

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

---

### СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

©2023 г. П.В. Позняков\*

\*Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»; 125993, Москва, Волоколамское шоссе, д. 4; e-mail: [pozn\\_pvl@mail.ru](mailto:pozn_pvl@mail.ru)

DOI: 10.38098/ipran.sep\_2023\_30\_2\_04

Поступила в редакцию 19 мая 2023 г.

*Аннотация.* Представлены отдельные результаты эмпирического исследования ценностно-смысловой сферы личности российских предпринимателей. Одной из гипотез работы являлось предположение, что смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей являются факторами их экономического самоопределения. В ходе исследования, проведенного в 2020 г., были опрошены 105 представителей различных сфер малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в Москве и в ряде городов Центрального региона России. Одной из задач было изучение содержательных и структурных характеристик смысложизненных и ценностных ориентаций российских предпринимателей. Для их диагностики использовался тест Д.А. Леонтьева. Для диагностики ценностных ориентаций личности предпринимателей использовался «Опросник ценностей Ш. Шварца» в адаптации В.Н. Карандашева. В ходе исследования были выделены группы предпринимателей с разным типом экономического самоопределения, различия между которыми проявлялись в следующих содержательных характеристиках: оценке благоприятности социально-экономических условий предпринимательской деятельности; оценке собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса; оценке уровня собственной деловой активности, оценке удовлетворенности ее результатами. Для фиксации данных показателей была использована авторская анкета. По результатам кластерного анализа было выявлено пять типов экономического самоопределения российских предпринимателей. В результате исследования выявлено, какие смысложизненные и ценностные ориентации личности характерны для предпринимателей с разным типом экономического самоопределения.

*Ключевые слова:* социальная психология, психология предпринимательства, смысложизненные ориентации, факторы самоопределения, ценностные ориентации, российские предприниматели, экономическое самоопределение.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

В данной статье представлены отдельные результаты теоретико-эмпирического исследования социально-психологических факторов экономического самоопределения российских предпринимателей (Позняков, Позняков, 2019; Позняков и др., 2021; и др.). В концептуальном плане исследование продолжает традицию исследований экономического самоопределения, сложившуюся в Институте психологии РАН в последние годы (Журавлев, Купрейченко, 2007, 2008; Купрейченко, 2014; и др.). Особый научный и практический интерес проблема экономического самоопределения российских предпринимателей приобретает в условиях роста динамичности изменения социально-экономических условий, их неопределенности и непредсказуемости. Об этом свидетельствует рост в последние годы числа публикаций, посвященных разработке проблемы экономического самоопределения российских предпринимателей (Журавлев и др., 2011; Терехова, Трофимова, 2019; Терехова и др.) и исследованию особенностей их ценностных ориентаций (Журавлева, 2015; 2019; Мурзина, Позняков, 2019, 2022; и др.).

## МЕТОДИКА

*Целью* проведенного исследования было – выявить и проанализировать ценностно-смысловые характеристики личности предпринимателя, предположительно рассматриваемые как детерминанты его экономического самоопределения. В их качестве выступили ценностные и смысложизненные ориентации.

*Основной гипотезой* исследования является предположение о том, что содержание и структура ценностных и смысложизненных ориентаций являются факторами, определяющими характеристики экономического самоопределения предпринимателей.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

В качестве *дополнительной гипотезы* исследования предполагается, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, представители которых различаются по ценностным и смысложизненным ориентациям.

*Предметом* исследования выступило содержание ценностно-смысловой сферы личности российских предпринимателей, в частности, смысложизненные и ценностные ориентации.

Смысложизненные ориентации – это сложный социально-психологический феномен. Они динамичны и релевантны целостному жизненному пути личности (прошлому, настоящему и будущему), порождаются реальными жизненными отношениями между субъектом и миром и задают общую направленность жизнедеятельности субъекта. Смысложизненные ориентации имеют иерархическую структуру, отражают наличие значимых жизненных целей, чувство полноты жизни в настоящем и наличие удовлетворенности итогами прожитого. Для диагностики смысложизненных ориентаций предпринимателей использовался тест Д. Крамбо и Л. Махолика (Crumbaugh, 1968) в адаптации Д.А. Леонтьева (Леонтьев, 2000).

Тест определяет общий показатель осмысленности жизни (ОЖ), а также показатели по пяти субшкалам, отражающим три конкретные смысложизненные ориентации и два аспекта локуса контроля: 1. «Цели в жизни». Характеризует целеустремленность, наличие или отсутствие в жизни испытуемого целей (намерений, призвания) в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. 2. «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни». Определяет удовлетворенность своей жизнью в настоящем, восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Содержание этой шкалы совпадает с представлением о том, что единственный смысл жизни состоит в том, чтобы жить. 3. «Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией». Измеряет удовлетворенность прожитой частью жизни, оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. 4. «Локус контроля-Я (Я – хозяин жизни)». Характеризует представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, контролировать события собственной жизни. 5. «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни». Отражает убежденность в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь, убежденность в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю.

