отношении женщин. «Женщины более активно стремятся преодолеть гендерную асимметрию через стремление к самореализации в разных сферах жизни» (Гладкова, Полянок, 2021).

Таким образом, в обобщенном образе современного человека отражены: общекультурные традиции и стереотипы, новые смыслы нового времени, личный опыт субъекта, его потребности, качества и переживания. Образ человека отражает внутренний мир субъекта и его видение окружающей социальной реальности. Противоречивый образ косвенно свидетельствует о наличии внутриличностного конфликта и порождает кризис идентичности. Проведенные исследования показывают, что в современной российской культуре «процесс формирования идентичности основывается не на собственных установках личности, ее ценностях и интересах, а, скорее, на подражании тем образам, которые модны и привлекательны в данной культуре» (Благородова, 2018, с. 48).

Носителем абстрактного образа, по П.Я. Гальперину (Гальперин, 1957), выступает речь. Когнитивный компонент (описательный) представляет собой содержание образа. Аффективный компонент (ценностный) выражает значение данного образа для личности, отношение к этому образу.

Было проведено эмпирическое исследование образа современного человека в представлениях молодежи.

Целью исследования было изучение содержания и особенностей образа современного человека в представлениях молодежи по сравнению с людьми более старшего возраста.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Проверялись *гипотезы*: 1) образ человека в представлениях современной российской молодежи имеет специфичные черты по сравнению с людьми более старшего возраста; 2) образ человека имеет специфику, соответствующую современным гендерным стереотипам.

МЕТОДИКА

В исследовании приняли участие 136 человек: 82 студента первого, второго и третьего курсов двух вузов Нижнего Новгорода, ННГУ им. Лобачевского и МГЭУ (49 девушек и 33 юноши в возрасте от 18 до 22 лет) и 54 человека в возрасте от 31 до 55 лет (участники интернет-опроса в социальной сети «В контакте»), составившие контрольную группу для сравнения представлений молодежи и людей более старшего возраста.

Система социально-перцептивных образов изучалась при помощи методики СОЧ(И) – Собираемый образ человека (иерархический) В.Л. Ситникова (Ситников, 2001), адаптированной к целям исследования. Методика СОЧ(И) построена на основе методики «20-высказываний» М. Кун и Т. Макпартленд (Кун, Макпартленд, 1984) и метода контент-анализа, и направлена на выявление структуры и содержания «Ты-образов» в структуре сознания человека. Студентам предлагалось письменно объяснить иностранцу значения отдельных слов и выражений, а также рассказать: кто и какой он в их представлениях, чем занимается и т.п. Респондентам требовалось дать характеристики образов: современный человек, современный мужчина, современная женщина. На каждый социально-перцептивный образ требовалось дать от 10 до 12 характеристик. Дополнительно испытуемые описывали себя (образ Я). В ответах могут быть односложные синонимы, ассоциативные образы или развернутые определения для одного понятия.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Обработка результатов представляет собой категоризацию высказываний испытуемых и подсчет количества ответов (характеристик образа) в каждой категории. Таким образом, получается количественная оценка содержания и структуры различных социально-перцептивных образов: число ответов по категориям у каждого испытуемого и для выборки в целом. При выделении категорий ориентация была на компоненты образа в сознании человека: реальные и приписываемые, типичные и индивидуальные (Ситников, 2001), идею разграничения социальной, выражающейся в системе социальных ролей, и личной идентичности (Леонтьев, 2012), представление о направленности личности и доминанте мотивов и поступков: на созидание, на познание, на другого человека (Шувалов, 2013); и персональные проявления: труд, переживания, общение и отношения (Шувалов, 2013). Некоторые группы характеристик были выделены уже в процессе первичного анализа ответов респондентов. В результате были выделены следующие категории:

1. телесно-физические характеристики (Т-Ф) – высокий, толстый и т.п.;
2. характеристики, отражающие манеру одеваться или подавать себя, имидж (Им.) – носит джинсы, современно одет, стильный, яркий и т.п.;
3. характеристики эмоциональной сферы (Эм.) – жизнерадостный, депрессивный, тревожный и т.п.;
4. характеристики черт характера (ЧХ) – добрый, амбициозный и т.п.;
5. характеристики интеллектуально-творческой сферы личности и способностей (Инт.) – умный, креативный, быстро мыслящий и т.п.;
6. характеристики, описывающие уровень образованности и владения информацией (Обр.) – хорошо образован, имеет знания в разных сферах и т.п.;
7. характеристики навыков и умений (НУ) – владеет технологиями, хорошо готовит и т.п.;

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

8. характеристики рода занятий, чем занимается, как проводит время (РЗ) – работа онлайн, путешествует, зависает в соцсетях, и т.п.;
9. характеристики личности как субъекта деятельности (Л-Д) – работяга, многофункциональный в работе, многозадачность и т.п.;
10. социально-ролевые характеристики (С-Р) – предприниматель, мать, отец и т.п.;
11. социально-экономические характеристики (С-Э) – богатый, живет в достатке, вложение денег в инвестиции и т.п.;
12. характеристики места жительства, локация (МЖ) – живет в городе, в мегаполисе, не привязан к месту жительства и т.п.;
13. характеристики, отражающие использование интернет-технологий, гаджетов и современной техники (ИТ) – пользуется гаджетами, слушает подкасты и т.п.;
14. характеристики темпа жизни и готовности ему соответствовать (ТЖ) – динамичный, часто торопится, человек спешащий и т.п.
15. характеристики, выражающие несамостоятельность, беспомощность и пассивность (БП) – зависит от мнения окружающих, зависим от электроники и т.п.;
16. характеристики, отражающие активную личную позицию относительно собственной жизни (АП) – стремится стать успешным, защищает свои границы и т.п.;
17. ценностно-смысловые характеристики (Ц-С) – ценит семью, ценит свое время и т.п.;
18. характеристики, отражающие социальную активность (СА) – создание новых мероприятий для людей и т.п.;
19. характеристики роли и позиции в общении и отношениях (РПО) – толерантный, не спешит вступать в отношения и т.п.;

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

20. характеристики, отражающие интерес, открытость и гармонию с окружающим миром и жизнью (ИкМ) – хочет увидеть мир своими глазами, заботится о природе и т.п.;
21. характеристики, указывающие на внимательное отношение к себе (ВнС) – заботиться о своем здоровье, следует своим потребностям и т.п.;
22. характеристики, указывающие на обращенность в будущее (ОБ) – смотрит на два шага вперед, стремится дать детям будущее и т.п.;
23. характеристики, неподдающиеся классификации, случайные характеристики (Др.) – величественный, подобен коту Шредингера и т.п.

Некоторые характеристики можно отнести одновременно к двум и даже трем группам. Например, такое описание современного человека как «в поисках способа проявить себя» одновременно указывает и на активную позицию в собственной жизни (АП), и на внимание к себе (ВкС). Характеристика «имеет бизнес в соцсетях» одновременно отражает род занятий (РЗ) и использование интернет-технологий (ИТ).

Удельный вес группы характеристик оценивался по двум параметрам: по количеству характеристик, относящихся к этой группе, и по количеству испытуемых, ответы которых содержат характеристики обозначенной группы.

Дополнительно обработка результатов включала в себя:

- содержательный анализ характеристик исследуемых образов;
- выявление соотношения использования различных категорий характеристик при описании различных социально-перцептивных образов юношами и девушками (ранжирование категорий по количеству характеристик дает представление об иерархической структуре образа);
- корреляционный анализ ранговых структур различных образов у девушек и юношей (в программе SPSS 16.0) – показывает предпочтение выбора

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

различных категорий разными группами испытуемых (юношами и девушками, молодежью и людьми более старшего возраста);

- анализ соотношения частей речи, использованных в описаниях различных образов;
- составление частотных словарей определений современного человека;
- сравнительный анализ образа современного человека в представлениях молодежи и людей старшего поколения.