Для диагностики ценностных ориентаций (жизненных ценностей, по Ш. Шварцу) предпринимателей использовался «Опросник ценностей Ш. Шварца» (Schwartz, 2015) в адаптации В.Н. Карандашева (Карандашев, 2004). Шварц определяет ценности как понятия и убеждения, относящиеся к желаемым конечным состояниям или поведению, причем эти убеждения не привязаны к конкретной ситуации и служат основанием для выбора и оценки (в том числе порядка важности) каких-либо событий или поведения людей.

Ценность, по Шварцу, это неравнодушие человека к чему-либо, происходящему в его жизни или в окружающем мире в силу того, что различным компонентам, аспектам мира и жизни приписывается экстраординарная значимость, отличающаяся от рутинных повседневных реакций. Он выделяет десять ценностей: власть (социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами), достижение (личный успех в соответствии с социальными стандартами), гедонизм (наслаждение или

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

чувственное удовольствие), стимуляция (волнение и новизна), самостоятельность (самостоятельность мысли и действий), универсализм (понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы), доброта (сохранение и повышение благополучия близких людей), традиция (уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи), конформность (сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям), безопасность (безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя). Указанные ценности располагаются на биполярных осях: 1) «открытость изменениям» (ценности самостоятельности и стимуляции) – «сохранение» (безопасность, конформность и традиции) и 2) «самоутверждение (власть, достижение, гедонизм) – «самопреодоление» (универсализм и доброта).

В качестве содержательных характеристик экономического самоопределения были выявлены и проанализированы: уровень деловой активности и его динамика (по самооценке респондента), а также оценки успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами. Для сбора эмпирических данных были разработана авторская анкета, включающая в себя ряд вопросов для исследования социально-психологических особенностей экономического самоопределения российских предпринимателей (Позняков и др., 2021).

Выборка составила 105 предпринимателей различных сфер малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в центральных регионах РФ (55 мужчин, 50 женщин).

Математико-статистическая обработка осуществлялась с помощью пакета компьютерных программ STATISTICA 6.0. Использовались процедуры кластерного и регрессионного анализа данных.

*П.В. Позняков*

Смыслоразнообразные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### *Содержательные и структурные особенности смыслоразнообразных ориентаций предпринимателей*

Результаты исследования смыслоразнообразных ориентаций предпринимателей представлены в табл. 1. Для удобства названия шкал в таблицах и рисунках здесь и далее даны в сокращенном виде.

Как видно из таблицы, больше всего выражен показатель по шкале «Цели в жизни», который демонстрирует преобладание в смыслоразнообразных ориентациях респондентов целей в будущем.

Значения по шкале «Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» говорят о том, что предприниматели не только живут сегодняшним днем, а воспринимают свое настоящее как интересный и эмоционально насыщенный период.

**Таблица 1.**

Смыслоразнообразные ориентации предпринимателей (N=105).

Смыслоразнообразные ориентации	Средн. знач.	Миним. знач.	Макс. знач.	Станд. откл.
Цели в жизни	36,00	22,00	42,00	4,99
Процесс жизни	34,88	13,00	42,00	6,38
Результативность жизни	28,88	12,00	35,00	4,49
Локус контроля-Я	23,50	10,00	28,00	3,90
Локус контроля-жизнь	35,31	19,00	42,00	5,83
Осмысленность жизни	115,9	67,00	140,00	16,46

Значения по шкале «Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией» показывают, что они удовлетворены своей самореализацией и пройденным жизненным путем, но прошлое не является единственным смыслом их жизни.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Результаты, полученные по шкалам, диагностирующим «Локус контроля-Я (Я – хозяин жизни)» и «Локус контроля-жизнь, или управляемость жизни», свидетельствуют о том, что предприниматели являются сильными личностями и обладают свободой выбора при организации своей жизни. Они считают, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Таким образом, высокие баллы по всем шкалам опросника и интегральному показателю «Осмысленность жизни» характеризуют предпринимателя как человека целеустремленного, жизненные планы которого имеют реальную опору в осмысленном настоящем и в продуктивном прошлом.

Сравнение полученных средних значений предпринимателей по *t*-критерию Стьюдента с данными средних значений, полученными Леонтьевым (Леонтьев, 2000) на выборке 200 человек в возрасте от 19 до 30 лет, показало, что средние значения в выборке предпринимателей достоверно ( $p \leq 0,01$ ) выше практически по всем шкалам, за исключением шкалы «Процесс жизни», по которой различия не выявлены.

Для определения структуры смысложизненных ориентаций предпринимателей был осуществлен иерархический кластерный анализ, результаты которого представлены на рис. 1.

Из рисунка видно, что кластер нижнего уровня составляют шкалы «Локус контроля-жизнь, или управляемость жизни» и «Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни». Эти шкалы наиболее связаны между собой. Шкала «Локус контроля-жизнь» отражает убежденность в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь, а шкала «Процесс жизни» определяет удовлетворенность своей жизнью в настоящем, восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом.