Респондентам опроса в социальной сети «В контакте» было предложено написать свои ассоциации, что первое представляется, когда говорят о современном человеке: «Какой он? Кто он? Чем занимается? Все, что приходит в голову. Или самое важное. Как получится». Откликнулось 54 человека в возрасте от 31 до 55 лет: 44 женщины и 10 мужчин. В силу неравного количества испытуемых мужского и женского пола выборка по этому признаку не делилась. Очевидно, что эту группу можно разбить на возрастные подгруппы, но такая задача перед исследованием не ставилась. Эта группа испытуемых рассматривалась как контрольная по отношению к основной выборке (студенты) для сравнения образов современного человека в представлениях молодежи и людей более зрелого возраста. Обработка ответов производилась по тем же критериям, по которым проводился анализ социально-перцептивных образов по методике СОЧ(И) В.Л. Ситникова.

Дополнительно образы оценивались по критериям, выделенным в диссертационном исследовании «Особенности становления обобщенного образа взрослого в сознании воспитанников социально–реабилитационного центра» (Вараева, 2008):

1. насыщенность признаками (оценивается по количеству определений в описании образа и наличию характеристик, относящихся к различным группам:

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

телесно-физические, описания черт характера, интеллектуально-творческой сферы, рода занятий и т.д.);

2. цельность (использование взаимодополняющих характеристик при описании одного образа, наличие единого восприятия; отсутствие цельности выражается в использовании антонимов и противоречащих друг другу по значению признаков: злой, ласковый в описании одного образа);

3. обобщенность (абстрактность, выделение признаков, свойственных большому числу объектов данного класса, и приближающих обобщенный образ к эмпирическому понятию; недостаток обобщенности проявляется в перечислении случайных признаков и обращении к описанию свойств конкретных людей; также имеет значение, к какой группе относятся характеристики – перечисление черт характера, эмоций или большого количества особенностей имиджа снижает степень обобщенности и придает образу конкретные черты);

4. дифференцированность (обращение к различным семантическим рядам при описании образов современного мужчины и современной женщины);

5. иерархическая структура образа, наличие опорных характеристик. Иерархическая структура не выражена, если характеристики разных групп использованы в равном количестве.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Содержание образа современного человека в представлениях молодежи

Прежде всего, следует отметить, что не все испытуемые дали по 10 характеристик образа современного человека, прокомментировав это тем, что больше не знают, что написать. Некоторые ответы содержат 4-5 характеристик.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Это косвенно указывает на поверхностное, не детализированное, представление о современном человеке.

По результатам анализа описаний образа человека в целом в ответах студентов больше всего представлены характеристики роли и позиции в общении (РПО) (см. рис 1).

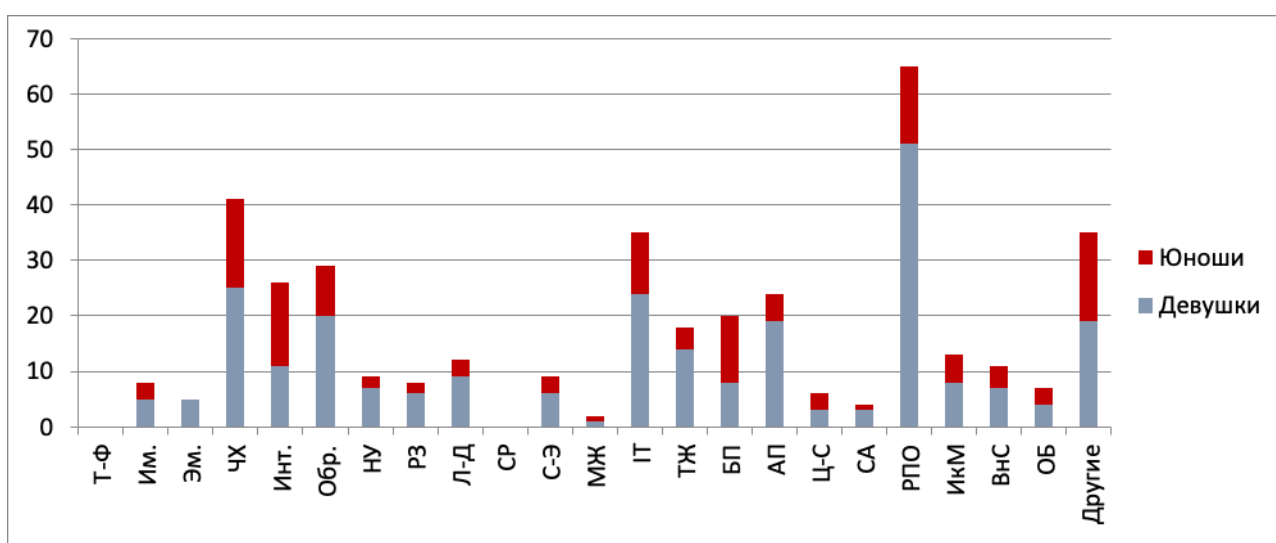


Рис. 1. Количество характеристик разных групп в описании образа современного человека у юношей и девушек

Характеристики этой группы использовали в своих ответах 75% испытуемых, в большей степени девушки. В выборке девушек эти характеристики встречаются в ответах 81,5% респондентов, среди юношей – 61,5% ответов (рис. 2).

Слова, описывающие роль и позицию современного человека в общении и отношениях, неоднозначны по семантике. В разных ответах встречаются прямо противоположные характеристики: общительный – необщительный, мирный (дружелюбный) – агрессивный, искренний – лживый, «не боится новых знакомств» – «только близкие люди, только проверенные связи» и т.п. Наиболее часто повторяющиеся характеристики этой группы: толерантность и

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

эгоизм (см. табл. 3) встречаются в ответах юношей и девушек примерно в равной степени.

В ответах юношей больше всего описаний черт характера (ЧХ) и интеллектуально-творческой сферы (Инт.) (рис. 1). Чаще современный человек представлен как умный, но в некоторых ответах встречается и противоположное мнение: «глупый», «наивен и глуп». Количество характеристик черт характера в выборке девушек попадает на второе место. В этой группе также наблюдается семантическая разобщенность использованных слов: ленивый – трудолюбивый. По числу повторений в ответах выделяется характеристика «амбициозный» и, в ответах девушек, «добрый» (табл. 3).

Достаточно много характеристик (10,3%) не попали ни в одну из групп. В них не удалось выделить общий признак, они были обозначены как «Другие», неподдающиеся классификации. Это такие характеристики как: «новые правила жизни», «баланс», «величественный», «курящий сигареты испарители» и т.д. В ответах юношей таких характеристик больше, чем у девушек.

Особая группа характеристик, выделенная уже в процессе анализа ответов респондентов, связана с использованием интернета, гаджетов и современных технологий (ИТ): «часто сидит в телефоне», «использование гаджетов», «есть смартфон», «слушает подкасты», «свой блог». В целом в ответах студентов эта группа занимает третье место по количеству характеристик и используется юношами и девушками примерно в равной степени.

Значимую группу составляют характеристики уровня образованности и владения информацией (Обр.). Они примерно в равной степени характерны для ответов респондентов обоих полов. Современный человек представлен как образованный и владеющий информацией.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Также в процессе анализа работ была выделена характеристика, связанная с описанием темпа жизни и готовности ему соответствовать (ТЖ). В основном она указывает на высокий темп жизни, динамичность и мобильность современного человека. Такие характеристики больше и чаще встречаются в ответах девушек, но у юношей тоже присутствуют.