П.В. Позняков

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

Ее содержание совпадает с представлением о том, что единственный смысл жизни состоит в том, чтобы жить.

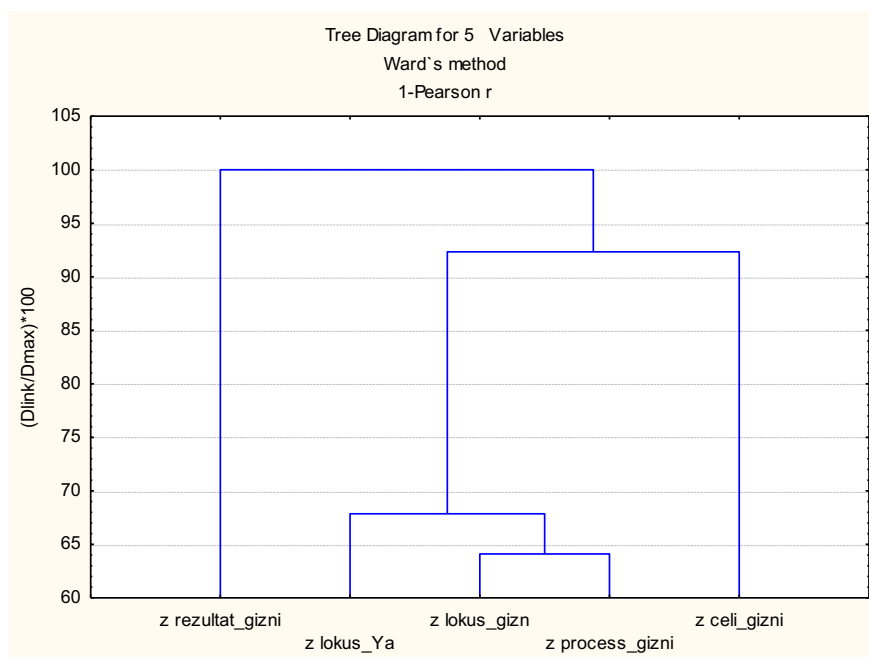


Рис. 1. Структура смысложизненных ориентаций предпринимателей

Обозначения: шкалы СЖО: celi\_gizni – цели в жизни; lokus\_Ya – локус контроля-Я; lokus\_gizn – локус контроля-жизнь, или управляемость жизни; process\_gizni – процесс жизни; rezultat\_gizni – результативность жизни.

Следовательно, чем больше у предпринимателя выражен «Локус контроля-жизнь, или управляемость жизни», т.е. способность свободно принимать решения и воплощать их в жизнь, тем выше его удовлетворенность своей жизнью в настоящем. На следующем уровне к описанным шкалам присоединяется шкала «Локус контроля-Я (Я – хозяин жизни)», которая характеризует представление о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, контролировать события собственной жизни. На следующем уровне в кластер входит шкала «Цели в жизни», характеризующая целеустремленность, наличие или отсутствие в



*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

жизни респондента целей (намерений, призвания) в будущем, которые придают его жизни осмысленность, направленность и временную перспективу.

В кластер более высокого уровня включается шкала «Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией», которая измеряет удовлетворенность прожитой частью жизни, оценку пройденного ее отрезка, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна она была. Следовательно, основу структуры смысложизненных ориентаций предпринимателей составляют шкалы, измеряющие удовлетворенность процессом жизни и управляемость им.

### *Содержательные и структурные особенности ценностных ориентаций предпринимателей*

Результаты исследования жизненных ценностей предпринимателей представлены в табл. 2.

**Таблица 2.**

Жизненные ценности предпринимателей (по Ш. Шварцу) (N=105).

Жизненные ценности	Ранг	Средн. знач.	Мин. знач.	Макс. знач.	Станд. откл.
Самостоятельность	1	4,59	2,25	6,00	0,77
Доброта	2	4,34	2,75	6,00	0,73
Безопасность	3	4,33	2,00	6,00	0,82
Универсализм	4	4,25	1,83	6,00	0,79
Достижения	5	4,09	1,75	6,00	0,84
Конформизм	6	4,05	1,75	5,50	0,84
Стимуляция	7	3,84	1,67	6,00	0,87
Гедонизм	8	3,70	1,00	5,67	1,09
Власть	9	3,67	1,33	5,33	0,95
Традиции	10	3,54	1,50	6,00	0,90

Выявлена следующая иерархия ценностей предпринимателей. Первое место занимает такая ценность, как самостоятельность (открытость