Полностью отсутствуют в ответах студентов телесно-физические характеристики (Т-Ф) и описания социальных ролей (СР). Есть характеристики, рода занятий, но они не связаны с профессиональной деятельностью или семейным статусом, а чаще указывают на хобби или активности в социальных сетях. В ответах юношей также отсутствуют характеристики эмоциональной сферы.

Характеристики, выражающие интерес, открытость и гармонию с окружающим миром, и характеристики, указывающие на внимательное отношение к себе, представлены незначительно, примерно в равном соотношении у юношей и у девушек (рис. 2).

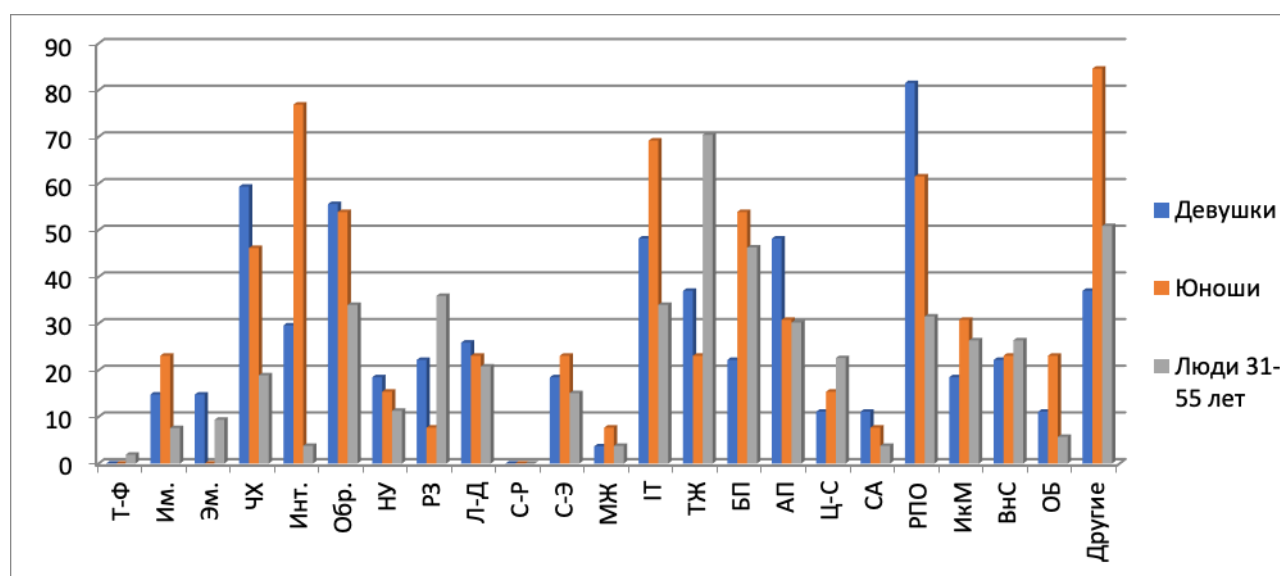


Рис. 2. Количество испытуемых (в %), использовавших в описании образа современного человека характеристики различных групп

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Характеристики, указывающие на обращенность в будущее, также встречаются в небольшом количестве. В некоторых ответах современный человек, напротив, представлен как живущий в настоящем, сегодняшним днем.

Ранговые структуры образов современного человека в представлениях юношей и девушек по категориям характеристик очень близки между собой. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена по количеству использования характеристик различных групп равен 0,863 ($p \leq 0,01$) и 0,800 ($p \leq 0,01$) – по количеству ответов, включающих характеристики той или другой группы (табл. 1). То есть и юноши, и девушки в описании современного человека обращают внимание примерно на одни и те же категории характеристик.

Таблица 1.

Коэффициенты корреляции Спирмена для ранговых структур образов современного человека в представлениях молодежи и людей более зрелого возраста.

	Девушки / Юноши	Молодежь / Люди старшего поколения	Девушки / Люди старшего поколения	Юноши / Люди старшего поколения
Количество характеристик	0,863** ($p \leq 0,01$)	0,636** ($p \leq 0,01$)	0,653** ($p \leq 0,01$)	0,551** ($p \leq 0,01$)
Количество человек	0,800** ($p \leq 0,01$)	0,670** ($p \leq 0,01$)	0,717** ($p \leq 0,01$)	0,510* ($p \leq 0,1$)

Важно отметить, что количество описаний образования и интеллектуально-творческой сферы значительно преобладает над количеством характеристик навыков и умений, ценностно-смысловой сферы и социальной активности (см. рис. 1 и рис. 2). Это противоречие сильнее проявляется в ответах девушек, но и у юношей прослеживается эта тенденция. Различие заключается в том, что в ответах девушек преобладают характеристики, отражающие активную личную позицию относительно собственной жизни, а в ответах юношей современный человек представлен зависимым и пассивным.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Также относительно немного и характеристик личности как субъекта деятельности. Получается, что умный и образованный современный человек настолько быстро проживает свою жизнь, что не успевает проявить себя в деятельности или ее отрефлексировать. Это косвенно подтверждают и результаты лингвистического анализа.

Анализ частоты использования различных частей речи показал, что наиболее часто встречаются прилагательные, на втором месте существительные, на третьем – глаголы, и реже всего – причастия (см. табл. 2). Другие части речи практически не представлены в ответах. Глаголы и причастия выражают действие и косвенно указывают на процесс и активную позицию. Прилагательные в основном описывают черты характера и роль и позицию в общении и отношениях. Существительные больше констатируют факты и делают образ более фундаментальным и статичным. Они используются разными испытуемыми для описания разных сфер.

Таблица 2.

Количество различных частей речи в описаниях современного человека.

	Существительные	Прилагательные	Глаголы	Причастия
Девушки	76	97	42	11
Юноши	33	51	30	1
Вместе	109	148	72	13
Люди 31 – 55 лет	99	84	107	27

Глаголы чаще встречаются в описаниях навыков и умений, связанных с использованием интернет-технологий, гаджетов и современной техники, а также роли и позиции в общении и отношениях. В основном это глаголы третьего лица настоящего времени (знает, хочет, имеет, пользуется, любит), но встречается и форма прошедшего времени («прожил жизнь в достатке»). Образ современного человека описан как бы со стороны. Ни в одном ответе нет характеристик, указывающих, что современный человек – это «я», «мы».

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Вторая особенность образа современного человека связана с тем, что описание роли и позиции в общении и отношениях (РПО) значительно преобладает над характеристиками личности как субъекта деятельности (Л-Д), полностью отсутствует описание социальных ролей (СР) (см. рис. 1 и рис. 2), а характеристики рода занятий никак не отражают профессиональную направленность или сферу профессиональной деятельности. Получается, что в представлении испытуемых современный человек много путешествует и много общается, чаще виртуально, что заменяет ему традиционную профессиональную деятельность и профессиональную самореализацию.

По насыщенности признаками образ современного человека в представлениях девушек и юношей не имеет существенных отличий. В ответах юношей встречается от трех до девяти характеристик разных групп (в среднем – 6,4), в ответах девушек – от трех до десяти категорий характеристик (в среднем – 6,2).

Оценивая цельность образа современного человека в представлении молодежи можно отметить, что в рамках одного ответа характеристики согласуются между собой, что свидетельствует о цельности представления. Однако сравнение ответов различных испытуемых показывает, что их представления существенно отличаются и порой противоположны друг другу, что доказывает достаточно большое количество антонимов и низкий процент дословных совпадений или близких по смыслу характеристик.