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

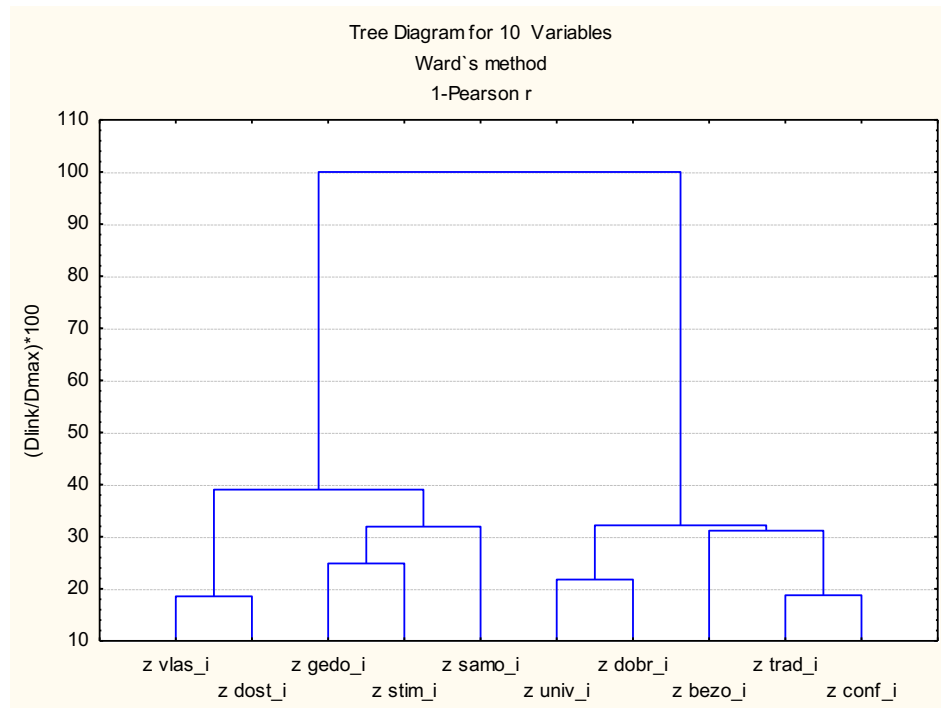
изменениям), второе – доброта (самоопределение), третье – безопасность (сохранение), четвертое – универсализм (самоопределение). Ценности, занимающие места с 7-го по 9-е – стимуляция (открытость изменениям), гедонизм и власть (самоутверждение) и традиции (самоопределение). Таким образом, для предпринимателей в первую очередь важны самостоятельность мыслей и действий, сохранение и повышение благополучия близких людей, безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя.

Для выявления структуры ценностных ориентаций (ценностей) предпринимателей был осуществлен иерархический кластерный анализ, результаты которого представлены на рис. 2. Из рисунка видно, что структура ценностей состоит из двух кластеров. В первом на самом нижнем уровне кластеризации объединены ценности власти и достижения, входящие в блок «самоутверждение», а также гедонизм, стимуляция и самостоятельность, составляющие блок «открытость изменениям». На следующем уровне они объединяются в кластер, содержанием которого является нацеленность на личные результаты – личный фокус, по Ш. Шварцу.

Второй кластер состоит из двух подкластеров нижнего уровня: первого подкластера, объединяющего ценности универсализма и доброты, составляющие блок «самоопределения», и второго подкластера, включающего ценности конформности, традиций и безопасности, входящие в блок «сохранение». На более высоком уровне все эти ценности объединяются, выражая их нацеленность на социальные результаты – социальный фокус, по Шварцу. Таким образом, эмпирически выявленная структура ценностей предпринимателей полностью согласуется с его теорией ценностей.

П.В. Позняков

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения



**Рис. 2.** Структура ценностных ориентаций (жизненных ценностей) предпринимателей (по Ш. Шварцу)

*Обозначения.* Ценностные ориентации по Ш. Шварцу:  $conf_i$  – конформность;  $trad_i$  – традиции;  $bezo_i$  – безопасность;  $dobr_i$  – доброта;  $univ_i$  – универсализм;  $samo_i$  – самостоятельность;  $stim_i$  – стимуляция;  $gedo_i$  – гедонизм;  $dost_i$  – достижения;  $vlas_i$  – власть.

### *Личностные детерминанты экономического самоопределения*

С целью выявления личностных детерминант экономического самоопределения предпринимателей был осуществлен множественный линейный регрессионный анализ (пошаговый с включением). Математико-статистическая обработка осуществлялась с помощью пакета компьютерных программ STATISTICA 6.0.

В качестве зависимых переменных были взяты содержательные характеристики экономического самоопределения. Независимыми переменными являлись показатели методики «Смысложизненные ориентации личности» (Д.А. Леонтьев), а также ценности «Конформизм», «Традиции», «Доброта»,

П.В. Позняков

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

«Универсализм», «Безопасность», «Самостоятельность», «Стимуляция», «Гедонизм», «Достижения», «Власть» (по методике Ш. Шварца). Результаты регрессионного анализа представлены в табл. 3.

**Таблица 3**

Смысложизненные и ценностно-ориентационные детерминанты экономического самоопределения (N=105).