Составление частотных словарей (табл. 3) показывает, что повторяющиеся, поддающиеся типизации, ответы не обязательно попадают в наибольшие по численности категории характеристик. В описаниях примерно трети испытуемых современный человек ориентирован на себя, образован и толерантен. Девушки чаще отмечают поиск себя и саморазвитие, юноши обращают больше внимания на использование гаджетов.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Несмотря на то, что социально-экономических характеристик в ответах относительно немного, они указывают на то, что современный человек имеет и ценит деньги и материальные блага.

Последующие повторяющиеся характеристики в целом подтверждают тенденции, выделенные выше на основе анализа категорий характеристик. По мнению молодежи, современный человек характеризуется использованием технологий, интернета и социальных сетей, а также выбором современного стиля в одежде. Описания внешности и имиджа практически отсутствуют в ответах респондентов и в основном сводятся к фразе о следовании современному стилю и моде.

Повторяющиеся в ответах характеристики также неоднородны по смыслу. С одной стороны, современный человек умный, целеустремленный и амбициозный, с другой – у него нет мнения, и он зависит от мнения окружающих. У одних испытуемых он хочет увидеть мир и путешествует, в других ответах – необщительный и закрытый. Эти слова нельзя считать прямыми антонимами, но психологические портреты получаются разными по семантике.

Таким образом, образ современного человека в представлениях молодежи не однозначен, он имеет разные семантические оттенки и включает в себя как положительные, так и отрицательные черты.

Таблица 3.

Частота использования различных характеристик образа современного человека в ответах девушек и юношей.

Характеристики	Категория характеристики	Общее кол-во упоминаний		Девушки		Юноши	
		чел	%	чел	%	чел	%
Ориентирован на себя	ВнС	14	35,0	10	37,0	4	30,8
Просвещенный / образованный / грамотный / развитый	Обр.	13	32,5	9	33,3	4	30,8
Толерантный	РПО	13	32,5	9	33,3	4	30,8
Поиск себя и саморазвитие	ВнС	12	30,0	10	37,0	2	15,4

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Характеристики	Категория характеристики	Общее кол-во упоминаний		Девушки		Юноши	
		чел	%	чел	%	чел	%
Использование гаджетов	IT	12	30,0	7	25,9	5	38,5
Имеет и ценит деньги и материальные блага	С-Э	11	27,5	7	25,9	4	30,8
Использование технологий	IT	10	25,0	8	29,6	2	15,4
Потребляет много информации	Обр.	10	25,0	7	25,9	3	23,1
Умный	Инт.	9	22,5	5	18,5	4	30,8
Интернет, соц. сети	IT	9	22,5	6	22,2	3	23,1
Выбор современного стиля в одежде, следит за модой и трендами	Им.	7	17,5	5	18,5	2	15,4
Целеустремленный	ЧХ	7	17,5	6	22,2	1	7,7
Амбициозный	ЧХ	6	15,0	4	14,8	2	15,4
Нет мнения, меняет мнение, зависим от мнения окружающих	БП	6	15,0	2	7,4	4	30,8
Умеет приспосабливаться / гибкий	РПО	5	12,5	4	14,8	1	7,7
Творческий	Инт.	5	12,5	2	7,4	3	23,1
Активный	АП	5	12,5	3	11,1	2	15,4
Психологические проблемы / ментально нестабильный	Другие	5	12,5	3	11,1	2	15,4
Разносторонний, широкий кругозор	Обр.	4	10,0	4	14,8	0	0
Свободный	Другие	4	10,0	3	11,1	1	7,7
Вредные привычки, электр. сигареты, нездоровый образ жизни	Другие	4	10,0	3	11,1	1	7,7
Добрый	ЧХ	4	10,0	4	14,8	0	0
Знает и использует в речи современные слова и термины	Другие	4	10,0	2	7,4	2	15,4
Хочет увидеть мир, путешествует	ИкМ	4	10,0	2	7,4	2	15,4
Необщительный, закрытый	ЧХ, РПО	3	7,5	3	11,1	0	0
Всегда осведомлен о происходящем, в курсе дел	Обр.	3	7,5	3	11,1	0	0
Зависим от электроники и телефона	БП	3	7,5	1	3,7	2	15,4
Агрессивный	ЧХ	3	7,5	2	7,4	1	7,7
Наивный	ЧХ	3	7,5	0	0	3	23,1
Глупый	Инт.	3	7,5	0	0	3	23,1
Алчный	ЧХ	3	7,5	2	7,4	1	7,7
Эгоист	ЧХ, РПО	3	7,5	3	11,1	0	0
Уважает окружающих	РПО	3	7,5	2	7,4	1	7,7
Мобильный / динамичность	ТЖ	3	7,5	3	11,1	0	0
ЗОЖ	ВнС	3	7,5	3	11,1	0	0
Многозадачность / многофункциональность	Л-Д	3	7,5	2	7,4	1	7,7

Особенности образа современного человека в представлениях молодежи по сравнению с представлениями людей более старшего возраста

Сравнение с ответами людей более зрелого возраста показало, что в целом представления имеют много общего. Ранговые структуры образов

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

современного человека в представлениях молодежи и старшего поколения имеют значимую положительную корреляцию (табл. 1), причем она выше с ответами девушек. Однако есть и отличия. Старшее поколение уделяет значительно меньше внимания описаниям роли и позиции современного человека в общении и отношениях, черт характера и интеллектуально-творческой сферы (см. рис. 2).

В ответах людей от 31 до 55 лет на первое место выходит описание высокого темпа жизни, мобильности и при этом пассивности современного человека. Можно выделить две характерные группы представлений. В одних ответах современный человек живет в ногу со временем, в курсе происходящего в мире, постоянно развивается и наполняет свою жизнь тем, чем считает нужным. В другой категории ответов современный человек представлен торопящимся, суетливым, загнанным и уставшим. Он также стремится соответствовать темпу своего времени, но у него на это нет ресурсов, и представляется нереалистичным обработать такой объем информации, на который он претендует в силу моды. В ответах часто встречаются такие слова как «спешка», «гонка», «торопится», «быстрее».

В ответах людей старшего возраста также, как и в выборке молодежи, отсутствуют социально-ролевые характеристики, и только одна может быть условно отнесена к группе телесно-физических («боль испытывать неуместно и даже неприлично»). Однако в ответах людей зрелого возраста присутствует больше характеристик рода занятий, и они более разнообразны, чем в ответах молодежи. По мнению старшего поколения, современный человек учится и работает онлайн, путешествует без отрыва от работы, занимается спортом и духовными практиками, посещает музеи и театры, воспитывает детей, организует активности с друзьями и занимается творчеством.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Описания использования интернет-технологий, гаджетов и современной техники также присутствуют, хотя их и меньше, чем в ответах молодежи. Эти характеристики частично встроены в описание рода занятий («ведет бизнес в соцсетях», «ведет свой блог»). Также в ответах людей зрелого возраста меньше характеристик образованности и владения информацией. В их ответах акцент несколько смещен в сторону перегруженности информацией и усталости.

У старшего поколения появляется больше характеристик ценностно-смысловой сферы. Можно проследить акцент на духовные ценности: «ценит и уважает семью», «бережет семейные ценности», «начинает замедляться, ценить время», «стремится в храм, где можно отойти от суеты и почувствовать себя созданием великого Творца» и т.п. И в шести ответах людей от 31 до 55 лет (11,1%) встречается описание от первого лица: «современный человек – это мы, наше поколение», «мы меняемся», «мы охотнее стали проводить время с коллективом, чем с пожилыми родственниками», «ощущаешь себя загнанной мартышкой», «я не современная», «все мы разные, но живем в одно время».

Таким образом, в представлениях людей старшего возраста образ современного человека больше детализирован, конкретизирован, индивидуализирован, но и более противоречив. Если у юношей и девушек антонимы и противоречащие друг другу по смыслу характеристики встречались в разных ответах, то у людей зрелого возраста они часто соединены в одном ответе. Например, «умеющий быстро встраиваться в реалии меняющегося мира», и при этом «быстро истощающийся». В другом ответе: «мобильный, активный, многозадачный», и при этом «перегруженный информацией и тревожный». В некоторых ответах эта неоднородность образа современного человека непосредственно выделена самими респондентами: «в гармоничном варианте – сознательно погружен как в онлайн, так и в офлайн процессы жизни, а в негармоничном варианте – страдает разного рода

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

зависимостями»; «сначала в суете, гиперактивности и желании все успеть, потом нервное истощение и синдром хронической усталости», «живет в этом выгодном образе и неврозе одновременно», «качается от прокрастинации до жесткого тайминга», «то бежит, то лежит». И в ответах старшего поколения чаще подчеркнуто, что современные люди разные и «всё современно».

По соотношению количества различных частей речи также просматриваются отличия. В ответах людей от 31 до 55 лет значительно чаще используются глаголы, и значительно меньше прилагательные, что делает образ менее описательным и более функциональным.

Образы современного мужчины и современной женщины

Сравнение образа современного человека с образами современного мужчины и современной женщины в представлениях молодежи показывает, что такие группы характеристик, как роль и позиция в общении и отношениях или описания черт характера доминируют во всех трех образах (рис. 3). Описание эмоций, интеллекта, навыков и умений, а также социально-экономические характеристики представлены в меньшей степени, но примерно одинаково выражены во всех трех образах.

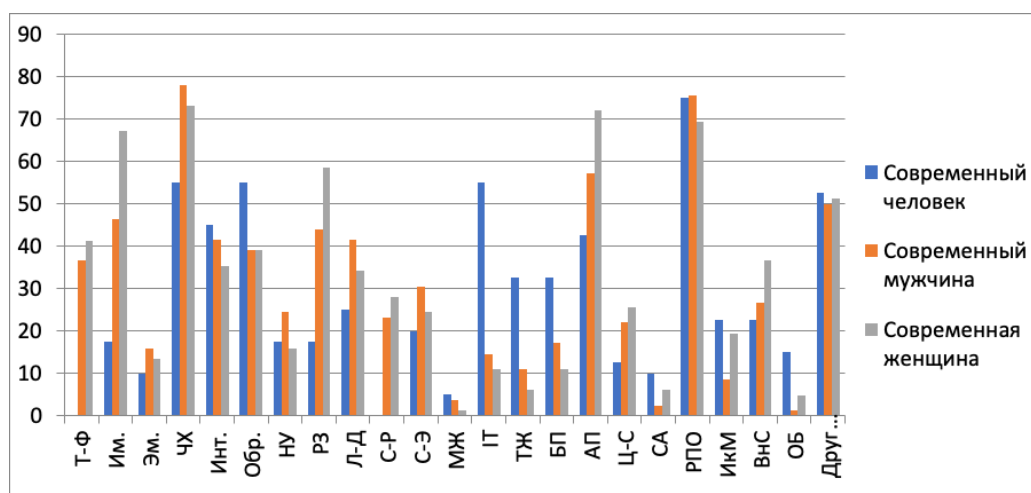


Рис. 3. Частота использования характеристик различных групп (в %) в описании образов современного человека, современного мужчины и современной женщины

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Однако в описаниях современного мужчины и современной женщины значительно снижается упоминание использования интернет-технологий и технических достижений современности, мало характеристик темпа жизни, зато появляются телесно-физические и социально-ролевые характеристики, полностью отсутствующие в обобщенном образе современного человека. Также возрастает количество упоминаний имиджа и рода занятий. Можно сказать, что образ современного человека конкретизируется в образах современного мужчины и современной женщины.

Корреляционный анализ ранговых структур образов (табл. 4) показал, что образ современного человека в представлениях юношей не имеет значимых корреляций ни с образом современного мужчины, ни с образом современной женщины. У девушек же, напротив, они есть, причем с образом мужчины корреляция выше, то есть по структуре образ современного человека имеет больше сходств с образом мужчины.

Таблица 4.

Коэффициенты корреляции Спирмена для ранговых структур образов современного человека, современного мужчины и современной женщины в представлениях юношей и девушек.

	Совр. мужчина/ Юноши	Совр. мужчина/ Девушки	Совр. женщина / Юноши	Совр. женщина / Девушки
Совр. человек / Юноши	0,250 ($p \leq 0,261$)	0,337 ($p \leq 0,125$)	0,186 ($p \leq 0,408$)	0,238 ($p \leq 0,286$)
Совр. человек / Девушки	0,453* ($p \leq 0,034$)	0,546** ($p \leq 0,009$)	0,300 ($p \leq 0,174$)	0,463* ($p \leq 0,030$)

Девушки в своих ответах больше, чем юноши, используют характеристики интеллекта и способностей (см. рис. 4), больше обращают внимания на социально-экономические характеристики и описывают мужчину и женщину как субъектов деятельности. Юноши по сравнению с девушками

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

чаще используют ценностно-смысловые характеристики и слова, не поддающиеся классификации, особенно в женских образах.

И юноши, и девушки чаще обращаются к характеристикам интеллекта и способностей при описании мужчины, а характеристики уровня образованности и владения информацией у юношей чаще встречаются в образе мужчины, а у девушек – в образе женщины.

В ответах девушек больше характеристик, отражающих активную личную позицию относительно собственной жизни, особенно при описании женщины. И очень мало характеристик, выражающих беспомощность и пассивность женщины. В целом образ женщины больше акцентирует ее самостоятельность и активность, чем образ мужчины. И больше обращают на это внимание именно девушки. В описаниях юношей в целом характеристик активности также больше по сравнению с указаниями на пассивность (но меньше, чем в ответах девушек), и эти характеристики в равной степени используются в образах мужчины и женщины.

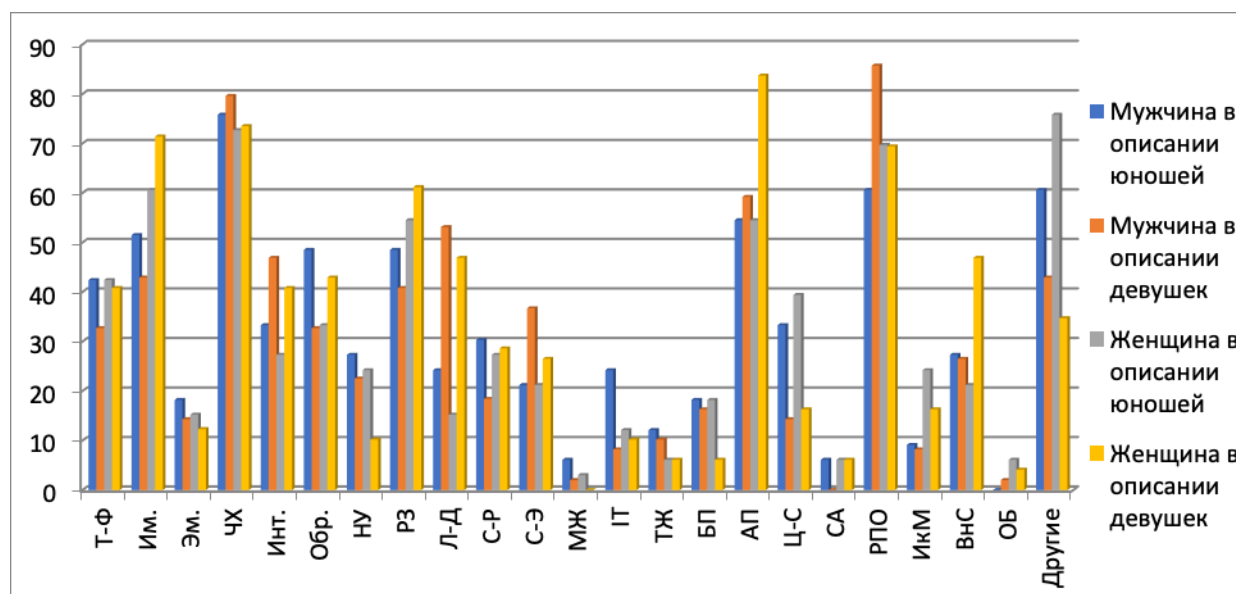


Рис. 4. Частота использования характеристик различных групп (в %) в описании образов современного мужчины и современной женщины юношами и девушками

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Также необходимо отметить, что девушки уделяют много внимания описанию имиджа и внимания к себе в образе женщины, что в целом соответствует социальному стереотипу, что женщина больше следит за собой и своей внешностью, чем мужчина.