Смысложизненные и ценностно-ориентационные детерминанты экономического самоопределения	Характеристики экономического самоопределения					
	Деловая активность	Изменени е деловой активност и	Благопри- ятность экономи- ческих условий	Оценка собствен- ных возмо- жностей	Успеш- ность бизнеса	Удовлет- ворен- ность в бизнесе
Цели в жизни						
Процесс жизни	0,242*	0,245				
Результат жизни						
Локус контроля — Я			-0,323	0,275		
Локус контроля — жизнь			0,464		0,236	0,254
Самостоятельность						
Стимуляция	0,217	0,260	0,246		0,290	0,207
Власть						
Достижения						
Гедонизм				0,391		
Конформизм						
Традиции		0,209				
Доброта						
Универсализм			-0,193		-0,235	
Безопасность	-0,276	-0,211				
Показатели множественного линейного регрессионного анализа						
Коэффициент детерминации в %	17,23	16,68	14,60	26,11	16,69	11,81
Уровень значимости (p)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*Примечание:* в таблице приведены значимые стандартизированные коэффициенты регрессии.

По результатам регрессионного анализа наиболее значимыми детерминантами оценки своей деловой активности выступили показатель шкалы СЖО «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» и ценности «Стимуляция» и «Безопасность». Причем первый показатель и ценность «Стимуляция» положительно влияют на деловую активность (усиливают ее), а ценность «Безопасность», – отрицательно влияет на деловую активность (ослабляет ее). Эти данные говорят о том, что удовлетворенность предпринимателя своей жизнью, оценка своей жизни как интересной,

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

содержательной, эмоционально насыщенной, выраженная потребность в новизне и глубоких переживаниях влияют на положительную оценку и прогноз динамики своей деловой активности. Выраженность ценности «Безопасность», мотивационной целью которой являются безопасность, гармония, стабильность общества, взаимоотношений, самого человека, напротив, снижает оценку и позитивный прогноз деловой активности предпринимателя. Наиболее значимыми детерминантами оценки успешности своего бизнеса и удовлетворенности его результатами выступили показатель смысложизненной ориентации «Локус контроля – жизнь или управляемость жизни» и ценность – «Стимуляция». Убежденность предпринимателя в его способности контролировать свою жизнь, свободе в принятии решений и их осуществлении вместе со стремлением к новизне и переживаниям определяют такие важные характеристики экономического самоопределения, как успешность предпринимательской деятельности и удовлетворенность ее экономическими результатами.

Оценка собственных возможностей в достижении успеха своей предпринимательской деятельности положительно детерминирована такой ценностью как «Гедонизм» и смысложизненной ориентацией – «Локус Я». Таким образом, чем более значима для предпринимателя ценность гедонизма, мотивационной основой которой является наслаждение или чувственное удовлетворение, и чем более выражено у него представление о себе как о сильной личности, обладающей свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, контролировать события собственной жизни, тем более высоко предприниматель оценивает собственные возможности в достижении успеха. Характерно, что на оценку благоприятности экономических условий показатель шкалы «Локус Я», также как высокая значимость ценности «Универсализм», влияют отрицательно.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

*Типы экономического самоопределения*

Одной из гипотез проведенного исследования являлось предположение о существовании групп предпринимателей с разным типом экономического самоопределения, различия между которыми проявляется в следующих содержательных характеристиках: оценка благоприятности социально-экономических условий предпринимательской деятельности; оценка собственных возможностей в повышении успешности своего бизнеса; оценка уровня собственной деловой активности, оценка удовлетворенности ее результатами.

Для выделения предпринимателей с разным типом экономического самоопределения был проведен кластерный анализ. На основании полученных результатов были выделены 5 групп респондентов, статистически достоверно различающиеся значениями исследуемых эмпирических показателей, которые можно интерпретировать как типы экономического самоопределения. В табл. 3 представлены численные значения (средние баллы) основных характеристик экономического самоопределения представителей выделенных групп респондентов.

**Таблица 3.**

Средние значения характеристик экономического самоопределения (ЭСО) у респондентов разных типов

Тип ЭСО (кол-во респон- дентов)	Характеристики экономического самоопределения					
	Уровень деловой активности	Благопри- ятность экономи- ческих условий	Удовлетво- ренность результатами бизнеса	Успешность предприни- мательской деятельности	Динамика деловой активности	Оценка собственных возможностей
5 (25)	<i>3,00</i>	<i>2,60</i>	<i>2,72</i>	<i>3,04</i>	2,92	<i>3,36</i>
4 (18)	4,56	3,44	4,61	5,28	3,17	5,44
3 (25)	3,96	3,44	4,56	4,52	<i>2,60</i>	3,96
2 (21)	5,81	2,86	3,81	4,14	4,90	4,90
1 (16)	5,50	5,38	5,25	6,06	5,00	5,63
Все группы	4,44	3,42	4,09	4,46	3,60	4,51

*Примечание:* жирным шрифтом выделены максимальные значения исследуемых переменных, жирным курсивом – минимальные.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Первый тип экономического самоопределения обозначен как высокоактивный тип с позитивным прогнозом своей деловой активности. В группу представителей этого типа вошли 16 респондентов, в том числе 9 мужчин и 7 женщин. Представители этого типа высоко оценивают собственные возможности в повышении успешности бизнеса и успешность своей предпринимательской деятельности, удовлетворены ее экономическими условиями и результатами.