В целом образы современного мужчины и современной женщины обладают достаточной степенью обобщенности. В описаниях и юношей, и девушек практически нет обращений к примерам конкретных людей, образы описаны как бы со стороны с использованием большого количества существительных, прилагательных и глаголов третьего лица.

Образ женщины содержит меньше противоречий и обладает большей цельностью в представлениях и девушек, и юношей (табл. 5). В описании мужчины встречаются антонимы (трусость – отвага) в рамках ответа одного респондента и, чаще, смысловые противоречия. Современный мужчина – это «тот, кто действует, не пассивный», и при этом «лежит на диване»; в другом ответе: «вдумчивый» – «торопливый». Важно отметить, что в обобщенном образе современного человека противоречий в рамках ответа одного испытуемого не встречалось.

Степень дифференцированности образов мужчины и женщины примерно одинакова у юношей и девушек (табл. 5).

Таблица 5.

Характеристики цельности и дифференцированности образов мужчины и женщины в ответах девушек и юношей (в %).

	Цельность образа				Дифференцированность образа			
	Кол-во ответов без противоречий в одном образе		Кол-во ответов, содержащих противоречия		Пересечений нет	Количество пересечений		
	Мужч.	Женщ.	Мужч.	Женщ.		1-2	3-5	6 и больше
Девушки	75,5	89,8	24,5	10,2	28,6	28,6	32,6	10,2
Юноши	75,8	87,9	24,2	12,1	30,3	27,3	30,3	12,1

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Около трети испытуемых обоих полов характеризуют мужчину и женщину совершенно по-разному. Их ответы не похожи между собой ни с точки зрения семантики, ни с позиции лингвистического анализа. В некоторых ответах для описания мужчины и женщины как бы использована одна и та же схема, но образы при этом существенно различаются (мужчина – отец, женщина – мать). Примерно в 30% ответов образы пересекаются частично, но не менее половины характеристик в них указывают на различия мужчины и женщины. Общими в ответах являются характеристики образования, рода занятий, роли и позиции в общении и отношениях.

Особо выделяются характеристики «курит», «пьет пиво». Они присутствуют больше в ответах юношей применительно к обоим образам: мужчины и женщины. Но в образе женщины чаще оцениваются как отрицательные. При описании обобщенного образа человека такие ответы встречались значительно реже. Обращает на себя внимание, что в целом в ответах юношей образ мужчины представлен как более позитивный по сравнению с образом женщины. В некоторых ответах юношей женщина представлена как избалованная мужским вниманием, безнравственная, курящая, меркантильная, феминистка, предпочитающая карьеру, не желающая создавать семью и рожать детей. И эти качества оцениваются юношами как отрицательные. Образ мужчины у юношей более нейтральный и больше содержит общие характеристики.

В ответах девушек, напротив, образ женщины имеет больше положительных оценок выбранных качеств. Само по себе описание по смыслу в целом соответствует тому, что пишут юноши, но подается иначе. Современная женщина в представлениях девушек: умная, образованная, свободная, ответственная, самодостаточная, независимая, знает себе цену, строит карьеру или бизнес, следит за своей внешностью и здоровьем, много

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

путешествует или имеет другие хобби, поздно создает семью (но все же создает). Мужчина же в представлении девушек выглядит двойственно. С одной стороны, он – умный, образованный, амбициозный, имеет (водит) машину, работает, занимается спортом. С другой стороны, он – ленивый, безответственный, эгоист, не хочет длительных и серьезных отношений, слишком заиклен на себе.

В представлениях юношей современный мужчина – умный, сильный, образованный, разбирается в технике (технологиях), следит за событиями в мире, толерантный, думает о карьере, «водит авто», курит («вейпит»). При этом юноши чаще упоминают роли, связанные с семьей: муж, отец, глава семьи, «совмещает семью и карьеру».

То есть в представлениях юношей и девушек образы мужчины и женщины совпадают лишь частично, и имеют достаточно много отличий, как на когнитивном, так и на аффективном уровне.

Характеристики образа Я в обобщенных образах человека

Образ Я студентов обладает большей конкретностью по сравнению с исследованными обобщенными образами. У некоторых респондентов его описание почти полностью состоит из перечисления черт характера с добавлением частных индивидуальных характеристик, таких как «люблю природу», «за рулем», «красивые глаза», «веселая», «хорошо готовлю». Почти во всех ответах появляются описания эмоций. Но какая-то часть описания образа Я пересекается по формулировкам с образами женщины, мужчины и современного человека (у девушек – в большей степени с образом женщины, у юношей – с образом мужчины). В большей степени это проявляется в ответах девушек. В образе себя часто встречаются формулировки: самостоятельная, самодостаточная, амбициозная, образованная, целеустремленная,

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

присутствующие в образе современной женщины. При этом образ практически не содержит описания навыков и умений. Характеристики: добрая, заботливая, любящая, больше свойственные традиционному женскому образу, - тоже встречаются в описаниях образа Я. Активная позиция современной девушки реализуется в плоскости общения и отношений, как было выявлено в анализе обобщенных образов человека, мужчины и женщины. Также обращает внимание отсутствие характеристик, связанных с будущей ролью жены или матери.

В образе Я юношей обращает внимание отсутствие характеристик, указывающих на пассивность, зависимость или беспомощность, часто встречающихся в образах современного человека и мужчины. Получается, что мои современники – пассивные, зависимые и беспомощные люди, но я не такой.

Образ Я содержит противоречия, присутствующие в образах мужчины и женщины, что косвенно указывает на наличие внутреннего конфликта и ставит вопрос личностной идентичности (Я – самодостаточная, но нервная; импровизатор, но апатичная; юмористка, но стеснительная; злая и одновременно заботливая). В образе Я юношей такие противоречия тоже присутствуют. Правда, они больше касаются характеристик личности как субъекта деятельности.

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Анализ образа современного человека, а также конкретизирующих его образов современного мужчины и современной женщины, показал, что содержание и семантика представлений молодежи неоднозначны. Единого образа человека в сознании российской молодежи нет, каждый имеет свое

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

субъективное представление, более или менее совпадающее с образами в сознании других людей. Однако можно выделить некоторые тенденции.

На первое место выходят характеристики роли и позиции в общении и отношениях и описания черт характера, также отчасти проявляющиеся в общении и отношениях. Эти характеристики значительно преобладают по сравнению с описаниями личности как субъекта деятельности. Символом XXI в. становится «человек общающийся». В ответах людей более зрелого возраста такая тенденция не прослеживается. Дополнительно в обобщенном образе современного человека присутствует достаточно много указаний на использование Интернет-технологий и современной техники, а также высокого темпа жизни и мобильности. У людей более старшего возраста именно эти группы характеристик выходят на первый план. Это можно объяснить тем, что изменения, связанные с освоением интернета и техники происходили на глазах старшего поколения, и именно они ускоряли жизнь. Молодежь воспринимает текущее состояние технического прогресса и его динамику как единственно возможное, и придает этому меньше значения. В то же время Интернет-технологии создают дополнительные возможности для общения, расширяют географию общения, позволяют общаться на том уровне самораскрытия, который представляется комфортным (можно не ответить на смс, если в данный момент нет желания общаться). С другой стороны, в последние годы доминирующим становится образ активного, богатого и успешного человека, имеющего свой бизнес или престижную работу, «причем эта успешность является результатом личного брендинга» (Благородова, 2018, с.48). Личный престиж определяется успешностью блога или популярностью социальной странички. Все это способствует фокусировке внимания на социально-психологической стороне личности, отодвигая в тень остальные стороны жизни.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

Количество описаний образования и интеллектуально-творческой сферы преобладает над характеристиками умений и навыков и описанием социальной активности. Получается, что умный и образованный современный человек мало, что умеет делать, а делает еще меньше. Отчасти это можно объяснить тем, что студенты ориентируются на себя, а в их жизни действительно образование и есть основная деятельность. Но, возможно, им сложно описать деятельность современных людей и в силу ее «бессодержательности». В ответах неоднократно встречается формулировка «строит бизнес», но в чем суть этого бизнеса не понятно и не очень важно. Есть бизнес – есть доход, – это само по себе и является ценностью. Хотя характеристик социально-экономической сферы в ответах немного, они показывают, что в представлениях молодежи современный человек имеет и ценит деньги и материальные блага.

Мало характеристик, указывающих на обращенность в будущее. Современный человек в представлениях молодежи живет настоящим, в моменте. Возможно, это отражение настроения старшего поколения, пережившего разочарование своей веры в будущее на границе XX и XXI вв. С другой стороны, это может быть связано с высоким темпом изменений жизни, – как в социальной, так и в технической сферах. Будущее «наступает» быстрее, чем человек успевает представлять это себе.

Отсутствие эмоциональных характеристик можно объяснить высокой обобщенностью исследуемых образов, тогда как эмоции чаще свойственны конкретным людям. Можно сказать, что образы человека, мужчины и женщины в сознании людей приближены по своей обобщенности к эмпирическим понятиям.

Обращает внимание достаточно высокий процент описаний беспомощности и пассивности современного человека, а также современного

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

мужчины, особенно в ответах юношей. Образ женщины и образы, описанные девушками, выглядят более активными и оптимистичными. Возможно, это отражение современных тенденций феминизации общества, когда женщина из всех сил стремится быть активной, равной мужчине. Наличие в образе Я девушек таких качеств как самодостаточность, амбициозность при малом количестве упоминаний будущих ролей жены и матери подтверждают это. Активная позиция современной женщины в сознании девушек отдаляет их от традиционных женских ролей матери и жены. Женщина строит карьеру, откладывая сроки создания семьи и рождения детей. Эта тенденция была выявлена и в других исследованиях: профессиональная занятость женщины имеет обратную корреляцию с родительской идентичностью в уходе за ребенком (Борисенко, 2015, с. 95-96). И это же девушки проецируют на мужчину. В образе мужчины у юношей упоминание семьи и отцовства встречается значительно чаще, чем в описаниях мужчины девушками.

В образах, описанных девушками и юношами, выявляются две противоположные тенденции: девушки представляют образ активного и успешного, владеющего информацией и технологиями, современного человека, и стремятся ему соответствовать, о чем свидетельствует содержание образа Я. А юноши видят современного человека и мужчину более пассивным и зависимым, а женщину – слишком независимой и феминистичной, что вызывает их активное неодобрение и дистанцирование.

Девушки берут на себя слишком много и не ищут поддержки у мужчин, как это было в традиционном представлении ролевых отношений мужчины и женщины (современная женщина самостоятельная и самодостаточная). Это может приводить к разочарованию и психологическому истощению впоследствии. Активность позиции девушек не подтверждается аналогичной активной позицией старшего поколения (где в выборке представлены в

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

основном женщины – 81,5%). В ответах людей в возрасте 31-55 лет современный человек описан как торопящийся, уставший и зависящий от электроники и телефона, что имеет больше сходств с образом, описанным юношами.

Типичные черты образов современного человека, мужчины и женщины отражены в описании образа Я респондентов. Образ Я девушек имеет больше пересечений с образом женщины, хотя качества, перечисленные в этих образах (амбициозная, целеустремленная), можно больше считать мужскими. В этом проявляется влияние современных гендерных стереотипов, что частично подтверждает вторую гипотезу исследования.

Несмотря на тенденцию подражать традиционному мужскому образу в активности и построении карьеры, образ современной женщины отличается от образа мужчины и в ответах девушек, и в ответах юношей. И девушки, и юноши интуитивно чувствуют различие женской и мужской роли, хотя эти роли и отличаются от традиционных представлений прошлого.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образ современного человека в сознании молодежи имеет общие черты с представлениями людей старшего поколения, что косвенно говорит о его адекватности и реалистичности. Однако можно выделить и специфичные тенденции, характерные именно для молодого поколения.

В представлениях людей более старшего возраста образ современного человека больше детализирован, конкретизирован, индивидуализирован. В представлениях молодежи образ человека обладает большей обобщенностью и абстрактностью, чем в представлениях старшего поколения. Доминирующими чертами образов современного человека, современного мужчины и современной женщины в сознании молодежи выступают описание черт

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

характера, а также роли и позиция в общении и отношениях. Молодые люди обоих полов указывают на образованность и интеллектуальность современных людей, почти полностью игнорируя их навыки и умения; также почти отсутствуют характеристики социальной активности современного человека. В представлениях молодежи современный человек поглощает и переваривает много информации, толерантен к окружающим, но ориентирован на себя и саморазвитие. Образ современного человека в представлениях молодежи неоднороден и неоднозначен. Положительные и нейтральные характеристики преобладают. Однако современный человек наделен и отрицательными чертами.

Юноши и девушки при описании образа человека ориентируются на одни и те же категории характеристик. Однако девушки больше указывают на активную позицию современного человека, а у юношей он представлен более пассивным и зависимым. Особенно ярко это проявляется в образах мужчины и женщины. Их описания содержат в себе больше противоречий и имеют гендерную специфику: девушки представляют женщину более позитивно, а юноши – мужчину. Образ противоположного пола содержит больше отрицательных черт, чем образ своего пола.

Описание образа женщины похоже в ответах девушек и юношей, но эмоциональная окраска существенно отличается. Одни и те же (или очень близкие) качества девушки и юноши подают и оценивают совершенно по-разному. У юношей женщина представлена как избалованная мужским вниманием, меркантильная феминистка, предпочитающая карьеру, не желающая создавать семью и рожать детей. В представлениях девушек современная женщина: умная, образованная, самодостаточная, независимая, знает себе цену, строит карьеру или бизнес, следит за своей внешностью и

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

здоровьем, много путешествует или имеет другие хобби, поздно создает семью (но все же создает).

Мужчина же в представлении девушек выглядит двойственно. С одной стороны, он – умный, образованный, амбициозный, имеет (водит) машину, работает, занимается спортом. С другой стороны, он – ленивый, безответственный, эгоист, не хочет длительных и серьезных отношений, слишком заиклен на себе. Содержание образа Я испытуемых подтверждает выявленную гендерную специфику.

Описания современного человека, мужчины и женщины даны испытуемыми от третьего лица и не содержат указаний на то, что современный человек – это Я (мы). Однако характеристики образа Я во многом дублируют слова и выражения, использованные при описании человека, мужчины и женщины, что указывает на близость этих образов и подтверждает значимость выявленных тенденций в развитии личностной идентичности современной молодежи. Девушкам больше свойственна активная позиция и стремление соответствовать идеалу успешности, что соответствует современным гендерным стереотипам.