Второй тип экономического самоопределения (21 респондент, в том числе 12 мужчин и 9 женщин) характеризуется высокими оценками своей деловой активности и позитивным прогнозом ее динамики, что указывает на сходство с представителями первого типа. Вместе с тем, при относительно высоких оценках собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, представители этого типа отличаются сравнительно низкими оценками удовлетворенности экономическими условиями своей предпринимательской деятельности, ее успешности и удовлетворенности ее результатами. Этот тип был охарактеризован как высокоактивный, но не удовлетворенный экономическими условиями и результатами своей предпринимательской деятельности.

Представители третьего типа (25 человек, 5 мужчин и 20 женщин) при средних по выборке оценках благоприятности экономических условий своей предпринимательской деятельности, ее успешности и удовлетворенности ее результатами отличаются сравнительно низкими оценками собственных возможностей в повышении успешности бизнеса, а также своей деловой активности и динамики ее изменения. Этот тип экономического самоопределения был обозначен как среднеактивный тип, умеренно успешный и удовлетворенный результатами с отрицательным прогнозом изменения своей деловой активности.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Четвертый тип экономического самоопределения представлен группой из 18-ти опрошенных предпринимателей, из них 13 мужчин и 5 женщин. Его представители отличаются сравнительно высокими оценками собственных возможностей, успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами. Оценки этих переменных у представителей данной группы респондентов оказались выше, чем у представителей всех других типов, за исключением первого. Вместе с тем, оценки благоприятности экономических условий и собственной деловой активности у представителей этого типа близки к средним значениям по всей выборке, а оценка динамики деловой активности и прогноз ее изменения в будущем оказались не столь оптимистичными, как у представителей двух первых типов. Этот тип можно охарактеризовать как высокоуспешный, амбициозный, умеренно активный и удовлетворенный результатами своей деятельности, склонный к снижению уровня своей деловой активности.

Представители последнего, пятого типа экономического самоопределения (25 респондентов, в том числе 11 мужчин и 14 женщин) дали самые низкие оценки уровня своей деловой активности, с отрицательным прогнозом ее изменения в будущем. Предприниматели этого типа не удовлетворены экономическими условиями и результатами своей деятельности. Собственные возможности ее улучшения и личная успешность оцениваются ими значительно ниже среднего уровня. Это пассивный тип, с низкими оценками своей деловой активности и успешности своей предпринимательской деятельности.



*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

### *Ценностные и смысложизненные ориентации предпринимателей с разным типом экономического самоопределения*

Был проведен кластерный анализ, позволивший выделить пять эмпирических типов самоопределения предпринимателей, различающихся, в частности, оценками уровня своей деловой активности и прогнозом его изменения в будущем, а также оценками успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами. В рамках данной работы наибольший интерес представляют два полярных типа экономического самоопределения, которые характеризуются наиболее выраженными различиями оценок практически по всем фиксируемым показателям. В том числе, на статистически значимом уровне обнаружены различия между ними по оценкам собственной деловой активности и ее динамики. Кроме того, они различаются оценками успешности своей предпринимательской деятельности (6,06 и 3,04 балла по 7-мибалльной шкале) и удовлетворенности ее результатами (5,25 и 2,72 балла соответственно). Представители первого, высокоактивного типа с позитивным прогнозом своей деловой активности имеют максимальную выраженность таких ценностей, как стимуляция, гедонизм, достижения, власть, входящих в блоки «открытость изменениям» и «самоутверждение», и минимальное значение ценности «безопасность», входящей в блок «сохранение», противоположный блоку «открытость изменениям».

Ценности «открытости изменениям» подчеркивают готовность к новым и преобразующим идеям, действиям и переживаниям. Они контрастируют с ценностями «сохранение» и «конформность», «традиции» и «безопасность», которые акцентированы на избегании изменений, самоограничении и порядке. Следовательно, предприниматели первого, активного типа экономического самоопределения готовы экспериментировать с новыми возможностями и

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

выходить из «зоны комфорта». Вместе с тем, для них важны ценности индивидуалистического типа: самоутверждение, ориентация на личные достижения, которые связаны с получением выгоды для себя.

У предпринимателей пятого, полярного первого, пассивного типа с низкими оценками своей деловой активности и успешности предпринимательской деятельности, наименее выражена ценность «открытость изменениям», наиболее – ценность «конформизм», мотивационной основой которой является сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям.

## ВЫВОДЫ

В результате исследования выявлены и проанализированы содержательные и структурные особенности смысложизненных и ценностных ориентаций российских предпринимателей, различающихся по показателям экономического самоопределения: оценками уровня своей деловой активности и его динамики, а также оценками успешности своей предпринимательской деятельности и удовлетворенности ее результатами.

Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что существует несколько типов экономического самоопределения российских предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса, различие которых определяется его содержательными характеристиками. Представители разных типов экономического самоопределения различаются по характеристикам ценностно-смысловой сферы личности, что косвенно подтверждает основную гипотезу исследования о том, что смысложизненные и ценностные ориентации личности предпринимателей являются факторами их экономического самоопределения.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Характерными особенностями высокоактивных, успешных предпринимателей, удовлетворенных результатами своего бизнеса, являются высокая значимость жизненных ценностей, входящих в блоки «открытость изменениям» и «самоутверждение», и минимальное значение ценности «безопасность», входящей в блок «сохранение», противоположный блоку «открытость изменениям».

Наиболее значимыми факторами статистического влияния на показатели экономического самоопределения являются такие характеристики смысложизненных ориентаций, как «Процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни», «Локус контроля-жизнь или управляемость жизни» и «Локус контроля-Я (Я – хозяин жизни)».

В целом, результаты проведенного исследования подтверждают гипотезу о том, что ценностные и смысложизненные ориентации выступают личностными факторами экономического самоопределения российских предпринимателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2007.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б.* Структура и личностные детерминанты экономического самоопределения субъекта // Психологический журнал. 2008. Т. 29. № 2. С. 5-15.
- Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б., Горбачева Е.И.* Нравственно-психологические компоненты экономического самоопределения предпринимателей и менеджеров в организации творческого труда // Психология в экономике и управлении. 2011. № 1. С. 13-28.
- Журавлева Н.А.* Динамика ценностных ориентаций предпринимателей в условиях макросоциальных преобразований // Психологический журнал. 2015. Т. 36. № 1. С. 46-60.
- Журавлева Н.А.* Современные тенденции в профессиональных ориентациях российских предпринимателей на социальную ответственность // Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 6. С. 66-75.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

*Карандашев В.Н.* Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Изд-во Речь, 2004.

*Купрейченко А.Б.* Нравственная детерминация экономического самоопределения. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014.

*Леонтьев Д.А.* Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). М.: Смысл, 2000.

*Леонтьев Д.А.* Личностный потенциал. Структура и диагностика. М.: Смысл, 2011.

*Мурзина Ю.С., Позняков В.П.* Ценностные ориентации предпринимателей в сфере семьи и бизнеса // Знание. Понимание. Умение. 2019. №4. С. 212-224.

*Мурзина Ю.С., Позняков В.П.* Психология предпринимательства: исследование ценностных ориентаций владельцев малого семейного бизнеса. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Институт психологии и педагогики. Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022.

*Позняков В.П., Позняков П.В.* Ценностные и смысложизненные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2019. Т. 4. № 4. С. 161-180. <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document739.pdf> (дата обращения 20.02 2021).

*Позняков В.П., Поддубный С.Е., Позняков П.В.* Личностные детерминанты экономического самоопределения предпринимателей // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 5(122). С. 159-165.

*Терехова Т.А., Трофимова Е.Л.* Экономическое самоопределение предпринимателя в свете метасистемного подхода // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Психология. 2019. Т. 30. С. 68-82.

*Терехова Т.А., Озерникова Т.Г., Трофимова Е.Л., Терехова Н.В.* Экономическое самоопределение предпринимателя. Иркутск: Издательство ИГУ, 2021.

*Schwartz S.H.* Handbook of Value / Eds. Sander D., Brosch T. Oxford: Oxford University Press, 2015.

*Crumbaugh J.C.* Cross-Validation of Purpose-in-Life Test Based on Frankl's Concepts // Journal of Individual Psychology. 1968. № 24. P. 74-81.

## BIBLIOGRAFICHESKIJ SPISOK

*ZHuravlev A.L., Kuprejchenko A.B.* Ekonomicheskoe samoopredelenie: teoriya i empiricheskie issledovaniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2007.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