Однако образы мужчины и женщины достаточно дифференцированы в сознании российской молодежи. Образ Я девушек больше похож на образ женщины, а образ Я юношей имеет больше речевых конструкций, соответствующих описанию мужчины, что говорит об адекватной гендерной идентичности, хотя она и отличается от традиционных представлений прошлого.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Благородова Е.А. «Личный брендинг»: потребительская идентичность в культуре постмодернизма // Вестник славянских культур. 2018. Т. 49. С. 41-50.

Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

- Вараева Н.В.* Образ взрослого в сознании воспитанников социально-реабилитационного центра: Дисс. ... канд. психол. наук. СПб., 2008.
- Гальперин П.Я.* О формировании чувственных образов и понятий // Материалы совещания по психологии (июнь 1955). М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1957.
- Гладкова, И. В., Полянок О.В.* Особенности гендерного поведения поколения Y // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. Т. 12, № 3. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/05SCSK321.pdf> (дата обращения: 17.09.2023).
- Даренский В.Ю.* Восстановление «образа человека» как стратегическая задача современного образования // Психолого-педагогический поиск. 2012. № 22. С. 8-19.
- Завалова Н.Д., Ломов Б.Ф., Пономаренко В.А.* Образ в системе психической регуляции деятельности. М.: Наука, 1986.
- Зобов Р.А., Обухов В.Л., Сугакова Л.И.* Основы человековедения: человек как микрокосм. М.: М-во образования Рос. Федерации. Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 1999.
- Кун М., Макпартлэнд Т.* Эмпирическое исследование установок личности на себя // Современная зарубежная социальная психология. Тексты. М., МГУ, 1984 - С.180-187
- Леонтьев Д.А.* Идентичность личности в полисоциальном мире // Философские науки. 2012. № 11. С. 89-105.
- Леонтьев Д.А.* Неопределенность как центральная проблема психологии личности / Mobilis in mobile: личность в эпоху перемен. М.: Издательский дом ЯСК, 2018. С. 40-53.
- Нестеренко Ю.А.* Образ человека и жизненные стратегии в современном обществе // Актуальные вопросы развития современного общества. Материалы Международной научно-практической конференции. Курск: 2011. С. 87-91.
- Реан А.А., Коломинский Я.Л.* Социальная педагогическая психология. СПб.: ЗАО «Изд-во «Питер», 1999.
- Ситников В.Л.* Образ ребенка (в сознании детей и взрослых). СПб.: Химиздат, 2001.
- Шувалов А.В.* Топография человеческой субъективности // Человек. 2013. № 3. С. 86-101.

BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

- Blagorodova E.A. «Lichnyj brending»: potrebitel'skaya identichnost' v kul'ture postmodernizma // Vestnik slavyanskih kul'tur. 2018. Т. 49. S. 41–50.
- Blagorodova E.A. «Lichnyj brending»: potrebitel'skaya identichnost' v kul'ture postmodernizma // Vestnik slavyanskih kul'tur. 2018. Т. 49. S. 41-50.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

- Bodalev A.A. *Vospriyatie i ponimanie cheloveka chelovekom*. M.: Izd-vo Mosk. un-ta, 1982.
- Varaeva N.V. *Образ взрослого в сознании воспитанников социаль-но-реабилитационного центра: Diss. ... канд. психол. наук*. SPb., 2008.
- Gal'perin P.YA. *O formirovanii chuvstvennyh obrazov i ponyatij // Materialy soveshchaniya po psihologii (iyun' 1955)*. M.: Izd-vo Akad. ped. nauk RSFSR, 1957.
- Gladkova, I. V., Polyankov O.V. *Osobennosti gendernogo povedeniya pokoleniya Y // Mir nauki. Sociologiya, filologiya, kul'turologiya*. 2021. T. 12, № 3. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/05SCSK321.pdf> (data obrashcheniya: 17.09.2023).
- Darenskiy V.YU. *Vosstanovlenie «образа человека» как стратегическая задача современного образования // Psihologo-pedagogicheskij poisk*. 2012. № 22. S. 8-19.
- Zavalova N.D., Lomov B.F., Ponomarenko V.A. *Образ в системе психической регуляции деятельности*. M.: Nauka, 1986.
- Zobov R.A., Obuhov V.L., Sugakova L.I. *Osnovy chelovekovedeniya: chelovek kak mikrokozmos*. M.: M-vo obrazovaniya Ros. Federacii. Issled. centr problem kachestva podgot. specialistov, 1999.
- Kun M., Makpartlend T. *Empiricheskoe issledovanie ustanovok lichnosti na sebya // Sovremennaya zarubezhnaya social'naya psihologiya. Teksty*. M., MGU, 1984 - S.180-187
- Leont'ev D.A. *Identichnost' lichnosti v polisocial'nom mire // Filosofskie nauki*. 2012. № 11. S. 89-105.
- Leont'ev D.A. *Neopredelennost' kak central'naya problema psihologii lichnosti / Mobilis in mobile: lichnost' v epohu peremen*. M.: Izdatel'skij dom YASK, 2018. S. 40-53.
- Nesterenko YU.A. *Образ человека и жизненные стратегии в современном обществе // Aktual'nye voprosy razvitiya sovremennogo obshchestva. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Kursk: 2011. S. 87-91.
- Rean A.A., Kolominskiy YA.L. *Social'naya pedagogicheskaya psihologiya*. SPb.: ZAO «Izd-vo «Piter», 1999.
- Sitnikov V.L. *Образ ребенка (в сознании детей и взрослых)*. SPb.: Himizdat, 2001.
- SHuvalov A.V. *Topografiya chelovecheskoj sub"ektivnosti // CHelovek*. 2013. № 3. S. 86-101.

Н.В. Вараева

Образ современного человека в представлениях российской молодежи

THE IMAGE OF A MODERN MAN IN THE REPRESENTATIONS OF RUSSIAN YOUTH

N.V. Varaeva*

*Ph.D. (psychology), associate professor, department of social safety and human technologies, FSAEE HE «National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»; 23, Gagarina av., Nizhny Novgorod, 603022; e-mail: Nadezhdav@yandex.ru

Summary. The article discusses the content and peculiarities of the image of a person in the representation of Russian youth in modern conditions of social, cultural, psychological and spiritual transformation of society. The content of the human image was studied using the «Collective image of a person (hierarchical)» technique (V.L. Sitnikov). 82 students of two universities of Nizhny Novgorod took part in the study: 49 girls and 33 boys aged 18 to 22 years. The control group consisted of 54 people aged 31 to 55 years. Empirical research has confirmed the hypothesis about the presence of specific features of the image of a person in the representation of young people compared to older people. The generalized image of a modern person mainly includes descriptions of character traits and characteristics of the role and position in communication and relationships. Also, a modern person is characterized by the presence of education and the use of modern technologies and gadgets. The images of a modern man and a modern woman are characterized by greater inconsistency and manifestation of gender specificity. The image of a woman in the representation of girls looks more positive and optimistic than in the representation of boys, although both of them highlight similar qualities: striving for independence and taking care of your own image and career. In general, the images of men and women are different and have a specific set of disjoint characteristics. Almost all the characteristics of the designated images are written in the third person, there are no indications in the answers that a modern person is me. However, the typical features of man and woman images are reflected in the image of the Self, which confirms the similarity of the content of these images and orientation to them as some ideal constructs.

Keywords: the image of a person, a socio-perceptual image, the image of a man, the image of a woman, the content of a generalized image, self-image.