- ZHuravlev A.L., Kuprejchenko A.B. Struktura i lichnostnye determinanty ekonomicheskogo samoopredeleniya sub"ekta // Psihologicheskij zhurnal. 2008. T. 29. № 2. S. 5-15.
- ZHuravlev A.L., Kuprejchenko, A.B., Gorbacheva E.I. Nравstvenno-psihologicheskie komponenty ekonomicheskogo samoopredeleniya predprinimatelej i menedzherov v organizacii tvorcheskogo truda // Psihologiya v ekonomike i upravlenii. 2011. № 1. S. 13-28.
- ZHuravleva N.A. Dinamika cennostnyh orientacij predprinimatelej v usloviyah makrosocial'nyh preobrazovanij // Psihologicheskij zhurnal. 2015. T. 36. № 1. S. 46-60.
- ZHuravleva N.A. Sovremennye tendencii v professional'nyh orientacijah rossijskih predprinimatelej na social'nyuyu otvetstvennost' // Psihologicheskij zhurnal. 2019. T. 40. № 6. S. 66-75.
- Karandashev V.N. Metodika SHvarca dlya izucheniya cennostej lichnosti: koncepciya i metodicheskoe rukovodstvo. SPb.: Izd-vo Rech', 2004.
- Kuprejchenko A.B. Nравstvennaya determinaciya ekonomicheskogo samoopredeleniya. M.: Izd-vo «Institut psihologii RAN», 2014.
- Leont'ev D.A. Test smyslozhiznennyh orientacij (SZHO). M.: Smysl, 2000.
- Leont'ev D.A. Lichnostnyj potencial. Struktura i diagnostika. M.: Smysl, 2011.
- Murzina YU.S., Poznyakov V.P. Cennostnye orientacii predprinimatelej v sfere sem'i i biznesa // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2019. №4. S. 212-224.
- Murzina YU.S., Poznyakov V.P. Psihologiya predprinimatel'stva: issledovanie cennostnyh orientacij vladel'cev malogo semejnogo biznesa. Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii, Tyumenskij gosudarstvennyj universitet, Institut psihologii i pedagogiki. Tyumen': TyumGU-Press, 2022.
- Poznyakov V.P., Poznyakov P.V. Cennostnye i smyslozhiznennye orientacii predprinimatelej kak faktory ih ekonomicheskogo samoopredeleniya // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. 2019. T. 4. № 4. С. 161-180. <http://socioeconom-psychology.ru/engine/documents/document739.pdf> (data obrashcheniya 20.02 2021).
- Poznyakov V.P., Poddubnyj S.E., Poznyakov P.V. Lichnostnye determinanty ekonomicheskogo samoopredeleniya predprinimatelej // YAroslavskij pedagogicheskij vestnik. 2021. № 5(122). S. 159-165.
- Terekhova T.A., Trofimova E.L. Ekonomicheskoe samoopredelenie predprinimatel'ya v svete metasistemnogo podhoda // Izvestiya Irkutskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Psihologiya. 2019. T. 30. S. 68-82.
- Terekhova T.A., Ozernikova T.G., Trofimova E.L., Terekhova N.V. Ekonomicheskoe samoopredelenie predprinimatel'ya. Irkutsk: Izdatel'stvo IGU, 2021.

*П.В. Позняков*

Смыслоразнозначные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

Schwartz S.H. Handbook of Value / Eds. Sander D., Brosch T. Oxford: Oxford University Press, 2015.

Crumbaugh J.C. Cross-Validation of Purpose-in-Life Test Based on Frankl's Concepts // Journal of Individual Psychology. 1968. № 24. P. 74-81.

*П.В. Позняков*

Смысложизненные и ценностные ориентации предпринимателей как факторы их экономического самоопределения

---

## **MEANINGFUL AND VALUE ORIENTATIONS OF ENTREPRENEURS PERSONALITIES AS FACTORS OF THEIR ECONOMIC SELF-DETERMINATION**

**P.V. Poznyakov\***

\*Senior lecturer, FSFEE HE «Moscow Aviation Institute (National Research University)»; 4, Volokolamskoye shosse, Moscow, 125993; e-mail: [pozn\\_pvl@mail.ru](mailto:pozn_pvl@mail.ru)

*Summary.* The article presents some results of an empirical study of the value-semantic sphere of the personality of Russian entrepreneurs. One of the hypotheses of the study was the assumption that the meaning of life and value orientations of entrepreneurs are factors of their economic self-determination. In the course of the study conducted in 2020, 105 representatives of various spheres of small and medium-sized businesses operating in Moscow and in a number of cities in the Central region of Russia were interviewed. One of the objectives of the study was to study the content and structural characteristics of the meaning of life and value orientations of Russian entrepreneurs. D.A. Leontiev's test was used to diagnose the meaning-of-life orientations of entrepreneurs. To diagnose the value orientations of the personality of entrepreneurs, the "Values Questionnaire Sh. Schwartz" in the adaptation by V.N. Karandashev. In the course of the study, groups of entrepreneurs with different types of economic self-determination were identified, the differences between which are manifested in the following substantive characteristics: assessment of the favorable socio-economic conditions of entrepreneurial activity; assessment of their own capabilities in increasing the success of their business; assessment of the level of their own business activity, assessment of satisfaction with its results. To fix these indicators, an author's questionnaire was used. According to the results of cluster analysis, five types of economic self-determination of Russian entrepreneurs have been identified, the differences between which are manifested in its substantive characteristics. As a result of the study, it was revealed which life-meaning and value orientations of the individual are characteristic of entrepreneurs with different types of economic self-determination.

*Keywords:* social psychology, psychology of entrepreneurship, life orientations, factors of self-determination, value orientations, Russian entrepreneurs, economic self-determination.